

新刊書籍のご案内

圧倒的注目度でプロモーション効果を最大化！

『PROOF MARKETING ギネス世界記録®の市場突破力』

ナンバーワンに挑む実践メソッドを公開！全国書店で2月25日発売

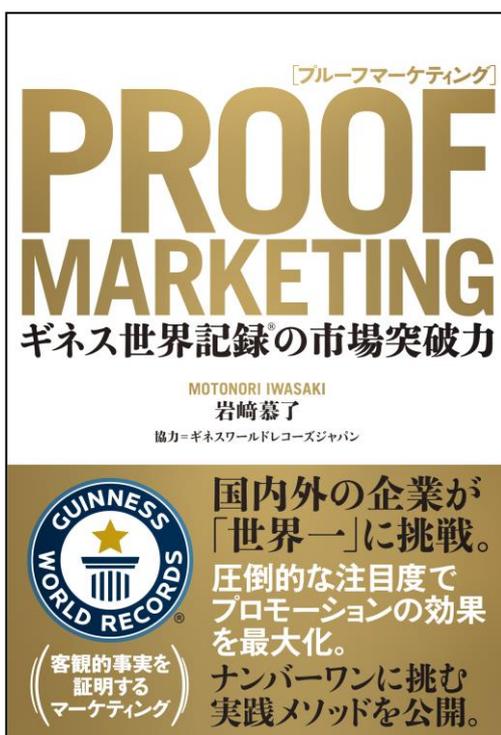
マーケティング・広告・広報の専門誌を発行する株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は、書籍『PROOF MARKETING(プルーフマーケティング) ギネス世界記録®の市場突破力』(岩崎慕了 著、ギネスワールドレコーズジャパン 協力)を、全国の有力書店とオンライン書店で2月25日より発売します。

プルーフマーケティングとは、商品やブランドに関する、驚きのある事実を、客観的に証明することで、消費者とのコミュニケーションを円滑にし、行動を促すマーケティング手法です。なかでも「ナンバーワン」という事実は、瞬時に、そして強烈に消費者の心へインパクトされます。本書では、ギネス世界記録を活用しながらプルーフマーケティングを実践し、新たに需要をつくっていく方法を探っていきます。

「モノが売れない、伝わらない」と悩むマーケターに向け、「世界一になれる領域」を掘り起こし、消費者の記憶に残るコンテンツで顧客を増やしていく道筋について、事例とともに解説した1冊です。

【本書の構成】

- 第1章 新たな消費を誘発する仕組み——
なぜ、いまプルーフマーケティングなのか
- 第2章 購買の呼び水——
プルーフマーケティングとは
- 第3章 プルーフマーケティング実践のメソッド——
ファクトコンテンツコミュニケーション®
- 第4章 プルーフマーケティングの王様——
ギネス世界記録のつくり方
- 第5章 そもそもギネスって何?——
ギネス世界記録を知るための6つのファクト
- 第6章 ギネス世界記録を活用した——
国内外のプルーフマーケティング成功事例
- 第7章 ギネス世界記録を最大活用する——
実証型コミュニケーションのヒント



【著者】岩崎慕了

定価:本体 1600円+税 四六判 180ページ

ISBN 978-4-88335-377-4

◆連絡先 (献本、取材などご相談ください)

株式会社宣伝会議 編集部 pr@sendenkaigi.co.jp TEL : 03-3475-7660

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 新青山東急ビル 9階

<http://www.sendenkaigi.com>

◆著者プロフィール

岩崎慕了 (MOTONORI IWASAKI) 株式会社アサツー ディ・ケイ

コミュニケーションプランナーとして、コンテンツを起点としたコミュニケーション開発に重点を置き、様々な業種のプランニングを担当。ギネスワールドレコーズ社の日本参入時から戦略パートナーとして活動をサポートしている。現在はオリジナルコンテンツの開発や新規事業開発に携わるとともに、海外ライセンスの獲得や海外ビジネス展開にも注力している。