

# KASHIYAMA

2025 年 11 月 20 日

株式会社オンワードパーソナルスタイル

---

**オーダーメイドの『KASHIYAMA』  
11 月 22 日（土）【いい夫婦の日】を前に、  
贈り物に関する意識調査を実施**  
**夫婦間のプレゼントの選択肢としてオーダースーツ選びの”体験”が新定番！？  
～実用性と特別感を兼ね備えた「記念日の贈り物」～**

---

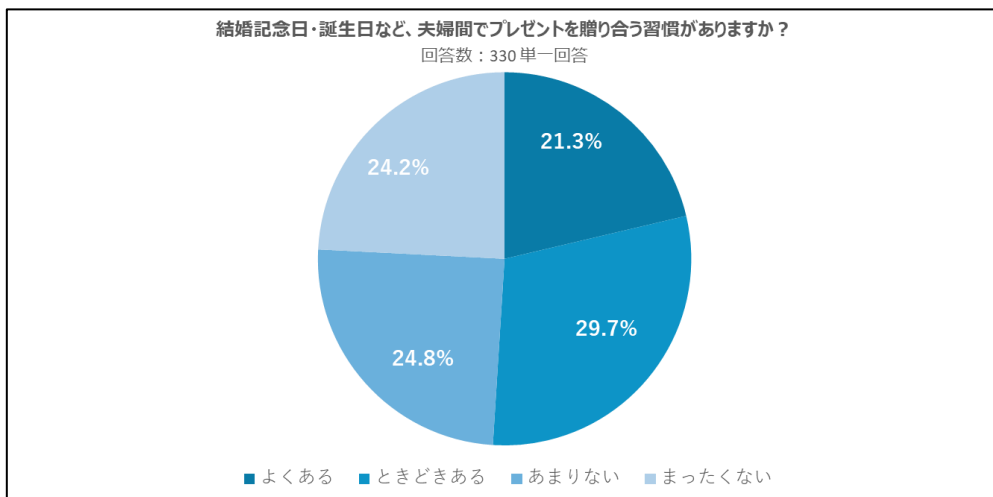
株式会社オンワードパーソナルスタイル（本社：東京都港区 代表取締役社長：関口 猛）が展開するオーダーメイドの『KASHIYAMA』は、11 月 22 日（いい夫婦の日）を前に、2025 年 11 月 13 日（木）～11 月 16 日（日）の期間、全国の既婚男女 330 名を対象に夫婦間の贈り物に関する意識調査を実施しました。

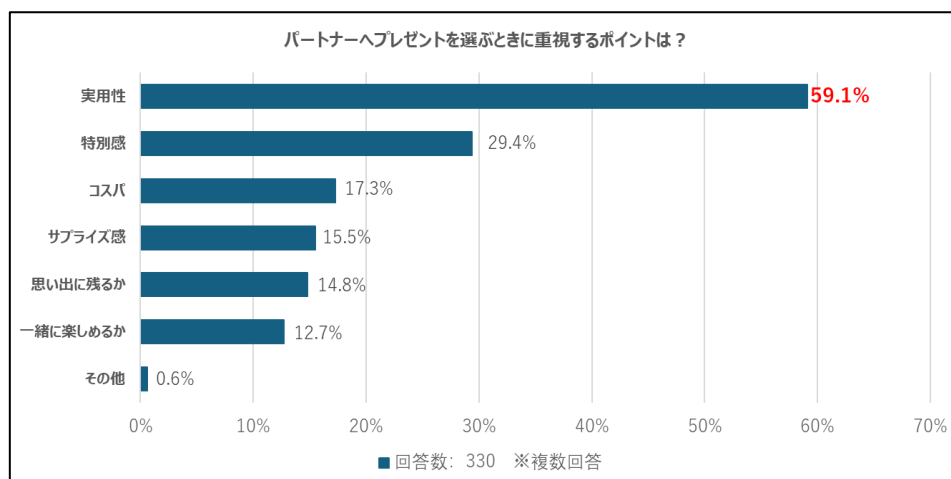
## 調査結果のハイライト

- 半数以上の夫婦が普段からプレゼントを贈り合う習慣があると回答。プレゼントの選定基準は「実用性」が最多。
- プレゼントの選択肢として「服」を贈ったり、もらったりしたことがある人は約半数いることが判明。服を贈ること/もらうことに対して、「センスが試される」、「似合わなかったら困る」などの印象が多数。
- 実用的で相手に似合う服を贈る選択肢として、「スーツを仕立てる時間」自体を記念日に共有することに対して、「特別感がある」、「思い出に残りそう」などのポジティブな意見も。

