

温泉資源庁

AGENCYFORONSENRESOURCES

CORPORATEOVERVIEW

2026

TOKYO / DUBAI

湯けむりを、
国の力へ。



FROM STEAM TO STRATEGIC RESOURCE

眠れる資源。

Japan sits at op one of the world's richest onsen reserves, yet most of it remains economically dormant.

27,932 本

日本国内の源泉総数

Total hot spring sources in Japan

出典：環境省『令和4年度温泉利用状況』（2023年3月末現在）

しかし、その大半は
一次消費に留まり
源泉はかけ流されています

国際的に取引される「資源」としての
市場は存在しない

— 水と鉱物が湧き続けても、そこに経済は流れていない。

温泉資源庁とは。

We build the infrastructure to turn onsen into a tradeable national resource for public welfare.

日本は、水と鉱物が豊かな資源国である。

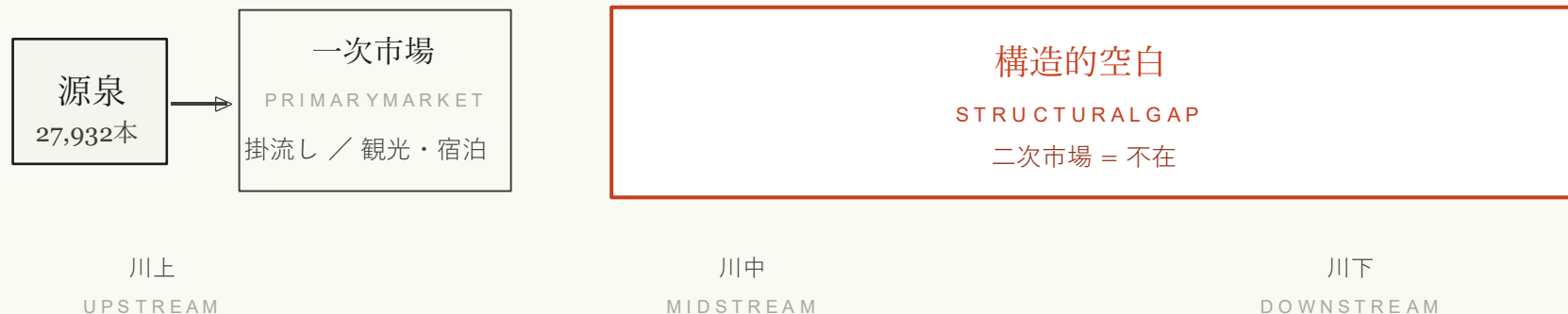
温泉資源庁は、この普遍的な恵みを公益のために活用する
仕組みと市場を構築することを目指しています。

“奪い合う”経済から“与え合う”経済へ。

すべての人にウェルビーイングをもたらし、
資本主義を超えた「共有の豊かさ」を次世代に繋ぐ。

源泉が価値を生まない構造。

Before: value leaks at origin. The upstream resource never reaches a tradeable market.



資源（源泉）が一次市場（観光・掛流し）で消費されるのみで、加工・流通・取引される「二次市場」が存在しない。

資金が還流する構造へ。

After: secondary market enables resource flow — value circulates back to source communities.



資源が加工・流通し、国内外の需要家に販売されることで、資金が源泉地域に還流する。温泉は観光資源から「取引される資源」へ転換する。

天然温泉と、クラフト温泉。

Redefinition: concentrated extract transforms a bath into a transportable resource.

天然温泉

NATURALHOTSPRING

定義

25° C以上、または総溶存量 0.002% 以上

温泉法に基づく成分別基準を含む

特性

源泉地から移動困難 / 希薄

クラフト温泉

CRAFTONSEN®

定義

総溶存量 10%~20% 以上の高濃度温泉

天然温泉比：約5,000倍の濃度

特性

濃縮還元可能 / 物流・貯蔵可能

— 温泉を「運べない資源」から「運べる資源」へ転換する、製造技術イノベーション。

温泉から、6層の市場へ。

Onsen as feedstock opens access to six adjacent markets — from cosmetics to beverages to tourism.

Tier	事業領域	市場規模	参照市場	出典
Type F	スパ・喫泉（TOJI SPA）	USD 6.8T	世界ウェルネス経済	GWl 2025
Type E	化粧品・スキンケア	USD 420B〜	世界化粧品市場	複数機関 2024
Type D	飲料（機能性・温泉水）	USD 1.1T	世界清涼飲料市場	Euromonitor 2024
Type C	肥料・農業資材	USD 200B +	世界肥料市場	業界調査
Type B	入浴液・バス製品	USD 52B	世界バス・シャワー市場	IMARC 2024
Type A	クラフト温泉®（原料）	新市場	当社が創出	—

※ 市場規模は参考。当社がアクセスする顕在市場であり、全量を対象とするものではない。

3つの事業で市場を形成する。

Three pillars: manufacturing, service, and plant licensing — each feeding the secondary market.

