

スポーツ意識への高まりの需要に応え、スポーツメガネを拡充 新スポーツカテゴリ「Zoff SPORTS」が8月1日（木）より登場

～メガネをかけたままするスポーツ調査も実施！1位は堂々の「卓球」～



【特設サイト】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/sports.aspx>
2019年8月1日（木）公開予定

メガネブランド「Zoff(ゾフ)」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、2019年、2020年とスポーツ界を代表するビッグイベントの国内開催を間近に控え、スポーツカテゴリ「Zoff SPORTS」を強化してまいります。秋には新たに Zoff SPORTS の新商品の発売も予定しており、今後のスポーツメガネの需要に応じてまいります。

店頭では新たに躍動感のあるキービジュアルとともにイメージしやすい動画も放映し、より多くのお客様にお選びいただける売り場づくりを目指しました。

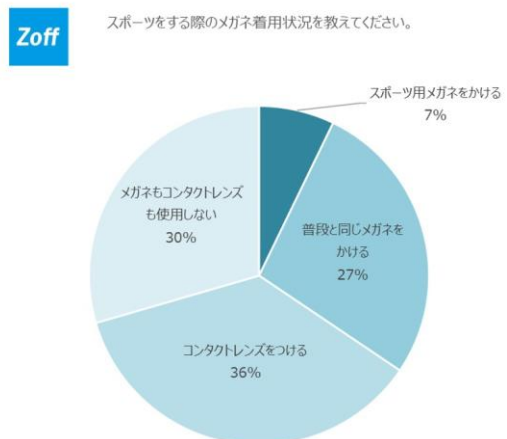
また、メガネをかけたままスポーツをする事は敬遠されがちですが、その実態を調査すべく、全国の10歳代から60歳代の男女1,000名を対象に、メガネとスポーツについてアンケート調査を行いました。その結果、メガネユーザーの約3割の人がメガネを着用したままスポーツをしている事が分かりました。また、メガネをかけて行っているスポーツは、1位が「卓球」、2位「野球」、3位が「マラソン」という結果になりました。

昨今の様々な企業の調査結果などからも分かるように、「運動不足」が深刻な社会問題となり、男女共に健康志向が年々高まりつつあります。

■調査結果

質問1：スポーツをする際のメガネ着用状況を教えてください。
(結果：右図参照)

「スポーツ用メガネをかける」が7%、
「普段と同じメガネをかける」が27%、
合計34%の人が、メガネを着用して
スポーツをしていることがわかりました。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F
広報担当：小山内（おさない）、井上（いのうえ）

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3178-9695（小山内）、080-4804-0196（井上） <http://www.zoff.co.jp>

[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp) twitter.com/Zoff_INFO [instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)

質問2：メガネをかけて行っているスポーツを教えてください (結果：右図参照)

1位が「卓球」、2位「野球」、3位が「マラソン」という結果になりました。

2020年の活躍が期待される卓球の「水谷隼選手」や、往年の名プロ野球選手「古田敦也捕手」、最強のメガネランナー「堀尾謙介選手」など、メガネをかけたスポーツ選手が活躍する競技が上位にランクインする結果となりました。

また、それぞれの競技において「スポーツ専用メガネ」の利用率を調査したところ、もっとも利用率が高かったのは「スキー」で45%、次いで「野球」の41%、3位は「マラソン」で35%でした。一方で「卓球」は12%と、スポーツ用メガネの利用率をもっとも低い結果となりました。メガネをかけて行っているスポーツではもっとも回答が多かったことから、卓球は「いつものメガネでできるスポーツ」と言えそうです。

Zoff		メガネのままで行うスポーツランキング (n=1,000)
順位	種目	スポーツ用 メガネ利用率
1位	卓球	12%
2位	野球	41%
3位	マラソン	35%
4位	バレーボール	22%
5位	ゴルフ	32%
6位	サッカー	20%
7位	スキー	45%
8位	登山・トレッキング	33%
9位	バスケットボール	23%
10位	スケート	33%

