

アイウェア×音楽 トレンドカルチャーの発信地に Zoff グランド東京渋谷店を8月29日（木）にオープン

再開発の地、渋谷の新商業施設グランド東京渋谷ビルに第2の旗艦店を出店

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、渋谷に新しくオープンする商業施設グランド東京渋谷のテナント1号店目として、2019年8月29日（木）に「Zoff グランド東京渋谷店」をオープンいたします。



この度オープンする Zoff グランド東京渋谷店は、再開発により今まさに新しい街へと変貌を遂げようとしている渋谷で新設される商業施設「グランド東京渋谷ビル」への出店であり、同施設には株式会社 JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメントによる 700 名収容のライブハウス Veats SHIBUYA が今秋にオープンします。Zoff グランド東京渋谷店は、音楽をテーマとした初のコンセプトストアとして位置づけ、アイウェアを通して見る新鮮な視界はもちろん、多くの方々にとって今まで以上にアイウェアと音楽が身近で楽しめるように、これまでにない新しい店舗づくりや渋谷を訪れた音楽好きが立ち寄りたくなるようなコンテンツを用意します。そして、Zoff の音楽活動における旗艦店として、音楽カルチャーを発信してまいります。

【新店概要】

店舗名：Zoff グランド東京渋谷店

オープン日：2019年8月29日（木）

営業時間：10:00～21:00

所在地：東京都渋谷区宇田川町 33-1 グランド東京渋谷ビル 1F

URL：<https://www.zoff.co.jp/shop/t/t1585/>

■店舗の特徴

店内には、Zoff がおすすめする音楽が楽しめるヘッドホンスペース「Zoff Rock Sound Station powered by AWA」を初導入いたします。また、店内には9月27日まで（金）5,000円（税別）以上お買い上げのお客様1会計につき1回無料でチャレンジすることのできるガチャガチャを設置。Zoff Rock オリジナルグッズや Veats SHIBUYA オリジナルグッズなどがもれなく当たります。（なくなり次第終了となります）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

広報担当：東（ひがし）、福原（ふくはら）

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3172-2967（東）、080-3173-1893（福原） <http://www.zoff.co.jp>

[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp) twitter.com/Zoff_INFO [instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)

■「Zoff×音楽」第一弾 オープニングキャンペーン

Zoff グランド東京渋谷店のオープンを記念して、期間中5,000円（税別）以上お買い上げの上、ご応募いただいたお客様に抽選で「Veats SHIBUYA OPENING EVENT」ライブペアチケットをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

名称：Zoff グランド東京渋谷店×Veats SHIBUYA オープニング記念チケットプレゼントキャンペーン

応募資格：期間中、Zoff グランド東京渋谷店にて5,000円（税別）以上お買い上げの方

応募期間：2019年8月29日（金）10:00～2019年9月13日（金）21:00まで

当選発表：2019年9月14日（土）予定

賞品：

A賞（5組10名様）：Colourful Records presents “Match Up” Day1 出演者：家入レオ / SCANDAL Opening Act:吉田凜音

2019年9月20日（金）OPEN18:15 START19:00 会場：Veats SHIBUYA

B賞（5組10名様）：Colourful Records presents “Match Up” Day2 出演者：iri / Yogee New Waves

2019年9月21日（土）OPEN17:15 START18:00 会場：Veats SHIBUYA

■今までの「Zoff×音楽」の取り組み

Zoffはアイウェアブランドながら、音楽カルチャーに積極的に関わり、2006年から若手ミュージシャンの応援やラジオ番組のスポンサーやフジロックフェスティバルへの協賛、ドレスコードがアイウェアのライブイベントZoff Rockの主催、アーティストとのコラボや広告への起用など数年に渡って取り組んでまいりました。特に、『Zoff Rock』は音楽やファッションを自由に楽しむように、アイウェアだってもっと自由に、自分らしく楽しんでほしいという想いから始まりました。

Zoff Rockにおける満足度は非常に高く、売り上げやSNSについても他の自社企画のなかでも群を抜いて波及効果が高いと言えます。サングラスの売上は2018年あいみょん・Nulbarichのキャスティングの効果など、前年比155%、過去最高を記録しました。20代男女の購入者の前年比の伸び率は顕著で、20代のフォロワーがトップシェアのInstagramのフォロワー伸び率についても、2019年7月時点で前年比1.7倍となっています。このような反響の大きさから、Zoffではさらに「音楽」を通じて、アイウェアの楽しみや“Zoff”への親しみを感じてもらいたいという期待をもって、Zoff グランド東京渋谷店をZoffの音楽活動の発信地として位置付けることとなりました。

アイケアやファッションという眼鏡のもつ一般的な主たる目的だけでなく、Zoffのアイウェアを通じて様々なカルチャーを楽しむことのできるトータルアイウェアカンパニーを目指しています。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F

広報担当：東（ひがし）、福原（ふくはら）

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3172-2967（東）、080-3173-1893（福原） <http://www.zoff.co.jp>



[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp)



twitter.com/Zoff_INFO



[instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)