

## 自宅トイレの行動調査！

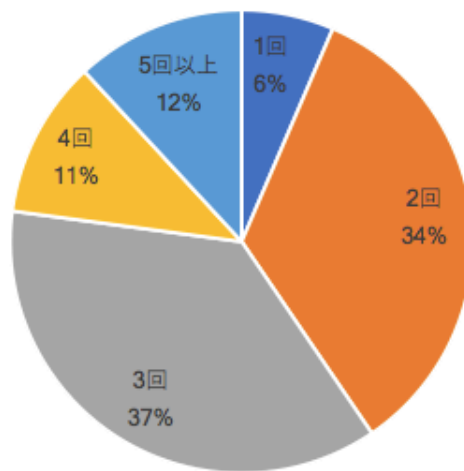
トイレットペーパーの使用ルールからお尻を拭く回数までを赤裸々に

### トイレットペーパーの使用量などの行動調査を実施 お尻を拭く回数は少なめの結果？その理由は...

環境に優しいトイレットペーパーで最高の安らぎと心地よさを提供している

丸富製紙株式会社(本社:静岡県富士市、代表取締役社長:佐野武男)は、9月20日に10歳~60歳の男女55,067名に対して「ご自宅のトイレットペーパー」に関するアンケート調査を実施しました。

Q1.トイレの大1回で何回お尻を拭きますか？



#### ■調査結果サマリ

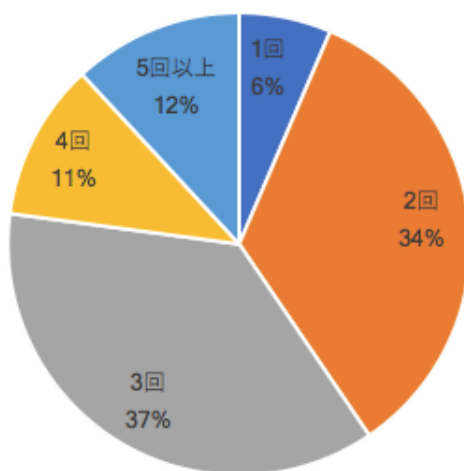
- ・大の時、トイレでお尻を拭く回数は全年代・性別問わず3回が平均的な回数と判明。
- ・自宅で使っているトイレットペーパーはダブルが人気。
- ・ダブル利用者は「拭き取り感」、シングル利用者は「多く紙を使うため」の理由で利用
- ・トイレットペーパー1ロールを使い切る平均日数は3日。

#### ■気になる他人のトイレ事情を au スマートパスキャンペーン応募会員の内

10歳～60歳の男女 55,067 名にアンケート実施、トレットペーパーに焦点を当てシングルダブルの利用比率やお尻を拭く回数などを調べました。

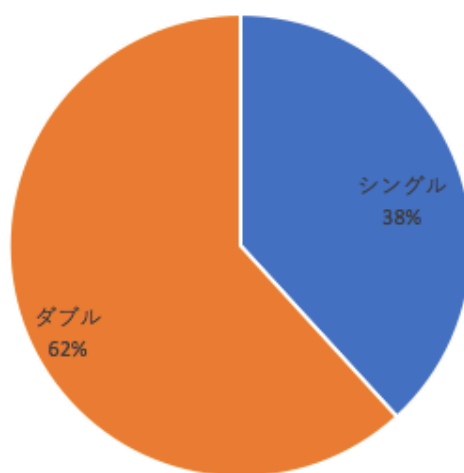
Q1 トイレの大1回で何回お尻を拭きますか？

Q1.トイレの大1回で何回お尻を拭きますか？

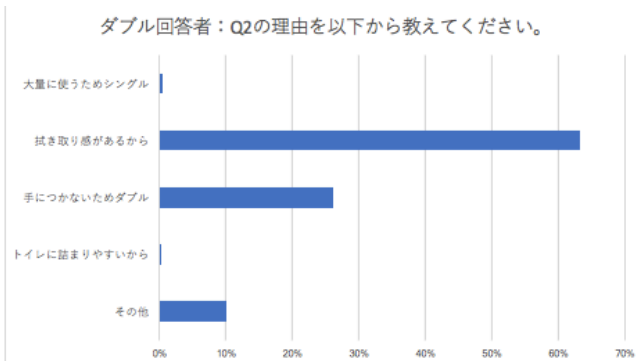
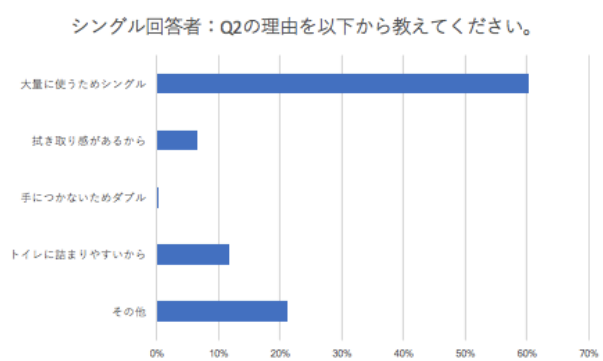


