

新刊書籍のご案内

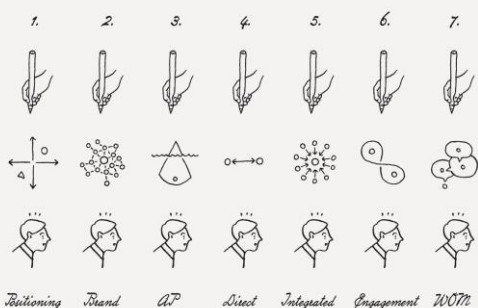
全てのマーケティング・コミュニケーションを「仕事」にする人、必見！

『手書きの戦略論「人を動かす」7つのコミュニケーション戦略』

戦略論の歴史的変遷とプランニングの考え方を“手書き図”でわかりやすく解説

広告・マーケティングの専門誌を発行している株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は4月22日(金)、現役戦略プランナーがコミュニケーション戦略を解説する新刊『手書きの戦略論「人を動かす」7つのコミュニケーション戦略』を発売します。様々な最新理論やバズワード(流行語)に惑わされない、本当に「人を動かす」戦略プランニングの助けとなる一冊です。

手書きの戦略論



「人を動かす」
7つのコミュニケーション戦略
磯部光毅

本書は、コミュニケーション戦略を「人を動かす心理学」と捉え、併存する様々な戦略・手法を7つ*に整理し、*ポジショニング論、ブランド論、アカウントプランニング論、ダイレクト論、IMC論、エンゲージメント論、クチコミ論それぞれの歴史的変遷や、プランニングの方法を現役の戦略プランナーである著者が解説します。

体系的にコミュニケーション戦略の基礎を学びたい方、ひとつ上のコミュニケーション戦略へと進みたい方、必携の一冊です。

(本書は「宣伝会議」の好評連載「手書きの戦略論」に大幅な加筆修正を行い書籍化したものです)

磯部光毅[著]

価格:1850円+税 2016年4月22日発売
出版社:宣伝会議 AD:寄藤文平
ISBN 978-4-88335-354-5

<詳しくは特設ページもご覧ください ➡ <http://www.sendenkaigi.com/tegaki/>>

◆お問い合わせ先(表紙画像のご提供、著者への取材などご連絡ください)

株式会社宣伝会議 編集部 担当 刀田(とだ) s-toda@sendenkaigi.co.jp TEL: 03-3475-7664
〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 <http://www.sendenkaigi.com>

◆著者プロフィール

磯部光毅（いそべ・こおき）

1972年生まれ。慶應義塾大学法学部政治学科卒業後、1997年博報堂入社。ストラテジックプランニング局を経て、制作局（コピーライター）に転属。2007年独立し、磯部光毅事務所設立。主な仕事に、サントリー「JIM BEAM」「ザ・プレミアムモルツ」「伊右衛門」「伊右衛門特茶」、トヨタ自動車「G's」、ダイハツ「タント」、コーセー、KDDI、Google、味の素、AGF、花王、ティファニー、ブリヂストン、三井不動産、カルビーなど。ブランドコミュニケーション戦略を核に、事業戦略、商品開発からエグゼクティブ開発まで統合的にプランニングすることを得意とする。受賞歴にニューヨークフェスティバルズ AME 賞グランプリ、ACC CM フェスティバル ME 賞メダリストなど。著書に『ブレイクスルー ひらめきはロジックから生まれる』（共著、宣伝会議、2013年）、『アジアマーケティングをここからはじめよう』（共著、PHP 出版、2002年）、『ニッポンの境界線』（共著、ワニブックス、2007年）がある。

「現場でコミュニケーション業務を担当しているけれど、もっと全体を俯瞰してきちんと学びたい」と考えている人に向けて書きました。



◎ブランド戦略立案担当のみなさん

（ブランドマネージャー・担当者・エージェンシーサイドのプランナーなど）

- ・マーケティング・コミュニケーションの全体像をあらためて確認でき、担当業務の位置づけが認識できます。
- ・担当ブランドの課題解決へのヒントが得られます。

◎意志決定者のみなさん

（CMO・役員・カテゴリーマネージャーなど）

- ・ネットなど新しい領域を含めマーケティング・コミュニケーション戦略全体を俯瞰できます。
- ・今後のマーケティング人材育成の指針を得られます。

◎クリエイターのみなさん

（ブランドマネージャー・担当者・エージェンシーサイドのプランナーなど）

- ・クリエイティブをつくるうえで知っておくべき、コミュニケーション戦略の基礎知識が身につきます。
- ・戦略領域全体を知ること、クリエイティビティを発揮して活躍する領域を広げられます。

◎デジタル担当のみなさん

（ブランド／エージェンシーサイドのデジタル担当者・アドテク業界の方など）

- ・コミュニケーション戦略におけるデジタル業務の位置づけがわかります。
- ・デジタルの強みを生かした新しいチャレンジへのヒントが得られます。

◆株式会社宣伝会議について

- ・1954年に創業したマーケティング・コミュニケーションの総合シンクタンク。マーケティングに関わる全ての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座を全国展開しています。
- ・月刊『宣伝会議』は1954年に日本初の広告マーケティング専門誌として創刊。広告を中心に販促、PRと企業のマーケティング・コミュニケーション活動を扱う専門誌です。「マーケティング&クリエイティビティ」をテーマに、最新の理論や手法、事例を紹介。売上の拡大、企業ブランド向上に役立つ知識と情報をお届けします。