

## 新刊書籍のご案内

“予算がない・時間がない・人手がない”をV字回復の武器にする！  
**『逆境を「アイデア」に変える企画術』発刊**

**崖っぷちを“ネガ”じゃなく“ネタ”にしてV字回復する企画方法とは？**

**数々の崖っぷちを救ってきた“逆境請負人”が包み隠さず伝授！**

株式会社宣伝会議(本社:東京都港区 代表取締役社長:東 彦弥)では、『逆境を「アイデア」に変える企画術-崖っぷちからV字回復するための40の公式-』を2017年10月2日より、全国書店、インターネットにて順次発売いたしました。

本書は、博報堂クリエイティブディレクターの河西智彦氏が、「逆境」から逆転するための「アイデア」を生み出す方法を40の公式にまとめて紹介したビジネス書です。客足の減少で閉園のうわさもさやかれていた大阪の遊園地「ひらかたパーク」で、予算などの制限を乗り越えて人気キャラクター「ひらパー兄さん」を生み、見事大逆転を成し遂げた事例が中心となっており、発売前から関西地方を中心に注目を集めております。

**「奇跡」の裏側にあった企画術を大公開！**

- 崖っぷち事例① 「予算がない！でも、減り続ける来園者数を取り戻したい」  
 関西の遊園地“ひらかたパーク” V6 岡田さんを起用した「ひらパー兄さん」
- 崖っぷち事例② 「売れなければ、生産終了」  
 Web キャンペーンで話題となった“森永製菓 JACK” 「やけくそ CM」
- 崖っぷち事例③ 「少子化への挑戦！イメージ偏差値をあげて学生を増やしたい」  
 地方の私立大学“大阪経済大学” 「真面目に学問に向き合う広告」

全関西人が知りたかった

ひらパー

V字回復の秘密！



↑ 紀伊國屋書店梅田本店など関西を中心に話題沸騰中！

## ◆本書の構成

序章 制約は最強のアイデアを生むチャンス。崖っぷちはアイデアひとつで逆転できる。  
第1章 ひらかたパークの奇跡  
第2章 崖っぷちからの発想に必要な2つの「意識」  
第3章 結果を出す Web のつくりかた 崖っぷちの Web キャンペーン～  
第4章 どう知ってもらおうか 崖っぷちの Web キャンペーン～  
第5章 自走サイクルを発見して回す  
第6章 公式集

## ◆本で紹介されている40の企画公式<一部抜粋>

### 公式『人は、心の中に3つのフォルダを持っている。』

たとえば新しいファッションビルができた、というニュースを聞いた瞬間、人はそこへ行きたい／行ってもいい／行かない、と3つのフォルダに振り分けている。行きたい(買いたい)／行ってもいい(買っていい)フォルダに入っている人の数で、その商品が右肩上がりになったり、右肩下がりになったりする。

### 公式『人は、そこへ行く目的が2つあると足を運ぶ』

温泉だけでは行く気にならなくても、温泉とアウトレットがあれば、行っていいと思う。世界遺産だけでは行かなくても、世界遺産と美味しい名産品があれば行きたくなる気持ちがグンと強くなる。このように、「行く理由を2つつくれば、人は足を運ぶ」

## ◆著者プロフィール

### 河西智彦(かわにし ともひこ)

博報堂クリエイティブディレクター／CMプランナー／コピーライター

1976年生まれ。一橋大学経済学部卒。大阪経済大学非常勤講師。

『売上げを増やし、かつ話題になる広告づくり』を得意とする。

関西の遊園地「ひらかたパーク」をV字回復させ、北九州の遊園地「スペースワールド」では「なくなるヨ! 全員集合」という「明るすぎる閉園広告」で集客を倍増させた。

その他、オーディオジャパンの3.2秒CMや岩手日報の3月11日新聞広告など、常にTwitterトレンドにランクインする話題作を送り出している。世界最大の広告祭であるカンヌライオンズで金賞、国内の広告賞でも数々のグランプリと金賞を受賞。



## ◆出版記念イベントも順次開催予定!

<東京>

10月27日(金) 19時～ @宣伝会議東京本社

<名古屋>

10月28日(土) 19時～ @宣伝会議中部本部

<大阪>

11月17日(金) 18時～ @紀伊國屋書店梅田本店

12月3日(日)@枚方 T-SITE

※“逆境請負人”について、「ひらかたパーク」や「スペースワールド」についてなど  
著者への取材・講演、献本希望、書籍のプレゼント  
キャンペーンのご相談も承っております。

## ◆本書に関するお問い合わせはこちら

### 担当者連絡先

株式会社宣伝会議 書籍企画部

TEL : 03-3475-3030

〒107-8550 東京都港区南青山 3-11-13 <http://www.sendenkaigi.com>