## 調査結果

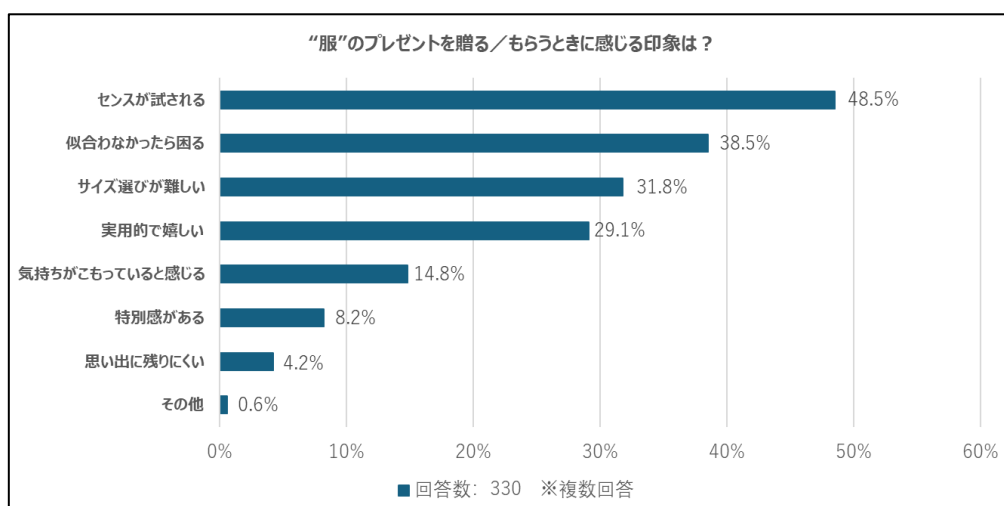
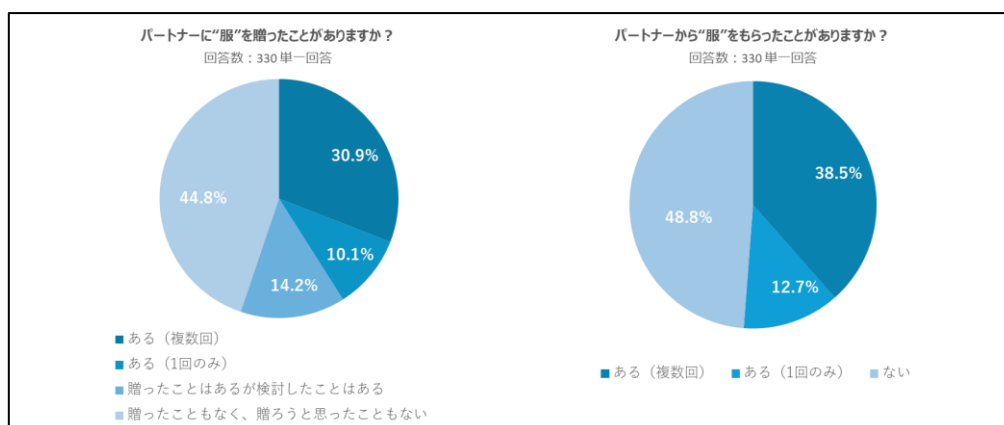
- 半数以上の夫婦が普段からプレゼントを贈り合う習慣があると回答。  
プレゼントの選定基準は「実用性」が最多。





