

メガネブランド「Zoff」とアダストリアグループが展開するD2Cブランド「O0u」が、サステナブルな素材を用いた新ユニフォームを共同開発

コンセプトは【RE FRAME】2023年10月2日（月）よりZoff店舗での着用を順次開始



Zoff
Eye Performance

O0u
ADASTRIA
Play fashion!

メガネブランド「Zoff（ゾフ）」は、株式会社アダストリアのグループ会社「ADOORLINK（アドアーリンク）」が展開するライフスタイルD2Cブランド「O0u（オー・ゼロ・ユー）」と、サステナブル素材を用いた新ユニフォームを共同開発し、2023年10月2日（月）より順次、国内外のZoffで着用を開始します。

Zoffは、「社会や暮らしに必要とされる次世代ブランドへ」という考えのもと、社会環境問題への取り組みを通じて、サステナブルな社会の実現を目指す活動に注力してきました。また、従業員のサングラス着用を自由化するなど、メガネやサングラスをファッションとして楽しむ環境づくりにも取り組んできました。このたび、同じく環境負荷軽減への取り組みを重視し、「Play fashion!」をミッションに掲げ、「サステナブルなファッションの楽しみ方を提案する」アダストリアグループとの想いが一致し協業が実現しました。

今回の協業では、アダストリアのグループ会社「ADOORLINK（アドアーリンク）」が運営する「O0u（オー・ゼロ・ユー）」が開発を手掛けました。「O0u」は、サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムを展開するD2Cブランドです。新ユニフォームは、サックスブルーのテイラードコートデザインで、サイズ選択により幅広い年代やジェンダーフリーで好みの着こなしができます。従来のユニフォームのイメージを見つめ直し、快適さを追求したシルエットです。素材は、ペットボトル由来の再生ポリエステルを57%含んだ高機能ストレッチ素材で、ストレスフリーな着心地を実現しています。

また、Zoffではスタッフが、より自分らしく意欲的に働ける環境を構築するため、髪型や装飾品等の身だしなみ基準を緩和しました。さまざまなスタイルを楽しむことをスタッフ自身が実感し、お客様に提案することで、メガネがファッションとして多くの人々へ広がるきっかけとなることを期待しています。

Zoffは引き続き環境負荷の軽減に努めてまいります。

【概要】

導入日 | 2023年10月2日（月）より順次
導入店舗 | 全国Zoff店舗、海外一部Zoff店舗
デザイン | Zoff SHOPCOAT（サックスブルー）、Zoff SOCKS（Zoff ブルー）
素材 | ポリエステル100% ※再生ポリエステルを57%使用
基本サイズ | S、M、L、XL、XXLの5種類（男女共通）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道6階

コンセプト | 【RE FRAME】「再構築する、見方を変える、捉え直す」

FRAME は、社会のフレーム、組織のフレーム、の様に枠組み、制約や規律に閉じ込めるニュアンスを持ちます。ユニフォームはその象徴でもあります。一方で、アートのフレーム（額）は作品がよく見えるよう装飾に使い、窓のフレームはその限られたスペースが故に、時に素晴らしい景色を与えてくれたりします。メガネのフレームも人をいろんな印象に見せてくれます。制約や規律があるからこそその安心や心地良さ、枠組みがあるからこそその美しさや自由への気づき。【RE FRAME】は、多様性の時代に、この制約や枠組みを見つめ直し、これからのユニフォームの在り方を模索しています。

デザインコンセプト：

Performance（機能性、快適性）+ Communication（見る、見られる、視覚に映えるアイコン的なカラーとデザイン）

視覚に映え、清潔感あふれるサックスブルーのテイラードコートデザインです。トラディショナルでありながら緩やかなシルエットは、圧迫感が無く、ストレスフリーな着心地を実現しました。着る人の体型に沿ってキレイに落ちる肩の形状は、サイズ選択により、年代や体型、ジェンダーを問わず、好みのシルエットで着られます。ユニフォームのイメージを見つめ直し、着る人にとっての快適さを追求したシルエットです。

ワンアクションで脱着可能なスナップボタン、袖まくりで現れアクセントとなるネイビーパイピング、胸ポケット箇所にはメガネホルダーを装備し、その日の気分に合わせたメガネがユニフォームのアイコンに変化します。

時代に合わせた少しの進化と、遊び心を取り入れた、これからの制服をイメージしたデザインです。

※スタイリングポイント

オーバーサイズでワイドなシルエットは、ファッション感度が高めな印象に。Zoff カラーソックスはコーディネートを引き締めます。



ユニフォームの素材・機能の特徴：

コットンのようなナチュラルな風合いにこだわりつつ、コットンでは実現できない高機能を備えた、日本の技術が詰め込まれた日本製生地（石川県能登産）を使用しています。ペットボトル由来の再生ポリエステルを57%使用した“超寿命ストレッチ素材”は長く動きやすさを保ちます。フッ素フリー（C0）の環境配慮型耐久撥水加工により、水や飲み物をはじき、シミや汚れが付きにくく、塩素系漂白剤使用時でも色抜けしにくい、医療・美容院・飲食業界でも安心して使える水準です。速乾・ノンアイロン機能により、洗濯後もすぐに乾き、畳んで持ち歩いてもしワになりやすく、直ちに着用することができます。

高機能素材によるストレスフリーな着心地と、洗濯やアイロンなどの手間を減らしてくれる機能が、自分や家族との大切な時間を増やす手助けとなります。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://www.zoff.com) 住所：東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道6階

『O0u』コメント

アダストリアグループのO0uは、『新しい、ふつう。新しい、かっこよさ。』をテーマに、ファッションを通じてサステナブルなより良い未来を目指しています。画一的ではないこれからのユニフォームの在り方、ファッションとしてのユニフォームの楽しみ方、が仕事のモチベーションや効率につながって、Zoffスタッフの皆さんの笑顔が似合うユニフォームになることを願っています。



■O0u(オー・ゼロ・ユー)について

2021年に、新しい生活様式や価値観のもとで誕生したライフスタイルブランド「O0u」。
憧れよりも共感を、個別よりもユニバーサルに、多様性に加えてそれを包み込むやさしさを持ち、自身が服に合わせるのではなくありのままの自分自身に合わせることを価値観に持つ、地球にも自分にも誠実でやさしいブランドです。サステナブルな素材や製造技術にこだわったライフスタイルアイテムをD2Cで展開しています。

ブランドサイト：<https://o0u.com>

公式Instagram：https://www.instagram.com/o0u_official

O0u

O0uブランドサイトで公開中のスペシャルコンテンツでは、新ユニフォームへの想いやこだわりを語った「O0u」のディレクターコメントの掲載とともに、新しいユニフォームと「O0u」のアイテムをスタイリング着用した「Zoff」スタッフ4名のコーディネートを紹介します。

スペシャルコンテンツ URL：<https://o0u.com/blogs/edits/zoff>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック | Zoff 広報担当：井上

TEL：080-4804-0196 E-mail：pr@zoff.com WEB：[Zoff.com](https://zoff.com) 住所：東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道6階