

KASHIYAMA

2025 年 11 月 10 日

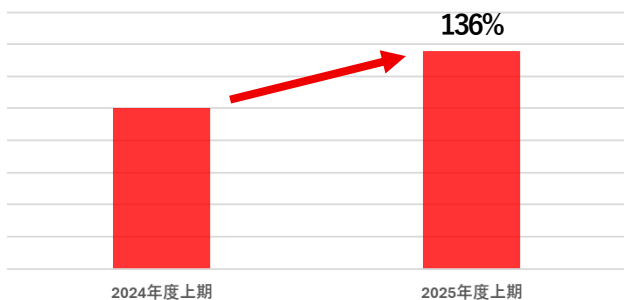
株式会社オンワードパーソナルスタイル

オーダーメイドの『KASHIYAMA』 2025 年度の上期も好調な滑り出しで前年度の業績を大幅に上回る ～リアル店舗拡大・戦略的なキャンペーン実施の取り組みが売上に寄与～

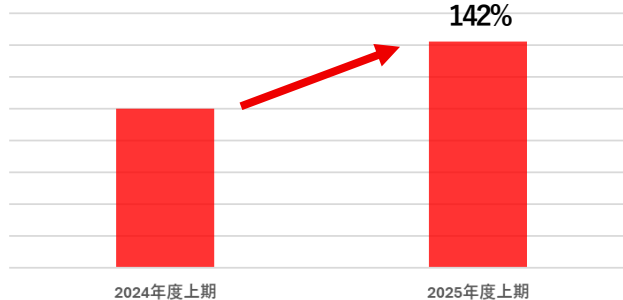
株式会社オンワードパーソナルスタイル（本社：東京都港区 代表取締役社長：関口 猛）が展開するオーダーメイドの『KASHIYAMA』は、2025 年度の上期（2025 年 3 月～2025 年 8 月）の決算を発表しました。

オンワードパーソナルスタイル全体の売上は、昨対比 125.7%を達成。特にリアル店舗の売上が好調で、売上高は昨対比 136%、来店顧客数は昨対比 121%を記録しました。また、全体の新規顧客数は昨対比 142%を達成。今年度の重点戦略の一つであるリアル店舗展開の拡大や新素材の開発などの施策が期待以上の結果をもたらし、売上・顧客数の成長に大きく寄与しています。

リアル店舗売上高 昨対比



新規顧客数 昨対比



<好調のポイント>

■新規顧客数 142%を達成！店舗拡大とキャンペーン施策でさらなる成長

上期だけでの新規顧客数は昨対比で 142%を達成しており、その成果にはリアル店舗の出店加速に加えて各種キャンペーンが大きく寄与しました。特に「オーダースーツが1着 24,000 円から購入可能」となる、初回購入限定 20%オフキャンペーンも新たな客層へのリーチに寄与し、お手頃価格で高品質なオーダースーツが手に入る『KASHIYAMA』だからこそ提供できる価値が人気を集めています。

また男女別の新規顧客数もそれぞれ好調に推移しており、男性は昨対比 144%、女性は昨対比 139%を達成しています。ウィメンズは、クラシックスーツカテゴリ（ウール素材）の売上が昨対比 176%、コンフォートスーツカテゴリの売上が昨対比 102%と伸びています。『KASHIYAMA』では、2025 年 10 月より月刊女性誌「CLASSY.」「VERY」「STORY」とのタイアッププロジェクトも展開しており、ウィメンズの強化を図る施策にも積極的に取り組んでいます。

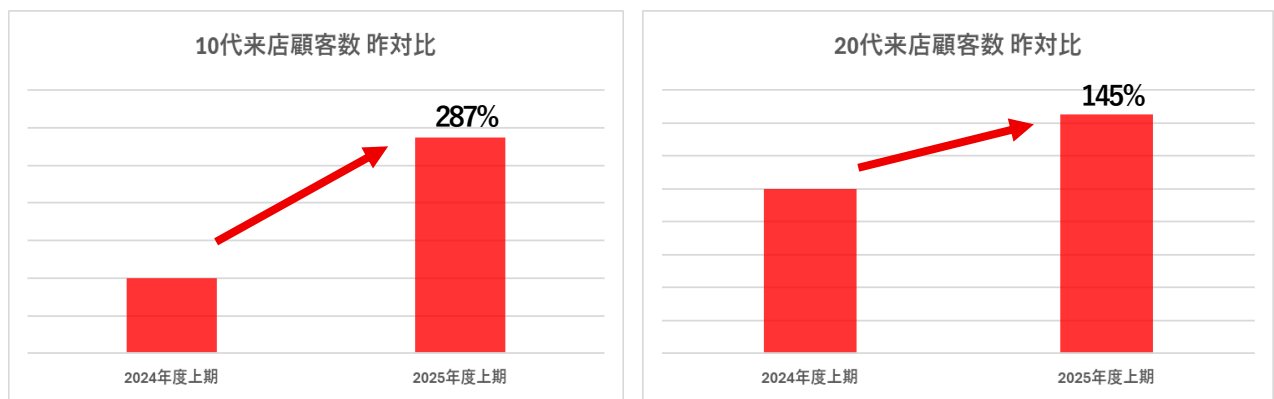
それ以外にも、4 月に開設した YouTube チャンネル「BE SUITS!!」では登録者数が半年で2万人を超えており、「日本人を Suits Up する」をテーマにスーツをただの制服や仕事着として捉えるのではなく、自身や個性を表現するファッションとして再定義することを目的に立ち上げられたチャンネルは、『KASHIYAMA』ブラ