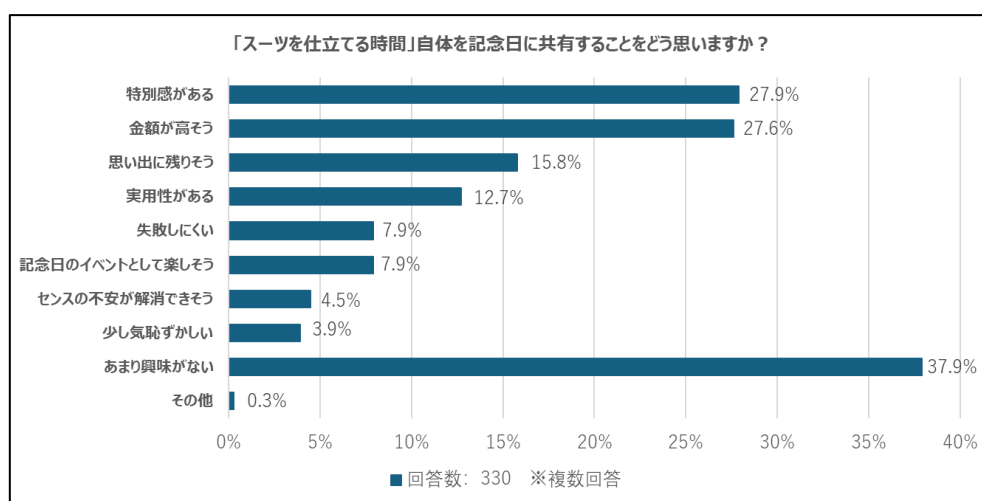
夫婦間でプレゼントを贈り合う習慣について質問をしたところ、「よくある」(21.2%)、「ときどきある」(29.7%)と、結婚記念日・誕生日などのタイミングで半数以上がプレゼントを贈り合う習慣があることがわかりました。プレゼントを選ぶ際に重視するポイントとしては、約6割が「実用性」(59.1%)と回答し、「特別感」(29.4%)が次に多い結果となりました。

■パートナーへのプレゼントの選択肢として、“服”を贈ったり、もらったりしたことがある人は約半数いることが判明。服を贈ること/もらうことに対して、「センスが試される」、「似合わなかったら困る」などの印象が多数。



パートナーへのプレゼントの選択肢として、“服”を贈ったことがあるか/もらったことがあるかと質問したところ、約半数以上が「ある」と回答。「服」のプレゼントを贈る／もらうときに感じる印象について、「センスが試される」（48.5%）、「似合わなかったら困る」（38.5%）、「サイズ選びが難しい」（31.8%）などを感じていることが分かりました。

■実用的で相手に似合う服を贈る選択肢として、「スーツを仕立てる時間」自体を記念日に共有することに対して、「特別感がある」、「思い出に残りそう」などのポジティブな意見もあり。



プレゼントの選択肢として、「スーツを仕立てる時間」自体を記念日に共有することに対して、「特別感がある」（27.9%）、「思い出に残りそう」（15.8%）、「実用性がある」（12.7%）とポジティブな意見も。一方「金額が高そう」（27.6%）などの意見も多いこともわかりました。

今回の調査では、夫婦間の贈り物の新しい選択肢として「オーダースーツ選びの“体験”」の可能性を導きだしました。『KASHIYAMA』では、フルオーダーのスーツを3万円（税抜）から、最短1週間の納期でオーダーすることができます。また、単なるファッションアイテムではなく、生地を選ぶ楽しさ、サイズにぴったり合う喜び、そして仕上がりを待つ期待感といった一連のプロセスを含めて、特別な“体験”としてお楽しみいただけます。

『KASHIYAMA』は、これからもライフスタイルに寄り添うオーダーメイドの魅力を通じて、新しい購入体験を提案してまいります。

■現在開催中のキャンペーン：

【初回購入限定 20%OFF 1着 ¥24,000 から】



A promotional banner for a 20% discount. The text '20%OFF' is prominently displayed in large, bold black font. To the right of the percentage, a small box contains the text '初回購入限定' (First-time purchase limited). Below the main text, it says 'オーダースーツ 1着' (Order suit 1 piece), followed by '¥24,000 から' (from ¥24,000), and in smaller text '(税込 ¥26,400 から)' (from ¥26,400 including tax).

これからスーツを着る機会が増える方や、今まで既製品や、他社オーダーを着用されてきた方に『KASHIYAMA』だから提供できる価値を体験していただけるお得なキャンペーンです。1着 ¥26,400（税込）から。

キャンペーン詳細はこちら：[https://kashiyama1927.jp/feature/1st\\_order/](https://kashiyama1927.jp/feature/1st_order/)

【2着購入で 20%OFF ¥48,000 から】



A promotional banner for a 'Pair Discount' (ペア割). At the top, it says '最短1週間でお届け' (Deliver in as little as 1 week). The central text reads 'KASHIYAMAの ペア割' (KASHIYAMA's Pair Discount). Below this, it states 'ご家族・ご友人との購入でも オーダースーツ2着で' (Even when purchasing with family/friends, 2 suits). The price is '¥48,000 から' (from ¥48,000), with '(税込 ¥52,800 から)' (from ¥52,800 including tax) in smaller text. The banner features a man in a grey suit on the left and a woman in a grey suit on the right.

