

“春のメガネはじめ”もう迷わない、これをおさえれば間違いなし！ メガネの選び方4つのポイントをご紹介します

Zoffでは2月18日(金)からオトナ女性のためのベーシックアイテムが続々登場



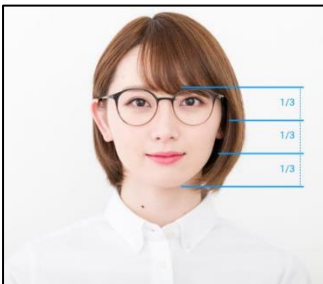
メガネブランド「Zoff（ゾフ）」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）はこの春、オトナ女性にむけたベーシックアイテムを2月18日(金)より、順次ラインアップを増やし充実させます。春は新しい生活や出発の“ことはじめ”の季節。メガネを新調して気分を一新したい方も多いのではないのでしょうか。

そこでZoffからもう迷わない、基本的なメガネ選びのコツをお教えいたします。
コツを覚えて、ご自身にぴったりなメガネ探しをお楽しみください。

！こんな方にオススメ！

- ・トレンドのデザインよりは落ち着いたデザインを選びたい
- ・花粉症で春はコンタクトレンズからメガネでの生活に変えたい
- ・初めての手元用メガネを作りたいけど、似合うメガネがわからない

基本編 《顔とフレームのバランス》



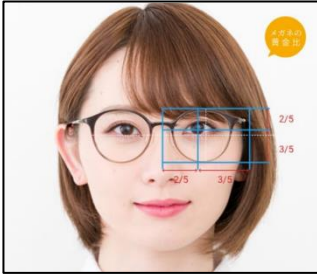
① フレームの縦幅

メガネのフレームサイズを選ぶ際のポイントは、レンズ部分の天地幅(上下幅)が、眉から顎までの長さの1/3以内に収まるサイズを基準にすると良いでしょう。上下幅が狭いと顔が細長く見え、広いと顔が短い印象になります。



② フレームの横幅

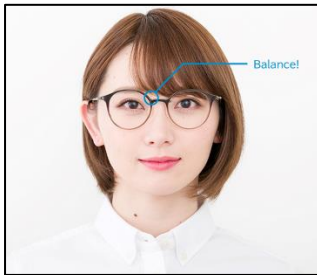
メガネのフロント横幅は、顔幅とほぼ同じ大きさが安定しており理想的なサイズ感です。メガネの横幅が顔幅に対して狭いと顔が大きく見えてしまいますが、逆に横幅が広いと小顔に見えるなど目の錯覚効果も期待できます。



③ 瞳孔の位置

メガネと顔のバランスは、レンズに収まる瞳孔の位置を意識することも重要。

写真のように、レンズの上下幅と左右の幅を5分割し、縦横ともに2/5に位置する交差点に瞳孔の中心が位置する状態が黄金比と呼ばれています。レンズの中心からやや上部、目頭寄りに瞳孔の中心が位置する状態と覚えておき、試着した際の参考にしてみてください。



④ メガネと眉のバランス

メガネを掛けたとき、眉とフレームのバランスが悪いと間が抜けた顔に見えてしまいます。ポイントは、フレームのトップラインと眉頭の起点が重なるように選ぶこと。眉メイクをした状態でチェックしてくださいね。

応用編 《顔型とフレームシェイプ》

丸顔

お顔の丸みが気になる方は「スクエア型」や「ウェリントン型」などエッジのあるシェイプのメガネを着用すると顔のラインを引き締めシャープな印象になります。



四角顔

四角顔が気になる方は「ラウンド型」や「オーバル型」など、丸みのあるシェイプのメガネをかけることで柔らかさが演出できます。



三角顔

フェイスラインがシャープな三角顔は印象を和らげる丸みのある「オーバル型」や「ボストン型」がおすすめ。



面長

縦幅が狭いフレームは面長を強調させてしまうため、縦幅の広い「ボストン型」や「ウェリントン型」シェイプのフレームがおすすめ



Zoffの春の新作は血色良くみせてくれるカラーリングが充実

Zoffの春の新作は、オトナ女性のエントリーモデルとしても、ファッションアイテムとしても映える豊富なラインナップが充実いたします。

METAL seriesは女性の顔幅に合わせた小さめサイズのベーシックなフロントシェイプに、血色良く見せてくれるカラーリングを合わせた優しい曲線のデザイン。メガネを初めてかけられる方、コンタクトレンズと併用したい方、手元用メガネとしてもおすすめです。