ンドの認知拡大に大きく貢献したと考えられます。

■「学割キャンペーンが若年層の来店拡大と売上成長を牽引

その他売上が好調だった要因として、若年層をターゲットとした「学割」キャンペーンが挙げられます。“オーダーメイドの民主化”を目標に掲げ、「『学割』キャンペーンの利用を通じて、最初のスーツを正しく理解してもらおう機会にしたい」という想いで『KASHIYAMA』は、昨年に引き続き10代・20代を狙った「学割」キャンペーンを実施。本キャンペーンによる売上は昨対比で264%を記録しており、その成果についても業績へ大幅に寄与しました。

10代の来店顧客数は昨対比で287%、20代は昨対比で145%と伸長しています。「オーダースーツ=高額」というイメージを持つ若年層に向けて、『KASHIYAMA』はお手頃に購入できるオーダースーツの選択肢を提供しており、キャンペーンによって高品質なオーダースーツを初めて手に取る際のハードルが大きく低減されていると考えられます。



■東レと共同開発した新素材（高機能新素材の洗えるスーツ）も売上に寄与

今期から発売した東レと共同開発の高機能新素材を用いた洗えるスーツは、販売開始から2カ月の7月31日までに目標比150%を達成しました。メンズ・ウィメンズ両ラインで展開するこの新素材は、ストレッチ性・通気性・防しわ性・吸水速乾性を備え、ウールライクな質感で日常の着用ストレスを軽減します。また、新素材は洗える機能性素材を展開する「COMFORT」全体の売上構成比24%を占めるヒット商品となっています。

<下半期の見通し>

今後は、下半期に新たにスタートしたライフスタイル一体型店舗「カシヤマ」の拡大をショッピングセンター中心に進め、月刊女性誌メディアとのタイアッププロジェクトを含む多角的なコミュニケーション戦略を通じてブランド認知を拡大し、より多くの人々にお手頃で高品質なオーダースーツ体験を届けることで“オーダースーツの民主化”をさらに推進してまいります。併せて人材育成や働きがいの充実にも注力し、顧客満足度と事業成長の双方を持続的に高める取り組みを進めてまいります。

<現在開催中のキャンペーン>

【初回購入限定 20%OFF 1着 ¥24,000 から】

A promotional graphic for a 20% discount. It features the text "20%OFF" in large, bold, black font. To the right of the percentage is a small box containing the text "初回購入限定". Below this, it says "オーダースーツ 1着" (Order Suit 1 piece), "¥24,000 から" (from ¥24,000), and "(税込 ¥26,400 から)" (from ¥26,400 including tax). The entire graphic is enclosed in a light gray border.

初回購入限定

20%OFF

オーダースーツ 1着
¥24,000 から
(税込 ¥26,400 から)

これからスーツを着る機会が増える方や、今まで既製品や、他社オーダーを着用されてきた方に『KASHIYAMA』だから提供できる価値を体験していただけるお得なキャンペーンです。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/feature/1st_order/

【2着購入で 20%OFF ¥48,000 から】

A promotional graphic for a pair discount. It features two models: a man on the left wearing a gray suit and a woman on the right wearing a gray suit over a blue shirt. In the center, the text reads "KASHIYAMAのペア割" (KASHIYAMA's Pair Discount). Below this, it says "ご家族・ご友人との購入でも オーダースーツ2着で" (Even with family/friends, 2 suits ordered), "¥48,000 から" (from ¥48,000), and "(税込 ¥52,800 から)" (from ¥52,800 including tax). At the top, it says "最短1週間でお届け" (Deliver in as little as 1 week).

最短1週間でお届け

KASHIYAMAの
ペア割

ご家族・ご友人との購入でも
オーダー2着で

¥48,000 から
(税込 ¥52,800 から)

メンズ・ウィメンズ・ビジネススーツ・礼服・セットアップと組み合わせ自由。ご友人や同僚、ご家族、お一人でもご利用いただけます。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/feature/pair_discount/

【学生証のご提示で 1着¥20,000 から】



新たな出発を応援！
KASHIYAMA の

学割

就活・新社会人・入学式・卒業式

学生証のご提示で

1着 ¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)
¥20,000 から
(税込 ¥22,000 から)

学生証のご提示で1着¥20,000からオーダースーツをお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/gakuwari/>

【フォーマル割 初回購入限定で1着¥30,000 から】



初回購入限定 ¥10,000 OFF

KASHIYAMA の

フォーマル割

ブラックフォーマルスーツ
¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)
↓
¥30,000 から (税込 ¥33,000 から)

最短1週間でお届け

ブラックのフォーマルスーツが1着¥33,000（税込）からお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/formal/>

■『KASHIYAMA』について



KASHIYAMA サイトはこちら：<https://kashiyama1927.jp/>

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017 年 10 月よりオーダーメイドスーツの販売を開始。スーツ価格は ¥33,000（税込）からで、最新の CAD・CAM を導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短 1 週間での納品を実現しています。全国にある 69 店舗に加え、自宅やオフィスへの出張採寸も行っており、2 着目からはオンラインストアでのオーダーも可能です。メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「EASY」をはじめ、フォー マルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。ウィメンズでは、スーツ以外に 6 アイテム 25 デザインから選べる高機能セットアップ「EASY」や、高品質なシャツ・ブラウスをラインアップしています。

□『KASHIYAMA』公式Instagram

メンズ https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/

ウィメンズ https://www.instagram.com/kashiyama1927ws_official/

□『KASHIYAMA』公式TikTok

メンズ <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927>

ウィメンズ <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927ws>