メンズ・ウィメンズ・ビジネススーツ・礼服・セットアップと組み合わせ自由。ご友人や同僚、ご家族、お一人でもご利用いただけます。¥52,800（税込）から。

キャンペーン詳細はこちら：[https://kashiyama1927.jp/feature/pair\\_discount/](https://kashiyama1927.jp/feature/pair_discount/)

【学生証のご提示で 1着¥20,000 から】

A promotional banner for KASHIYAMA's 'Gakuwari' (Student Discount) campaign. On the left, a young man and woman are shown from the waist up, wearing dark business suits. The man is on the left, looking slightly to the right, and the woman is on the right, looking forward. The background is a light gray. On the right side, there is text in Japanese. At the top, it says '新たな出発を応援！' (Supporting a new departure!) and 'KASHIYAMA の' (KASHIYAMA's). Below that is the large characters '学割' (Gakuwari). Underneath that, it says '就活・新社会人・入学式・卒業式' (Job hunting, New social person, School entrance ceremony, Graduation ceremony). Then, in a small box, it says '学生証のご提示で' (With student ID card). Below that, it shows '1着 ¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)' (1 item ¥40,000 from (tax included ¥44,000 from)) and then '¥20,000 から' (¥20,000 from) in large characters, with '(税込 ¥22,000 から)' (tax included ¥22,000 from) in smaller text below it.

新たな出発を応援！  
KASHIYAMA の  
**学割**  
就活・新社会人・入学式・卒業式  
学生証のご提示で  
1着 ¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)  
**¥20,000 から**  
(税込 ¥22,000 から)

学生証のご提示で1着¥22,000（税込）からオーダースーツをお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/gakuwari/>

【フォーマル割 初回購入限定で1着¥30,000 から】

A promotional banner for KASHIYAMA's 'Formal' campaign. At the top, it says '初回購入限定 ¥10,000 OFF'. Below that, it says 'KASHIYAMA の' (KASHIYAMA's) and 'フォーマル割' (Formal Discount). Then, it says 'ブラックフォーマルスーツ' (Black formal suit) and '¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)' (¥40,000 from (tax included ¥44,000 from)). Below that, an arrow points down to '¥30,000 から (税込 ¥33,000 から)' (¥30,000 from (tax included ¥33,000 from)). At the bottom, it says '最短1週間でお届け' (Deliver in the shortest 1 week). On the right side, a young man and woman are shown from the waist up, wearing dark business suits. The woman is on the left, looking forward, and the man is on the right, looking slightly to the left. The background is a light gray.

初回購入限定 ¥10,000 OFF  
KASHIYAMA の  
**フォーマル割**  
ブラックフォーマルスーツ  
¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)  
↓  
**¥30,000 から (税込 ¥33,000 から)**  
最短1週間でお届け

ブラックのフォーマルスーツが1着¥33,000（税込）からお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/formal/>

## ■『KASHIYAMA』について



KASHIYAMA サイトはこちら：<https://kashiyama1927.jp/>

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017 年 10 月よりオーダーメイドスーツの販売を開始。スーツ価格は¥33,000（税込）からで、最新の CAD・CAM を導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短 1 週間での納品を実現しています。全国にある 69 店舗に加え、自宅やオフィスへの出張採寸も行っており、2 着目からはオンラインストアでのオーダーも可能です。 メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「EASY」をはじめ、フォー マルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。 ウィメンズでは、スーツ以外に 6 アイテム 25 デザインから選べる高機能セットアップ「EASY」や、高品質なシャツ・ブラウスをラインアップしています。

### □『KASHIYAMA』公式Instagram

メンズ [https://www.instagram.com/kashiyama1927\\_official/](https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/)

ウィメンズ [https://www.instagram.com/kashiyama1927ws\\_official/](https://www.instagram.com/kashiyama1927ws_official/)

### □『KASHIYAMA』公式TikTok

メンズ <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927>

ウィメンズ <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927ws>