

株式会社マスメディアン「しゅふくり・ママクリ」 第59回『日本雑誌広告賞』銀賞受賞

月刊誌「ブレン」2015年12月号・2016年3、4月号掲載

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 取締役社長:東 彦弥)のグループ会社である、株式会社マスメディアンの「しゅふくり・ママクリ」が日本雑誌広告協会主催の第59回『日本雑誌広告賞』において、第1部F部門で銀賞を受賞しました。応募総数 3,580 点の広告作品の中から、平成 28 年 9 月 6 日(火)に行われた審査委員会を経て、金賞 15 点、銀賞 15 点のうちの 1 作品となります。

■マスメディアン「しゅふくり・ママクリ」が第1部F部門で銀賞を受賞

マスメディアンは、広告界専門の出版と教育事業で、60 年以上の歴史を持つ「宣伝会議」グループの人材紹介会社です。業界を網羅するネットワークと情報力、そして人材ノウハウを最大限に駆使し、キャリアアップ・自己実現を願う転職希望者と、事業成長を願う採用企業をバックアップします。

【サービス名】しゅふくり・ママクリ

【制作者】株式会社電通テック

CD:菊池 雄也氏

デザイナー:森大地氏、新實 将人氏

フォトグラファー:片山順平氏

AD:笠原美和氏

コピーライター:菊池 雄也氏

その他:上田 哲郎氏、加藤由美氏、相田茜氏、(株)大日

【キャッチフレーズ】妻はクリエイティビティを持って余しています。

【受賞部門】第1部純広告 F 金融・サービス・情報通信・その他部門

■日本雑誌広告賞とは

昭和 33 年に創設された日本雑誌広告賞は経済産業省後援のもと、今年で 59 回目を迎えました。審査対象期間は、平成 27 年 7 月 1 日以降、平成 28 年 6 月末までに掲載された雑誌広告作品とし、協会加盟の出版社から提出された広告作品から、選考委員会の審査を経て受賞作品を選出。今年の経済産業大臣賞はマツダ株式会社、総合賞は株式会社資生堂に決定しました。

【審査委員会委員(順不同)】

委員長:長友 啓典氏(アートディレクター/イラストレーター)

委員:最上 欣也氏(経済産業省文化情報関連産業課課長補佐)

平野 敬子氏(デザイナー/ビジョナー)

筋内 道彦氏(クリエイティブディレクター東京藝術大学美術学部デザイン科准教授)

脊山 麻里子氏(フリーアナウンサー)

尾形 真理子氏(コピーライター/制作ディレクター(株)博報堂クリエイティブデザイン局・「広告」編集長)

和田 龍夫氏(公社)日本アドバイザーズ協会雑誌委員会委員長

堀内 善太市(一社)日本雑誌広告協会副理事長

■宣伝会議について

マーケティング・コミュニケーション(宣伝・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)に特化し、メディア・教育事業を展開。雑誌『宣伝会議』は 2016 年 9 月 1 日に 900 号、クリエイティブの専門誌『ブレン』は今年 55 周年を迎えました。教育事業ではマーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施。全国年 1 万 5000 人の修了生を輩出。本社所在地:東京都港区南青山 3-11-13 創業:1954 年
事業拠点:東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡

【本件に関するお問い合わせ先】

宣伝会議 広報室

電話:03-3475-3010

URL: <http://www.sendenkaigi.com/>