■調査概要

調査タイトル：「メガネとスポーツ」に関するアンケート調査

調査対象：10代～60代の男女 1,000名

調査方法：インターネット調査

調査主体：メガネブランド「Zoff」

* 本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、以下のクレジットを必ずご明記ください。

クレジット：『メガネブランド「Zoff（ゾフ）」調べ』

■スポーツする時のメガネってどんなメガネ？

今回の調査で、3割弱の人がスポーツをする時も、「普段と同じメガネ」をかけている事が分かりました。

そこで Zoff では本格スポーツから普段使いできるスポーティなデザインのメガネまで、スポーツカテゴリのメガネ「Zoff SPORTS」を取り揃えております。

「Zoff SPORTS」は、超絶ホールドを謳い、ずれにくさ、フィット感抜群の「ACTIVE LINE」と、オンオフ問わず普段使いしやすいスポーティなデザインが人気の「CASUAL LINE」の2ラインを展開。より豊富なデザインやカラーバリエーションになって、スポーツを楽しむ多くのお客様にお選びいただけるラインナップに仕上がっています。

また、今回イメージビジュアルも刷新。「Zoff SPORTS」ACTIVE LINEのメガネをかけたモデルがバク宙するシーンを切り取った、よりアクティブなイメージに仕上がりました。店頭や特設サイトではオリジナルムービーも放映中。

商品概要

【商品名】 Zoff SPORTS (ゾフ スポーツ)

【価格】 7,000円(税別・標準レンズ代込)～

【取扱店舗】 Zoff 全店舗(アウトレット除く) Zoff オンラインストアなど

【特設ページ】 <https://www.zoff.co.jp/shop/contents/sports.aspx> ※8月1日(木)公開予定

【一般のお客様のお問い合わせ先】ゾフ カスタマーサポート Tel.0120-013-883 (平日 10:00～18:00)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F
広報担当：小山内(おさない)、井上(いのうえ)

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3178-9695 (小山内)、080-4804-0196 (井上) <http://www.zoff.co.jp>

[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp) twitter.com/Zoff_INFO [instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)

■抱き込み形状とラバー素材でホールド感アップ「Zoff SPORTS」

Zoff SPORTS
[ACTIVE LINE]

激しく動いてもずれにくい、超絶ホールド。



可動式鼻パッドで
しっかり固定

抱き込み形状とラバーモダンで
自由自在なフィット感

Zoff SPORTS
[CASUAL LINE]

通勤・通学など、日常使いしやすいデザイン



抱き込み形状で高いフィット感

内側がラバー素材で
ずれにくい

■ACTIVE LINE

激しい動きでも、ズレにくい、落ちにくい。「超絶ホールド」顔をやさしく包みこむような立体デザインに接触面が広がるようにデザインされたラバー製モダンで、安定したフィット感を実現。



■CASUAL LINE

通勤・通学など、日常使いしやすいデザイン。抱きこみ形状で高いフィット感で内側がラバー素材でずれにくい。



■好きなカラーレンズをチョイスすれば自分だけのオリジナルサングラスに！

Zoff のカラーレンズは 50 種類以上の色から用途や好みに合わせてお選びいただけます。さらにカラーレンズは全て紫外線カット率 99.9%以上、度付きカラーレンズも追加料金 3,000 円（税別）から。

オールラウンドにおすすめ	サイクリングにおすすめ	ゴルフ・フィッシングにおすすめ	アウトドアシーンにおすすめ
 グレー系	 ブルー系	 ブラウン系	 グリーン系

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インターメスティック 〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道 6F
広報担当：小山内（おさない）、井上（いのうえ）

E-mail pr@zoff.com TEL 080-3178-9695（小山内）、080-4804-0196（井上） <http://www.zoff.co.jp>

[facebook.com/zoff.jp](https://www.facebook.com/zoff.jp) twitter.com/Zoff_INFO [instagram.com/zoff_eyewear](https://www.instagram.com/zoff_eyewear)