

ベイシア、オリジナル商品の ブロガー向け発表会およびモニターキャンペーンを実施

ショッピングセンターチェーンを1都13県で展開する株式会社ベイシア（本社：群馬県前橋市、代表取締役社長：橋本浩英）は、オリジナル商品の「**ブロガー向け発表会**」を11月19日（日）に開催するとともに、「**ブロガー限定モニターキャンペーン**」を同日より実施いたします。

この商品発表会およびキャンペーンは、ベイシアのオリジナル商品をブロガーの方々へ提供し、その商品のレビュー記事をご自身のブログに掲載いただく「ブロガー連動型のアフィリエイト広告企画」です。現在、ご参加・ご協力いただけるブロガーの方々を募集しています。

- ・応募案内ページ：<https://www.beisia.co.jp/bloggerentry>
- ・応募の締め切り：2017年11月5日（日）



このQRコードから
アクセスいただけます

— ベイシアのオリジナル商品に共通する特徴 —

ベイシアは1958年の創業以来、「より良いものをより安く」をモットーに、さまざまな食料品・生活雑貨・衣料品を提供しています。そのノウハウを生かし、よりコストパフォーマンスを追求したオリジナル商品を開発。近年は、国際的に品質を認められたモンドセレクション受賞商品を多々輩出するなど、品質の伴った高コスパ商品として、お客様のご支持をいただいております。

— キャンペーンの流れ —

- ① 応募案内ページ（<https://www.beisia.co.jp/bloggerentry>）より応募要項をご確認のうえ、応募フォームに情報を入力してエントリーしていただきます。
- ② ご応募いただいたブログが公序良俗に反していないか等の選考後、「**ブロガー向け商品発表会**」（開催日＝11月19日、会場＝東京都上野）のご招待メールをお送りいたします。
- ③ ブロガー様には「**ブロガー向け商品発表会**」で商品をご試食いただいた後、「ご自身のブログでご紹介いただく商品」を決めていただきます（後日、「ご紹介いただく商品」および「ご掲載ルール」をお送りいたします）。

- ④ アフィリエイトは、「ベisiaネットショッピング (<https://www.beisia-shop.com/>)」および「ベisia楽天市場店 (<https://www.rakuten.co.jp/beisia/>)」にて実施いたします。本キャンペーンのご参加に際しましては、A8.net または楽天アフィリエイトへのアカウント登録をお願いいたします。
- ⑤ 商品をお受け取りになったブロガー様には、おおむね 2017 年 12 月 20 日（水）までに 1 回以上、ご自身のブログで商品レビュー記事およびアフィリエイトリンクの掲載をいただきます。なお、お渡しした商品のご返却は不要です。

「**ブロガー向け商品発表会**」（開催日＝11 月 19 日、会場＝東京都上野）では、年末年始を高コスパで賢くお楽しみいただけるベisiaのオリジナル商品群のほか、クリスマスケーキやおせちも展示。オリジナル商品のご試食だけでなく、商品開発者への取材ブースや、商品撮影に適した専用コーナーも設け、ブロガー様が充実したコンテンツを作るための場としてまいります。

※ 発表会に出品予定の商品は、次ページをご参照ください。

— ベisia会社概要 —

代表者： 代表取締役社長 橋本 浩英
営業開始： 1997 年 3 月
本部所在地： 群馬県前橋市亀里町 900
資本金： 30 億 9,900 万円
事業内容： ショッピングセンターチェーンの経営
従業員数： 10,232 名（2017 年 2 月末時点）
店舗数： 139 店舗
県別店舗数： 福島県 2 茨城県 8 千葉県 19 栃木県 15
群馬県 43 埼玉県 21 長野県 9 山梨県 3
東京都 1 新潟県 2 静岡県 7 愛知県 6
岐阜県 1 滋賀県 2

本件に関するお問い合わせ先

広報部 田中 悠里（たなか ゆり） 電話 027-897-1015 メール be-kouhou@beisia.co.jp

— ベイシア「ブロガー向け商品発表会」展示予定商品 —

11月19日（日）に開催する「ブロガー向け商品発表会」では、下記のオリジナル商品の展示や試食を予定しています。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

① 別海のおいしい牛乳シリーズ（牛乳、ヨーグルト、ミルクアイス、グラタン）



北海道別海町の指定牧場で搾られた生乳だけを用いた牛乳「別海のおいしい牛乳」を中核にしたオリジナル商品群です。生産者の顔が見える安心・安全・高品質な乳製品を、お買い求めやすい価格で提供する高コスト商品。同牛乳を使用したプレーンヨーグルト、ミルクアイス、グラタンなど、ラインアップの拡大を続けています。

② 1/3 日分の野菜ヌードル（チリトマト、ちゃんぽん）



厚生労働省が健康のために摂取を推奨している「1日350g以上の野菜」の1/3量※を、手軽に食べられるカップ麺です。たっぷり野菜を具材に使用するだけでなく、麺も野菜粉末を練り込んだ特製麺とし、野菜ならではの味わいを追求。ヘルシーさと満足感を両立しながら、本体価格98円（税込105円）という高コストを実現しました。 ※ 生野菜換算で133gの乾燥野菜。

③ モリノス デ ドルネシア（赤ワイン、白ワイン、スパークリングワイン）



スペイン最大規模のワイン生産者組合が手がける「単一品種の欧州ワイン」を、本体価格298円（税込321円）とリーズナブルな価格で展開。原料と原産地を特定できる安心感や、「さわやかさ」と「やわらかさ」の優れたバランスにより、デイリーワインとしてご好評をいただいています。赤と白に加え、今冬新発売のスパークリングワインも出品いたします。

④ ストロングチューハイ（レモン、グレープフルーツ、ドライ）



天然水と地中海産フルーツ果汁※を使用したナチュラルテイストなチューハイ。アルコール分 9%、キリッと爽やかで、和洋中さまざまな料理とマッチする味わいに仕上げました。フレーバーはレモン、グレープフルーツ、ドライの 3 種類で、それぞれ 350ml（本体価格 78 円）と 500ml（本体価格 110 円）をラインアップ。 ※ 地中海産のレモンおよびグレープフルーツ果汁を使用。

⑤ 特級あらびきポークウインナー グランツェント（ウインナー、ポップコーン）



ポークを 100%使用した旨味たっぷりの腸詰を、桜チップでスモークした JAS 特級規格のウインナーです。パリッとした食感、ジューシーな肉汁、本格的な薫香に加え、1袋7本入りというボリュームもご高評をいただいております。商品発表会では、このウインナーのほか、同商品の味わいを再現したポップコーン（今冬新発売）も出品いたします。

⑥ クリスマスケーキ・おせち・新商品など

上記①～⑤の商品群のほか、クリスマスケーキ、おせち、今秋～今冬に新発売の商品群も、今回の商品発表会に出品いたします。日頃の生活から年末年始のイベントまで、楽しく賢く過ごせる**ベシアの高コスパ商品**の数々を、ぜひご体験ください。

— 以上 —