また、PLASTIC seriesはテンプル（つる）とフロントをつなぐ丁番（ねじ）部分にはソフトなバネ性を備え、長時間着用しても頭へのしめつけが少なく疲れにくい仕様で、かけ心地の良さを追求しました。

【WEB】 <https://www.zoff.co.jp/shop/goods/search.aspx?search=x&s28=1&sort=Number9&s3=148>

【一般のお客様のお問い合わせ先】ゾフ カスタマーサポート Tel.0120-013-883（平日 11:00～18:00）

■ METAL series



品番(カラ ー) 【1段目左から】ZF222002_21F1(ピンク)、ZF222002_23F1(レッド) 他2色、全4色展開
ZF222003_14F1(ブラック)、ZF222003_21F1(ピンク) 他2色、全4色展開
【2段目左から】ZF222004_21F1(ピンク)、ZF222004_23F1(レッド)、
ZF222004_42F1(ライトブラウン)、ZF222004_63F1(ダークグリーン) 全4色展開
価格 8,800円(税込・セットレンズ代込)

シェイプ 1段目：オーバル、スクエア 2段目：ボストン

モダン部分にあえて重みを増やすことで、バランスの良いかげ心地にしました。可能な限りリムを細く・薄くすることで、シートタイプのメタル素材を使用しながらも顔になじみやすいデザインに。女性のお顔に合うような、少し小さめのシェイプと曲線ラインで優しいイメージを作り出してくれます。

■ PLASTIC series



品番(カラ ー) 【1段目左から】ZO221004_12A1(グレー)、ZO221004_21A1(ピンク) 他2色、全4色展開
ZO221006_48A1(ブラウングラデーション)、ZO221006_63A1(ライトオリーブ) 他2色、全4色展開
【2段目左から】ZO221005_12A1(グレー)、ZO221005_42A1(ライトブラウン)、
ZO221005_43A1(ブラウン)、ZO221005_81A1(パープル) 全4色展開
価格 8,800円(税込・セットレンズ代込)

シェイプ 1段目：オーバル、ウェリントン 2段目：スクエア

丁番部分のバネ構造により頭へのしめつけを軽減したデザインで長時間かけてもストレスフリーなかけ心地を実現。テン

プル(つる)のバネ構造とメタルパーツを一体にすることで、見た目のシンプルさと機能を両立しました。アセテート生地を使用することで、多彩な色合い・柄を楽しむことができる商品です。

春のお悩みを解決するアイケア用メガネ

・ Zoff UV クリアサングラス ¥5,500~(税込・度なし Zoff UV クリアレンズ標準搭載)



クリアレンズなのに UV を 100%カットしてくれる「Zoff UV クリアサングラス」はサングラスをかけるのは抵抗があるという方も、日常で気軽に目元への紫外線対策が可能。通勤時はもちろん、職場などでもダテメガネのようなファッションアイテムとしてお使いいただけます。

・ 飛沫・花粉対策メガネ「Zoff PROTECT AIR VISOR ULTRA+」 ¥5,500 (税込・度なし防曇レンズ標準搭載)



Zoff 史上最高の花粉カット率最大約 99% (※1)。目元への花粉の侵入を防ぐフードとフェイスラインの密着度を上げることで、より高い花粉カット率を実現しました。目元への花粉対策にお悩みの方にオススメなアイテムです。

また、レンズには不快な曇りが出にくく曇り止めレンズ(※2)を標準装備。メガネの曇りが気になるマスクとの併用でも、快適にお過ごしいただけます。

※1：(株)分析センター調べ。「Zoff PROTECT AIR VISOR ULTRA+」Lサイズの場合。お顔の形状によって個人差があります。

※2：度付きレンズへの変更は別途料金がかかります。(3,300円(税込)~)

・ ブルーライトの影響を減らすためにまずは手軽にできる対策を！ Zoff はブルーライトカットコート追加料金 0円



ブルーライトの影響を減らすためには、スマホや PC を使う際の対策が重要です。Zoff では、ブルーライトカットレンズの需要拡大の声に応え、従来 3,300円(税込)に設定していたブルーライトカットコートの追加料金を、0円へと価格改定しました。ブルーライトカットレンズは選べる 2 種類。

カット率重視の方は「ブルーライト約 50%カットレンズ」を。またより自然な見え方の透明度重視の方は「ブルーライト約 33%カットレンズ」よりお選びいただけます。

※ブルーライトカット率の測定基準は光の波長 380nm~500nm、レンズ中心肉厚約 2mm での平均カット率です。

※青色光を反射するコーティングが施されているため、裏面の反射により眩しさを感じる場合がございます。

※レンズは特殊なコーティング処理によりやや黄味がかかりますが、透明に近い自然な見え方です。