

「集え、次代のビデオクリエイター！」  
**宣伝会議 Brain Online Video Award (BOVA)**  
グランプリは賞金 50 万円 いよいよ12月1日課題発表!!

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役:東 彦弥)は、第2回目を迎えるオンライン動画のコンテスト「Brain Online Video Award(BOVA)」を2014年12月1日より開催します。



■Brain Online Video Award (BOVA) とは

「BOVA」は、宣伝会議 60 周年を記念し昨年 2013 年に立ち上げた、オンライン動画のコンテスト。映像制作業界の活性化と、これからの時代を担うオンラインビデオクリエイターの発掘と育成を目的として、クリエイティブ専門誌月刊『ブレン』誌面及び特設サイトを通じ告知・開催されます。スマートフォンを通じ、オンラインビデオを手軽に視聴できるようになった今、作り手のプロ・アマ問わず、優れた作品がソーシャルメディアを通じてシェアされ、爆発的に拡散される時代となりました。企業も自社の商品・サービスをコンセプトとしたオンラインビデオを多くローンチしはじめ、商業活用の動きも広がっています。本アワードは宣伝会議 60 年間の国内外のクリエイティブ業界における情報ネットワークや、宣伝会議賞などアワードの長年のノウハウを基に、黎明期にあるオンライン動画領域の活性化を後押しするものです。

本アワードの詳細および課題は、2014年12月1日発売の『ブレン』2015年1月号の誌面ならびに、特設サイト(<http://bova.sendenkaigi.com>)にて公開します。

【審査概要】

応募部門:協賛企業から出された課題の解決策となる5分以内の動画を募集する「一般公募部門」と、既にオンライン上に掲載された企業のマーケティング課題解決のためにつくられた動画を募集する「広告主部門」。  
募集期間:2015年1月20日~2015年3月16日  
審査方法:審査員による審査や一般投票を経て決定  
審査員:川村真司(PARTY)、木村健太郎(博報堂ケトル)、齋藤精一(ライゾマティクス)、佐々木康晴(電通)、澤本嘉光(電通)、谷川英司(TOKYO)

【一般部門・協賛企業】(※50音順)

アサヒビール株式会社、株式会社グループセブ ジャパン、ソネット株式会社、株式会社ナビタイムジャパン、一般社団法人日本自動車連盟、株式会社ニューバランス ジャパン、株式会社ふくおかフィナンシャルグループ、レキットベンキナー・ジャパン株式会社

【BOVAに関するお問い合わせ(記事掲載用)】

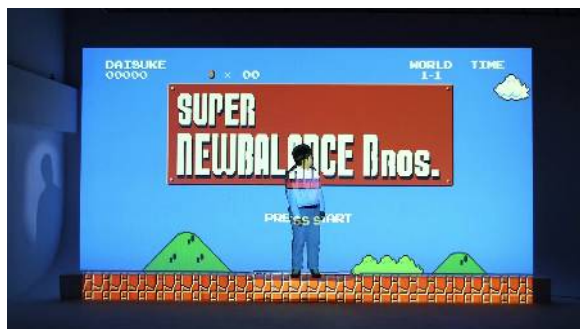
BOVA 運営事務局 ((株)宣伝会議内)  
電話:03-3409-4740 メール:bova@sendenkaigi.co.jp

## ■ご参考:第1回 BOVA 受賞作

### 一般部門/グランプリ作品

ニューバランス ジャパン「SUPER NB Bros.」 谷山剛

STORY:謎の部屋に恐る恐る足を踏み入れた男性2人。  
がらんとした部屋にはファミコンとゲームソフトが。  
暗転した空間にプロジェクターで映し出された等身大の  
ゲーム空間で、2人が得た最強の武器とは……?



### 企業部門/グランプリ作品

ホンダ/インターナビ「Sound of Honda-Ayrton Senna 1989」菅野薫(電通)



▼第1回グランプリ作品、その他の入賞作品詳細は、特設サイトをご覧ください→ <http://bova.sendenkaigi.com>

## ■創刊 53 年を迎えるクリエイティブ専門誌、月刊『ブレイン』とは

1961年創刊の広告・クリエイティブの専門誌。毎号広告・デザインをはじめ、プロダクト、パッケージ、ファッション、アートなどマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブ事例が満載。アイデアを作り、形にする、クリエイターを刺激する最新情報を毎月お届けしています。



## ■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(マーケティング・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)の総合シンクタンク。  
マーケティングに関わる全ての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座の全国展開をしています。  
雑誌『宣伝会議』は、今年創刊 60 周年を迎えました。

本社所在地:東京都港区南青山 5-2-1 創刊:1954 年

事業拠点:東京・札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡

事業内容:出版事業 月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレイン」、月刊「広報会議」、  
「編集会議」、季刊「環境・人間会議」「100万社のマーケティング」

ウェブ 「アドタイ」、「日本の広告会社」、「日本のメディア」

書籍 年鑑・年刊書籍の発行、専門/一般書籍の編集・出版など

教育事業 マーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施

フォーラム 「AdverTimes DAYS」、「宣伝会議サミット」、「販促・集客メディアフォーラム」  
「インターネットフォーラム」

アワード 「宣伝会議賞」、「販促会議企画コンペティション」「Brain Online Video Award」  
「BOVA(Brain Online Video Award)」、「ピンクリボンデザイン大賞」、