

リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらすb8taへ
Depth 期間限定出店 決定



株式会社SENSE(所在地:東京都中央区 代表取締役社長:山本 祥之)は、スカルプケアブランドDepthを2020年8月1日(土)から、期間限定でb8ta Tokyo -Yurakuchoにて販売いたします。

b8taとは、新しい「発見と体験」が生まれる場所。b8ta(ベータ)は、2015年にアメリカサンフランシスコで誕生した体験型店舗です。RaaS(Retail As a Service “サービスとしての小売”)モデルを活用してもらうことで、全ての人にとって小売をより身近な存在にしていけることを目指しています。

b8taは現在までに世界で24店舗を展開し、今夏、日本にも2店舗(b8ta Tokyo -Yurakucho、b8ta Tokyo -Shinjuku Marui)開店予定です。

Depthは、b8ta Tokyo -Yurakuchoに出店し、メンズスカルプケアシリーズとスタイリングシリーズで最も人気の高いスタイリング ジェルを展開し、スキンケア・ヘアケアに限らず、b8taに集まる最新の製品に興味関心の高いお客様との新たな出会いを作ってまいります。また、同時に、b8taのサービスである来店顧客行動分析などの情報データを元に今後のサービス、商品開発に活かしていきたい考えです。

出店期間: 2020年8月1日(土)~2020年10月31日(土)

■Depth

「頭皮も顔と同じ肌である。」
肌と同じように頭皮の環境を整えることが、育毛にとって最も重要であるという考え方にに基づき、化粧品会社と医薬品ベンチャー企業が共同開発により生み出した新発想のケアブランドです。<https://depth.technology/>

■株式会社SENSE

株式会社アルビオン(東京都中央区、代表取締役社長:小林章一)と医薬品ベンチャー企業のナノキャリア株式会社(東京都中央区、代表取締役社長:中富一郎)が共同開発した男女兼用スカルプケアブランド「Depth」の製造販売元
公式オンラインストア:<https://depth.technology/>

■Depthに関するお問い合わせ・貸出ご連絡先

受付先:株式会社SENSE Depth(デプス)事業 マーケティング・PR
press01@depth.technology

03-5159-1028 (株式会社アルビオン 開発研究部 研究企画グループ 櫻井)