

Depth Series × TANGLE TEEZER
—バレンタインギフトに贈るスカルプケア習慣 限定セット発売—



株式会社SENSE(所在地:東京都中央区 代表取締役社長:小黑 俊之)は、2020年1月17日(金)から2020年2月14日(金)までバレンタイン特別企画セットを公式オンラインストア、伊勢丹新宿店メンズ館1F=コスメティクスおよびイセタン羽田ストア店にて数量限定発売いたします。

今回は、特殊素材のブラシが、ダメージした髪、濡れた髪でもスムーズに解きほぐすと各方面で人気のイギリス生まれのヘアケアブラシ「タングルティーザー」の「コンパクトスタイラー」をセットし、Depthと合わせて新たな頭皮ケア習慣をご提案いたします。パートナーへのバレンタインギフトに、今年は頭皮を肌と同じようにケアする新習慣を贈ってみてはいかがでしょうかでしょう。

<セット内容>

- ① 「Depth バレンタインギフトセット 2020(S)」(セット価格:11,600円 税抜)
Depth スカルプ ケア シャンプー FOR SHORT HAIR 180g※
Depth スカルプ マッサージトリートメント 180g
Depth スカルプ ケア エッセンス 80ml コンパクトスタイラー(ヴィンテージシルバー)
- ② 「Depth バレンタインギフトセット 2020(M)」(セット価格:12,000円 税抜)
Depth スカルプ ケア シャンプー FOR MID-LONG HAIR 180g※
Depth スカルプ マッサージトリートメント180g
Depth スカルプ ケア エッセンス 80ml コンパクトスタイラー(ヴィンテージシルバー)

※Depthシリーズは髪の長さに合わせて、シャンプーが2種ございます。髪の長さが約8cm未満の場合、SHORT、それ以上の場合、MID-LONGをお勧めいたします。

■Depth [公式オンラインストア https://depth.technology/](https://depth.technology/)

「頭皮も顔と同じ肌である。」肌と同じように頭皮の環境を整えることが、髪にとって最も重要であるという考え方に基づき、化粧品会社と医薬品ベンチャー企業が共同開発により生み出した新発想のケアブランドです。

■株式会社SENSE

株式会社アルビオン(東京都中央区、代表取締役社長:小林章一)と医薬品ベンチャー企業のナノキャリア株式会社(東京都中央区、代表取締役社長:松山哲人)が共同開発した男女兼用スカルプケアブランド「Depth」の製造販売元

■Depthに関するお問い合わせ・貸出ご連絡先

受付先:株式会社SENSE Depth(デプス)事業 マーケティング・PR press01@depth.technology

03-5159-1028 (株式会社アルビオン 開発研究部 研究企画グループ 櫻井)

■掲載用 お問い合わせ先 株式会社SENSE contact@depth.technology