

グランプリは賞金 100 万円！

第 9 回「販促コンペ」募集開始

「人を動かす企画書」募集

株式会社宣伝会議(本社=東京都港区、代表取締役=東 英弥)は 2017 年 4 月 1 日、効果的なプロモーション企画の公募賞「第 9 回販促会議 企画コンペティション(販促コンペ)」で、アサヒ飲料や麒麟ビール、ソニーマーケティングなど 27 社による協賛課題の発表とともに、企画の募集を開始いたしました。

課題は、「『バヤリース』を思わず手にとりたくなるアイデア」(アサヒ飲料)、「20 代が、自分で氷結を飲みたく(体験した)くなったリシェアしたくなるプロモーション」(麒麟ビール)、「ワイヤレス&ノイズキャンセリングヘッドホンの新しい試聴促進プロモーションアイデア」(ソニーマーケティング)といった内容です。

課題協賛企業(五十音順):

アイ・オー・データ機器/アクアクララ/アサヒ飲料/アサンテ/MC リテールエナジー/大関/麒麟ビール/コロムビアスポーツウェアジャパン/スリー エムジャパン/セクションエイト/ソニーマーケティング/ダーウィン/第一三共ヘルスケア/大日本除虫菊/ディノス・セシール/永谷園/日本ケンタッキー・フライド・チキン/日本メナード化粧品/福岡銀行/ブラザー工業/BOATRACE 振興会/森永製菓/ヤマハ音楽振興会/ライオン/レイズインターナショナル/ロツテ/ワタベウェディング



第 9 回販促コンペメインビジュアル。
制作は小林洋介氏 (Kitchen Sink.)



第 1 回販促コンペグランプリを獲得した日本コカ・コーラ
「シークレット・メッセージ」

■グランプリ賞金を 100 万円に増額します

第 9 回を迎える 2017 年度の「販促会議 企画コンペティション」では、ことし 6 月 1 日に迎える月刊『販促会議』創刊 20 周年を記念し、グランプリ賞金を 50 万円から 100 万円に増額いたします。バックグラウンドを問わず、「いかに人を動かすか」という純粋な視点から、斬新で実現性の高いアイデアを競う場へ、さらに多くの方にご参加いただきたいと思います。

■8 年間で 1 万 3000 本の企画書「販促コンペ」とは

株式会社宣伝会議発行の月刊誌『販促会議』が 2010 年 7 月、プロモーション手法の創造とさらなる活性化、ならびに企画力に優れた人材の発掘・育成を目的としてスタートしたプロモーションアイデアの公募賞です。回を重ねるごとに応募数は増え、この 7 年間で一般企業や団体が協賛した約 150 の課題に対し、1 万 3000 本を超える企画書が寄せられました。優れた企画は採用され、実際のプロモーション施策として世に出るなど、実務的・実践的なコンペティションとして評価されています。

ご応募いただく皆さまも、ふだんの業務で企画に携わるプロの方々はもちろん、第 7 回では一般企業の販促担当者が、第 8 回では大学生がそれぞれグランプリに輝くなど、広がりを見せつつあります。株式会社宣伝会議は、マーケティング・プロモーションに携わる方々の技術向上を通じ、社会経済へ貢献いたします。ぜひ小誌ならびに弊社の今後にご注目ください。



第 8 回販促コンペ贈賞式の様子。登壇するのは審査員長の
嶋浩一郎氏(博報堂ケトル社長)

■「第9回販促会議 販促企画コンペティション」募集概要

応募される方の年齢、職業、国籍は一切問いません。グループで応募することもできます。ただし、現在、課題関連のプロモーションに携わる方、過去にグランプリを受賞した方は応募できません。企画の募集期間は2016年4月1日～6月6日午前10時00分となります。「販促会議企画コンペティション」の詳細および課題は、2016年4月1日発売の雑誌、月刊『販促会議』2016年5月号誌面および、同日公開のWebサイト(<http://spc.sendenkaigi.com/>)に掲載いたします。

- ・グランプリ／賞金100万円(1点)
- ・ゴールド／賞金20万円(2点)
- ・シルバー／賞金10万円(3点)
- ・協賛企業賞／賞金3万円(27点)

■月刊『販促会議』について

1997年創刊。小売業やメーカーをはじめ、企業の「売り上げ」に貢献するプロモーションの専門誌です。消費者側のリアルな観点から、「人を動かす、ここだけのアイデア」が満載。最新手法をすぐに取り入れられるよう解説し、その背景にある考え方や社会の変化、基本となる知識まで、現場で役立つ情報を紹介します。毎日の売り上げを追いかけるプロモーターの方にこそ、お読みいただきたい一冊です。

■株式会社宣伝会議について

1954年設立のマーケティング・コミュニケーション(マーケティング・広告、販売促進、広報・PR、クリエイティブ)の総合シンクタンクです。マーケティングにかかわるすべての人に向け、雑誌・書籍の出版や教育講座を全国展開しています。雑誌『宣伝会議』は、2014年で創刊60周年を迎えました。

- ・本社所在地／東京都港区南青山3-11-13
- ・事業拠点／東京・札幌・仙台・金沢・名古屋・大阪・広島・福岡
- ・事業内容／出版事業(月刊誌『宣伝会議』『販促会議』『プレーン』『広報会議』、季刊誌『100万社のマーケティング』『編集会議』、オンラインニュースサイト『AdverTimes』、年鑑・年刊書籍、専門・一般書籍)、教育事業(マーケティング・コミュニケーションに関する講座、各種教育研修・セミナーの企画・実施)、フォーラム事業(「AdverTimes DAYS」「宣伝会議サミット」「プロモーション&クリエイティブフォーラム」「インターネットフォーラム」など)、アワード事業(「宣伝会議賞」「販促会議 企画コンペティション」「プレーン オンライン・ビデオ・アワード(BOVA))

本件に関するお問い合わせ先：販促コンペ運営事務局（（株）宣伝会議内）

電話：03-3475-3010 メール：spc@sendenkaigi.co.jp