

コピーライターの登竜門 日本最大規模“広告コピー”のコンテスト 第55回「宣伝会議賞」の応募受付開始

イメージキャラクターは八木莉可子さんに決定

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区)は、日本最大規模の公募広告賞である第55回「宣伝会議賞」の作品募集を9月1日(金)に開始します。応募締切は11月6日(月)です。

■日本を代表するクリエイター100名が審査

グランプリは賞金100万円!

1962年にスタートし、今年55回目の節目を迎える日本最大規模の公募広告賞。キッコーマン、サントリー、パナソニックなど、日本を代表する企業の実在する商品・サービスを課題として、キャッチフレーズやテレビ・ラジオCM企画のアイデアを募集する“誰でも参加できる”公募型コンテストです。これまで糸井重里氏や林真理子氏といった著名な書き手に加え、広告界を牽引する一流クリエイターを多数輩出。長年にわたり“コピーライターの登竜門”として知られています。

審査員には仲畑貴志氏・箭内道彦氏・山本高史氏ら日本を代表するクリエイター100名が名を連ね、一次審査通過確率は約1%! 応募数も増加を続けており、過去最大の応募数は52万3392点(第52回)にのぼります。

■第55回イメージキャラクターは八木莉可子さん!

「宣伝会議賞」では毎回、広告界が今注目するタレントやアーティストをイメージキャラクターに起用。今年は、中学生・高校生など若い世代を中心に、より幅広い方々に「宣伝会議賞」を知っていただき、広告やコピーに関心を持ってもらいたいという狙いから、八木莉可子さんを起用しました。

9月から順次、全国主要駅や全国各地の主要書店にて多数掲出予定のポスターのほか、広告・マーケティングの専門誌『宣伝会議』2017年10月号(9月1日発売)、11月号(9月30日発売)の表紙にも登場し、賞を華麗に彩ります!



【八木莉可子(やぎ・りかこ)さんプロフィール】

滋賀県出身。2001年7月7日生まれ(16歳(高校1年生))。2015年に開催された「#THENEXT エイジアクロスモデルオーディション 2015」でグランプリを受賞しデビュー。2016年、大塚製薬「ポカリスエット」イメージガールに抜擢。ティーン向け雑誌『Seventeen(セブンティーン)』の専属モデルオーディション「ミスセブンティーン 2016」でグランプリを受賞し、モデルとしての活躍もスタート。特技は書道。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第55回宣伝会議賞」事務局
電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.co.jp

■中学生・高校生にもコトバの魅力やパワーを発信

「中高生部門」作品募集！

第 55 回「宣伝会議賞」では昨年に引き続き、応募資格を中学生・高校生に限定した「中高生部門」を開催いたします。中学生・高校生の方々にも、広告コピーとの関わり合いを通じて、コトバの魅力やパワーを実感し、もっと活用してもらいたい。こうした思いから本部門を立ち上げ、昨年は 1287 点の作品が集まりました。

○「中高生部門」協賛企業・課題(全 9 社)

アサヒ飲料:キミが友だちに SNS を使って三ツ矢サイダーを飲みたくさせるアイデア

インテージ:キューモニターを知らなかった人でも、やってみたくなるキャッチフレーズ

河合塾:忙しくても、河合塾なら通いたくなる、魅力あふれるキャッチフレーズ

カンコー学生服:カンコーの洗える制服をすすめたくなるキャッチフレーズ

マテル・インターナショナル:UNO(ウノ)が毎日したくなるようなキャッチフレーズやアイデア

吉野家ホールディングス:吉野家に行きたくるとき！～吉野家の魅力について表現するアイデア

読売中高生新聞:スマホ世代に、新聞の魅力をガツンと伝えるアイデア

留学ジャーナル:留学を考えたことがない友達が、留学をしたくなるキャッチフレーズ

レオパレス 21:「学生のひとり暮らしといえば、レオパレス」を想起させるキャッチフレーズ

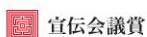
○応募締切・応募資格:

応募締切日の 11 月 6 日(月)時点で国内外の中学校・高等学校(通信制含む)に所属する方

○贈賞内容:

グランプリ 1 点、準グランプリ 1 点、ゴールド 1 点、シルバー 1 点、ブロンズ 1 点、協賛企業賞 1 社 1 点

「第 55 回宣伝会議賞」公式サイトはこちら:<https://award.sendenkaigi.com/>



[宣伝会議賞とは](#) / [歴代受賞作品](#) / [課題一覧・作品応募](#) / [審査員紹介](#)

[> 応募者登録 / ログイン](#)

きょう書きはじめたら、
ちがう未来。

宣伝会議賞 応募受付中

中高生部門 2017 年 9 月 1 日～2017 年 11 月 6 日 13:00

一般部門 2017 年 9 月 1 日～2017 年 11 月 6 日 13:00

[> 応募者登録 / ログイン](#)

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第 55 回宣伝会議賞」事務局

電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.co.jp

■■■第 55 回「宣伝会議賞」詳細■■■

【募集内容】協賛企業から出題される、商品・サービス・企業広告などの広告課題に対して、キャッチフレーズもしくは CM 企画の作品を募集します。

【応募期間】2017 年 9 月 1 日(金)～2017 年 11 月 6 日(月)13:00 ※応募は Web サイトからのみ。

【URL】公式サイト:award.sendenkaigi.com

【応募資格】年齢、職業、国籍は一切問いません。個人・実名での応募に限ります。

【応募方法】宣伝会議賞 Web サイトで応募者登録の上、作品を入力・応募することができます。

【審査員】審査員長の仲畑貴志氏(コピーライター／クリエイティブディレクター)ほか、広告界の第一線で活躍するコピーライターや CM プランナー、クリエイティブディレクター約 100 名。

【贈賞関係】

グランプリ(1 点)	賞状・賞杯・賞金 100 万円
コピーゴールド(1 点)	賞状・賞杯・賞金 30 万円
CMゴールド(1 点)	賞状・賞杯・賞金 30 万円
シルバー(7 点)	賞状・賞金 5 万円
協賛企業賞(各社 1 点、計 46 点)	賞状・賞金 3 万円
眞木準賞(1 点)	賞状・賞杯・賞金 30 万円

【発表スケジュール】

一次審査通過者発表:『宣伝会議』2018 年 3 月号(2 月 1 日発売)

二次・三次審査通過者、協賛企業賞および「中高生部門」受賞者の発表:『宣伝会議』2018 年 4 月号(3 月 1 日発売)

グランプリの発表:『宣伝会議』2018 年 5 月号(3 月 31 日発売)

【協賛企業一覧】(全 46 社)

アウディ ジャパン／アサヒグループホールディングス／アットホーム／イエシル／オークラヤ住宅／オリックス／カスタムプロデュース／関電工／キッコーマン／キッツ／キヤノンマーケティングジャパン／牛乳石鹸共進社／霧島酒造／近畿大学／クレディセゾン／ココカラファイン／骨粗鬆症財団／コンカー／コンチネンタルタイヤ・ジャパン／サンゲツ／サントリー／品川区／セゾン自動車火災保険／セメダイン／セントラル警備保障／ソーエキサイト／大同特殊鋼／ディーエムソリューションズ／東京個別指導学院／東京証券取引所／東放学園／トレンドマイクロ／ニチバン／日本中央競馬会／日本レジストリサービス／パナソニック／ビデオマーケット／FIXER／フェリカネットワークス／福屋不動産販売／マネックス証券／三井不動産リアルティ／三菱電機／ヤフー／USEN／ロッテアイス

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社宣伝会議「第 55 回宣伝会議賞」事務局
電話: 03-3475-3010 メール: skat@sendenkaigi.co.jp