

もしも自分の名前が、あの昔話と同じ「〇〇太郎」だったなら…？
第4回 Brain Online Video Award (BOVA)

グランプリはじめ 20 点の受賞動画を発表！

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)では、今年第 4 回目を迎えるオンライン動画のコンテスト「Brain Online Video Award」(BOVA:ボバ)の受賞作品を決定・発表しました。応募作品 408 点の中から、一般公募部門と広告主部門の 2 部門合わせ計 20 点の入賞作品を選出。一般公募部門のグランプリは、パイロットコーポレーションの課題への応募作品「太郎」。広告主部門のグランプリは、BEAMS「TOKYO CULTURE STORY」に決定しました。入賞作品の詳細は、4 月 1 日発売の月刊誌『ブレン』の誌面ならびに、BOVA サイトで公開しています。

BOVA(ブレンオンラインビデオアワード)とは:

2013 年にスタートした、月刊『ブレン』が主催するオンライン動画のコンテスト。協賛企業から出された課題に対して、解決策となる動画を募集する「一般公募部門」と、企業のマーケティング課題のために作られたオンライン動画を募集する「広告主部門」によって構成されています。

募集期間:2016 年 12 月 1 日～2017 年 1 月 23 日

応募総数:計 408 点(一般公募部門 184 点、広告主部門 224 点)

最終審査員:川村真司氏(PARTY)、木村健太郎氏(博報堂ケトル)、齋藤精一氏(ライゾマティクス)、佐々木康晴氏(電通)、澤本嘉光氏(電通)、谷川英司氏(TOKYO)



■入賞作品

一般公募部門 グランプリ

パイロットコーポレーション／万年筆カクノ

タイトル:「太郎」

受賞者: 水本晋平(電通)

もし自分の名前が、日本中が知っているあの名前だとしたら…。自分の名前をからかわれながら苦労して育った主人公が、ある時親の名づけノートを見て、名前に込められた思いを知る、感動ストーリー。



広告主部門 グランプリ

BEAMS／40 周年

タイトル:「TOKYO CULTURE STORY」

ビームスの 40 周年を記念して制作された、東京の 40 年分のファッションと音楽の軌跡を圧縮した、クロノジカル・ミュージックビデオ。楽曲は、計 15 ジャンル・27 名のミュージシャンがカバーする「今夜はブギー・バック(smooth rap)」。

登場する 82 のスタイルは、当時を象徴するブランドや、現在は入手困難なアイテムで、リアルに再現している。



一般公募部門

準グランプリ

ヤマサ醤油／鮮度の一滴

タイトル「しょうゆ岩」

受賞者：杉若國太郎(HY-システム)

日々の料理を輝かせるすごい「鮮度」は簡単に手に入ることを、ためきたちが料理人に伝える、シュールなアニメーション物語。



審査員特別賞

第一興商／歌いなくなる動画「消音都市-muteropolis-」 受賞者：伊達真拓(mugico.)

第一興商／歌いなくなる動画「WE ARE THE ONCHI～オンチなわたしの楽しみ方～」 受賞者：中村真由香、柘植元希(大広)

保険のビュッフェ／親切の素晴らしさを伝える動画「親切な人」 受賞者：別府綾(サクセス)

U23 部門賞

東京交通局／日暮里・舎人ライナー、都電荒川線「のって！みつける！都電おしゃレトロ」

受賞者：松橋萌音(サイバーエージェント)

東京交通局／日暮里・舎人ライナー、都電荒川線「感想」 受賞者：吉川大介

協賛企業賞

GYAO「MOVIE GIRL」／資生堂ジャパン「カワイイかるた」／第一興商「♠♥素直になれなくて」／東京交通局「都電荒川線、日暮里・舎人ライナーでおでかけしよう！」／パイロットコーポレーション「ずっと、カクノ。」／保険のビュッフェ「20年目の親切」／メニコン「私はキレイでいたい」／ヤマサ醤油「転校生」

広告主部門

準グランプリ

別府市

「spamusement park project『湯～園地』計画」

別府温泉とアミューズメントを一体化させた前代未聞の「湯～園地」の実現を目指す別府市が、市民エキストラや地元消防署の協力のもと制作。



審査員特別賞

一般社団法人 END ALS「I'M STILL」

減らせ突然死委員会・日本循環器学会「心止村湯けむり事件簿」AED サスペンドラマゲーム

日清食品「INSTANT BUZZ/侍ドローン猫アイドル神業 ピタゴラ閲覧注意 爆速すぎる女子高生」

入賞作品の詳細、および入賞動画は特設サイトからご覧いただけます

<https://bova.sendenkaigi.com/>

■関連ニュース：第3回 BOVA 受賞作がアドフェストでブロンズ受賞！

アジア・オセアニア地域最大の広告祭であるアドフェスト 2017 の NEW DIRECTOR 部門で、昨年第3回 BOVA の準グランプリ作品がブロンズを受賞しました。

受賞作品：パイロット「Beauty of line」(野村律子／フラッグ) <https://www.youtube.com/watch?v=g9yEfGhTwR4>

■創刊 55 年を迎えるクリエイティブ専門誌、月刊『ブレーション』とは

1961 年創刊の広告・クリエイティブの専門誌。毎号広告・デザインをはじめ、プロダクト、パッケージ、ファッション、アートなどマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブ事例を取り扱う。

本件に関するお問い合わせ先：BOVA 運営事務局（株）宣伝会議内

電話：03-3475-3010 メール：bova@sendenkaigi.co.jp