Q2 自宅で使っているトイレペーパーはダブルですか？シングルですか？

Q2.自宅で使っているトイレペーパーはダブルですか？シングルですか？

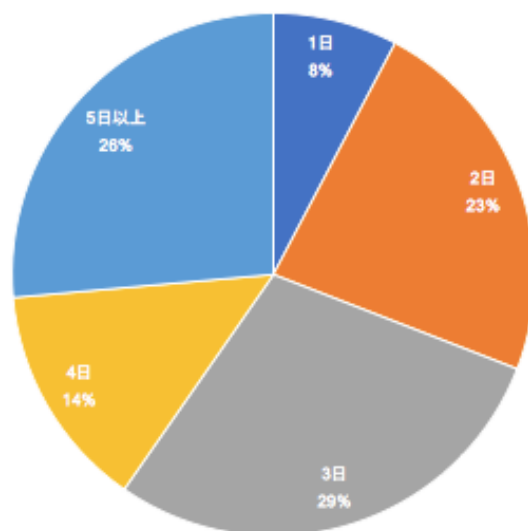


Q3 Q2 の理由を以下から教えてください。



#### Q4 自宅でトイレトーパー1個を使い切るのにどのくらいかかりますか？

##### Q4.自宅でトイレトーパー1個を使い切るのにどのくらいかかりますか？



アンケートで約71%の人がお尻を拭く回数が2~3回とダブルロールが浸透しているのか少なめの結果に。また上記アンケート以外でもトイレを快適に過ごすワンポイントを聞いたところ、「インテリアに気を使う」、「掃除を頻繁にする」「本を置く」などの回答があったが20代~30代の女性は「芳香剤や匂い付きトイレトーパー」を好む傾向が40代以上の女性よりも高い結果がわかった！

■丸富製紙株式会社では、アンケートの結果でも人気のダブルをさらに改良し独自の3枚重ねトイレトーパーを開発。少ない使用量でも安心の厚みで、1回でもすっきり拭き取れる3枚重ねは、実は経済的で、お肌にも優しい！  
また、アンケートでも意見が多かったように、インテリアや本を置いて、快適なトイレ空間にこだわる女性は増加傾向。香りを楽しむ声も多数ありました。

そこで、丸富製紙株式会社は、得意の3枚重ね技術で、フラワービジネスのパイオニア、株式会社日比谷花壇と「ボタニカルセラピー」をコンセプトに「Hanataba プレミアム日比谷花壇プロデュース」を2017年10月より新発売いたします。3枚重ねの安心の厚みと、花々やグリーンが生み出すセラピー効果を、ぜひ体感してみてください。

## Hanataba プレミアム 日比谷花壇プロデュース

### 商品特徴4点

・「ボタニカルセラピー」をコンセプトに日比谷花壇と共同開発。



・セラピー効果のある花々とグリーンが施された4種のプリント柄。

## 全4種類のオリジナルプリントデザイン



・花咲く庭をイメージした、ほっとくつろげる癒しのフローラルガーデンの香り。



- ・パルプの3枚重ねで吸水性が大幅アップ！(※)シャワートイレにも安心。  
 (※当社従来品再生紙3枚重ね商品と比較)



商品ページ URL : <https://www.marutomi-seishi.co.jp/special/premiumroll/>

調査方法 : 調査方法 : au スマートパスキャンペーン内アンケート調査

調査対象 : キャンペーン応募者 10~60 歳の男女 55,067 名

調査期間 : 2017 年 9 月 1 日~8 日

#### 公式サイト

<https://www.marutomi-seishi.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

丸富製紙株式会社 マーケティング本部

〒417-0847 静岡県富士市比奈 678

TEL.0545-38-0104

FAX.0545-38-9369