01

クラフト温泉®

製造・販売

CRAFTONSENPRODUCTION

源泉から濃縮・精製したクラフト温泉®を、化粧品・食品・入浴製品メーカーへ原料として供給。JV・FC・M&Aで製造網を拡大。

02

TOJI

スパ・公衆浴場・喫泉室

TOJISERVICE

クラフト温泉®を活用したスパ施設、公衆浴場、喫泉室（蒸気吸入）の運営・ブランド供給。モジュラー設計で小～大規模まで展開。

03

温泉プラント

製造設備販売

PLANTLICENSING

温泉源泉地向けのクラフト温泉®製造プラント設計・建設・保守をライセンス供与。源泉地域自治体との協働モデル。

クラフト温泉®、その技術。

Mineral dissolution, multi-stage filtration, and concentration — reproducible at industrial scale.

01

鉱物の選定

Mineral sourcing

バーミキュライト、ブラックソルト、ヒマラヤ岩塩など、高濃度ミネラルを含む天然鉱物を選定。

10%+

総溶存量

02

▷ 電解精錬

Acid extraction

電解による溶解抽出。温泉成分を濃縮液として回収する独自技術。

1μm

濾過精度

03

▷ 多段濾過

Multi-stage filtration

Celite濾過の後、1ミクロン級の精密濾過で不純物を除去。

10,000×

使用時希釈率

04

▷ 濃縮・安定化

Concentration

使用時は約1万倍希釈。輸送・貯蔵に最適化された高濃度液体として製造。

®

商標登録済

産・官・学の共創体制。

A multi-stakeholder platform for standards, certification, and applied research.



規格化 / 認証 / 分析 / 年次総会

市場形成ロードマップ。

From natural phenomenon to national/international resource — a multi-decade structural journey.



2013年：当社創業、クラフト温泉®技術の確立。

2018年：商品化開始（クラフト温泉®、TOJI）。

2026~：規格化・市場化フェーズへ。国際温泉協会を通じた標準化を推進。

知財による参入障壁と標準化。

Registered trademarks and patents secure market position and support industry-wide standardization.

MAINTRADEMARKS

クラフト温泉® / Craft Onsen®

登録第 6427471 号 / 第 6643513 号

湯治喫泉室

登録第 6959562 号

Le Furo / ルフロ

登録第 5658096 号

TOJI / トージ

登録第 6026322 号 他

シェール温泉

登録第 6049037 号 / 第 6318791 号

ミネラル浴 / エアサプリ

登録第 6323042 号 / 第 6079153 号

※ 出典：特許庁J-PlatPat、及び当社登録情報。主要登録のみ抜粋。

REGISTEREDIPPORTFOLIO

15+

登録商標

Registered trademarks

+ 特許、意匠、国際出願

Patents, designs, PCT applications

YOGA、SAUNA、そしてTOJI。

Body-culture practices that crossed borders share common traits — TOJI is Japan's equivalent, now ready for its global moment.

YOGA

由来
ヒンドゥ文化（印）

歴史
紀元前1500年～

本質
心身の統一

普及
世界展開

SAUNA

由来
フィン文化（北欧）

歴史
約2000年前～

本質
魂の居場所

普及
世界展開

TOJI

由来
仏教・修験道（日）

歴史
奈良・平安期～

本質
浄化と癒し

普及
次はここから

— YOGA / SAUNAが辿ったように、TOJIもまた日本から世界へ。

温泉 = 国家戦略資源。

Japan's onsen resource, on a scale comparable to primary commodities — by volume.

22

mb/d

日本の温泉湧出量（体積換算）

Japan's onsen output, by volume

VS

28

mb/d

OPEC加盟国 原油生産量

OPEC crude oil production (reference)

※ 体積ベース（L/日→bbl/日）の並置であり、エネルギー量・経済価値の直接比較ではない。

出典：日本温泉湧出量＝環境省『令和6年度温泉利用状況』（2,477,713 L/分＝約22.4 mb/d換算）。OPEC加盟国原油生産量＝OPEC月次統計（2024-2025年）。

“奪い合う”経済から “与え合う”経済へ。

From a scarcity-based economy to a gift-based one

温泉という普遍の恵みを、すべての人のウェルビーイングへ。資本主義を超えた「共有の豊かさ」を、次世代に繋ぐ。

チーム

Leadership that bridges finance, medicine, and philosophy.



三田 直樹

Nao ki Mita

代表取締役 CEO

慶應義塾大学卒。双日、Barclays Capital、JPモルガン証券で日本の資源トレーディングとリスク管理に従事。温泉の資源化と風呂文化の世界化を目指し2013年に創業。温泉原液「クラフト温泉®」を開発。



新井 和宏

Kazuhiro Arai

代表取締役 COO

東京理科大卒。住友信託銀行、パークレイズ・グローバル・インベスターズを経て、2008年に鎌倉投信を共同創業。投信「結い2101」の運用責任者。2018年、株式会社eumoを設立。著書多数。



稲葉 俊郎

Toshiro Inaba

最高温泉医学責任者 CMO

医師、医学博士、作家。1979年熊本生まれ。東大病院循環器内科助教、軽井沢病院院長を経て、慶應義塾大学SDM特任教授、武蔵野大学ウェルビーイング学部客員教授を兼任。

会社概要。

Company overview



法人名 株式会社 温泉資源庁

設立 2013年10月

資本金 3,000万円

本社 東京／ドバイ

支店 シンガポール／パリ

事業 クラフト温泉®製造販売／TOJIサービス／温泉プラント

CONTACT

info@le-furo.com