

コピーライターの登竜門 日本最大級“広告コピー”のコンテスト 第54回「宣伝会議賞」の応募受付開始 イメージキャラクターは「水曜日のカンパネラ」のコムアイさん 「中高生部門」を新設、コトバの魅力やパワーを広く発信します

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役:東 英弥)は、日本最大規模の公募広告賞である第54回「宣伝会議賞」の作品募集を9月1日(木)に開始します。賞の応募締切は11月11日(金)です。

■日本を代表するクリエイター約100名が審査 グランプリは賞金100万円!

1962年にスタートし、今年54回目を迎える日本最大規模の広告賞。サントリー、キヤノンマーケティングジャパン、トヨタマーケティングジャパンなど、日本を代表する企業の実在する商品・サービスを課題として、キャッチフレーズやテレビ・ラジオCM企画のアイデアを募集する“誰でも参加できる”公募型コンテストです。これまで糸井重里氏や林真理子氏といった著名な書き手に加え、広告界を牽引する一流クリエイターを多数輩出。長年にわたり“コピーライターの登竜門”として知られています。

審査員には仲畑貴志氏・山本高史氏ら日本を代表するクリエイター98名が名を連ね、一次審査通過確率は約1%!応募数も近年急激に増加しており、過去最大の応募数は52万3392点にのびります。



今年は「宣伝会議賞」ロゴマークを刷新。東京2020大会エンブレムを手がけた野老朝雄氏が制作しました。



昨年のグランプリ受賞者は、なんとお笑い芸人の方。人力舎所属「ザ・フライ」の今野和人さん。



■第54回イメージキャラクターは 「水曜日のカンパネラ」のコムアイさん!

宣伝会議賞では毎回、広告界が今注目するタレントやアーティストをイメージキャラクターに起用。今年は中学生・高校生など若い世代を中心に、より幅広い方々に宣伝会議賞を知っていただき、広告やコピーに関心を持ってもらいたいという狙いから、「水曜日のカンパネラ」のボーカル、コムアイさんを起用しました。

9月から順次、全国主要駅や全国各地の主要書店にて多数掲出予定のポスターのほか、広告・マーケティングの専門誌『宣伝会議』2016年10月号(9月1日発売)、11月号(10月1日発売)の表紙にも登場し、賞を華麗に彩ります!

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第54回宣伝会議賞」事務局 広報担当: 赤井・水田

電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.co.jp

■中学生・高校生にもコトバの魅力やパワーを発信

「中高生部門」を新設！

第54回宣伝会議賞では、応募資格を中学生・高校生に限定した「中高生部門」を新設いたします。中学生・高校生の方々にも、広告コピーとの関わり合いを通じて、コトバの魅力やパワーを実感し、もっと活用してもらいたい。こうした思いから、本部門を立ち上げました。

○「中高生部門」協賛企業・課題(全3社)

 ラジオを聴かない人に、ラジオを聴いてもらうためのコピーを考えて下さい。	 ひとつ上が見えてくる。 河合塾に通いたくなる!!～高校グリーンコース(現役生対象)の魅力について表現してください～	 読売中高生新聞 なるほど!10代が思わず新聞を開きたくなるキャッチコピーを、どうぞ。
--	---	--

○審査員:

- ・【審査員長】渡辺潤平社 コピーライター／クリエイティブディレクター 渡辺潤平氏
- ・電通 コピーライター 阿部広太郎氏
- ・作家 白岩 玄氏
- ・電通 CMプランナー／コピーライター 山本友和氏

○応募締切・応募資格:

応募締切の10月3日(月)時点で国内外の中学校・高等学校(通信制含む)に所属する方

「第54回宣伝会議賞」公式サイトはこちら: award.sendenkaigi.com



The screenshot shows the homepage of the 54th Sendenkaigi Award website. At the top, there is a navigation bar with icons for 'Award Information', 'Past Winning Works', 'High School Department', 'General Department', 'Judges', and 'Login/Apply'. The main banner features a young woman with the text 'ジブンだけの言葉。ジブンだけの自由。' (Words only for yourself. Freedom only for yourself.). Below the banner, there are buttons for 'Apply' and 'Apply Period' (8/17, 10/3 for High School Department; 9/1, 11/11 for General Department). A two-step process is outlined: Step 1: 'Apply Registration' (requires an account) and Step 2: 'Submit Work' (requires login). A 'New News' section is visible at the bottom.

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第54回宣伝会議賞」事務局 広報担当: 赤井・水田

電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.co.jp

■課題イメージ

今年の課題は 36 社から出題されます(これに加え、主催社特別課題が 1 点出題されます)。



■イメージキャラクターについて

【コムアイさんプロフィール】

人気急上昇中のポップハウス・ユニット「水曜日のカンパネラ」のボーカルを務める。1992年7月22日生まれ。神奈川県出身。成人しても未だ「クロール」と「逆上がり」ができないという弱点を持つ。高校生時代には、いくつかのNGOやNPOに関わり活発に動き回る。サルサダンスに毒され、キューバへ旅し、同世代100人のチェキスナップとインタビューを敢行。その後は、畑の暮らしを体験したり、たまに海外へ。最近、鹿の解体を習得中。



【水曜日のカンパネラについて】

2012年、夏。初のデモ音源「オズ」「空海」をYouTubeに配信し始動。「水曜日のカンパネラ」の語源は、水曜日に打ち合わせが多かったからという理由のほか、さまざまな説がある。当初グループを予定して名付けられていたが、現在ステージとしてはコムアイのみが担当。それ以降、ボーカルのコムアイを中心とした、暢気でマイペースな音楽やさまざまな活動がスタートしている。<http://www.wed-camp.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第54回宣伝会議賞」事務局 広報担当：赤井・水田
 電話：03-3475-3010 メール：skat@sendenkai.co.jp