



報道関係各位

2013年6月10日
株式会社インターメスティック

デザイナーズアパレルブランドと初コラボ
「THEATRE PRODUCTS & Zoff EYEWEAR COLLECTION」
いよいよ6月12日(水)より先行予約開始!



このたび、メガネブランド「Zoff」(ゾフ)を運営する株式会社インターメスティック(本社:東京都港区)は、日本のデザイナーズブランドである「THEATRE PRODUCTS(シアタープロダクツ)」(本社:東京都渋谷区)とともに「THEATRE PRODUCTS & Zoff EYEWEAR COLLECTION(シアタープロダクツ・アンド・ゾフ アイウェアコレクション)」を発表いたします。Zoff がアパレルブランドとコラボするのは今回が初となり、さらにファッションアイウェアの世界が広がりました。

店頭発売に先駆け Zoff オンラインストア・渋谷パルコ店にて **6月12日(水)より予約受付開始**いたします。
Zoff 限定店舗では7月13日(土)より随時発売開始予定となっております。

「THEATRE PRODUCTS & Zoff EYEWEAR COLLECTION」はシアタープロダクツのデザイナーである武内昭と藤原美和をディレクターにむかえ Zoff と共同デザインしたコラボラインです。メガネフレーム8型×4色、サングラス2型×3色の計38種類の充実のラインナップ。価格帯は7,350~9,450円とリーズナブルなプライシングです。



全ラインアップ・詳細はこちら

<http://www.zoff.co.jp/sp/theatreproducts2013/>

報道関係各位



テンプルの内側にデザインされたパターンは今回のゾフのために描きおろしたものだ。アンティーク陶磁器の様なパターンやローズやリボンといった女性らしいモチーフが華やかに彩ります。
メガネ 各 7,350 円(標準レンズ代込み)



上)シャープなスクエアラインとサイドのシアタープロダクツらしいゴールドのロゴが男女問わずシックなコーディネートを楽しめるデザインです。
下)丸みのあるポストンシェイプとロゴプレートの七宝カラーの艶が美しいクラシックなコンビネーションです。
メガネ 各 9,450 円(標準レンズ代込み)



上)ヨーロッパなツブリッジタイプ。クリア感のあるベージュのレンズが強い印象を和らげてくれます。
下)男女問わず掛けやすいシンプルで計算されたデザインのサングラス。ロゴのメタルパーツもアクセントに。
サングラス 各 7,350 円

THEATRE PRODUCTS(シアタープロダクツ)とは

「洋服があれば世界は劇場になる」をコンセプトにデザイナーの武内昭・中西妙佳と、プロデューサーの金森香が2001年に設立。コレクションや展覧会、店頭やイベントなどを通じ、ファッションブランドにおきるすべての出来事を舞台にあげてスポットライトを当てる。エンターテインینگなショーやプレゼンテーションも多く、「THEATRE, yours」では型紙の販売やワークショップなどを通じて洋服作りのプロセスを共有していくようなプロジェクトも実施している。2013-14AW collection より、武内昭と藤原美和がデザイナーを務める。

【商品リースご希望の方へ】リースは随時に対応させていただいております。下記ゾフ広報までお問い合わせください。

●一般のお客様から商品に関するお問い合わせ先

Zoff カスタマーサポート Tel. 03-5774-6868 (平日 11:00-17:00)