

2026年1月9日
株式会社オンワードパーソナルスタイル

オーダーメイドの『KASHIYAMA』 光文社3誌タイアップ「オーダー for Me プロジェクト」 第三弾として「VERY」とのコラボレーション企画をスタート

株式会社オンワードパーソナルスタイル（本社：東京都港区 代表取締役社長：関口 猛）が展開するオーダーメイドの『KASHIYAMA』は、株式会社光文社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：巴一寿）の月刊女性誌メディア「CLASSY.」「VERY」「STORY」の3誌とともに、女性のための「オーダー for Me プロジェクト」を展開しています。この度、本プロジェクトの第三弾として「VERY」とのコラボレーション企画をスタートしました。



「VERY」2026年1月号より モデル／近藤千尋 撮影／谷田政史〈CaNN〉 ヘア・メーク／只友謙也〈Linx〉 スタイリング／乾千恵 取材／北山えいみ 撮影協力／世田谷美術館

本プロジェクトは、『KASHIYAMA』ブランドの8周年を記念し、2025年秋より始動。「最高のオーダースーツをすべての人へ」というコンセプトのもと、光文社の「CLASSY.」「VERY」「STORY」各誌がセレクトした生地をベースに、誌面・WEBを横断した大型コラボレーションを展開。お呼ばれや記念日デート、子どもの節目行事、大切なビジネスシーンなど、女性が自信を持ちたい特別な一日をきっかけに、長く愛せる「自分だけの一着」と出会う体験を提案しています。

■「STORY」「CLASSY.」からバトンをつなぐ本プロジェクト第三弾は「VERY」！

2025年10月1日（水）発売の「STORY」11月号、2025年10月28日（火）発売の「CLASSY.」12月号に続き、2026年1月7日（水）発売の「VERY」2月号では、『KASHIYAMA』のオーダーメイドスーツで"ネイビーママデビュー！"をテーマに掲げました。小学校や幼稚園でネイビー服必須のママたちに向けて、編集部が濃紺生地を厳選しています。

誌面では、2児のママでもある「VERY」モデルの近藤千尋さんが、入園式、保護者会、授業参観など、新年度の“はじめましてシーズン”に自信をくれるオーダースーツ 3点セット（ジャケット・ワンピース・パンツ）を着用。きちんと感と着心地を両立したスタイリングとともに、着用アイテムをそのまま再現できる「オーダーシート」も紹介しています。

本プロジェクト第三弾は、「VERY」2026年1月7日（水）発売号をぜひご覧ください！

本プロジェクト第三弾の詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/pickup-items/very_202601.html

■「VERY」公式YouTubeにて『KASHIYAMA』のオーダー体験に密着した動画も公開！



さらに、今回はVERY公式YouTubeにて、ライター2名が『KASHIYAMA』のオーダースーツ作りを体験する様子を公開。採寸から生地選び、ディテールの調整まで、自分らしい一着が完成するまでの工程をリアルにレポートします。

【保存版】卒入園・入学ママ必見！“オーダースーツ”と着回し術 | KASHIYAMA

<https://youtu.be/DHWNbKjoh20>

■『株式会社光文社』と各女性誌メディアについて



【VERY とは】

キャッチコピー「私たちに、ハグを」
ママのファッション、ライフスタイルの悩みに徹底的に寄り添うメディア

VERY web ● <https://veryweb.jp/>

Instagram ● <https://www.instagram.com/veryweb.jp/>

YouTube ● <https://www.youtube.com/@雑誌 VERY 公式チャンネル>

「VERY」2026年2月号/発売中

■株式会社光文社について

1945年創業、2025年で創立80周年を迎える総合出版社。『JJ』、『CLASSY.』、『VERY』、『STORY』、『美ST』、『NAVY』、『bis』など、紙、デジタル、SNSの垣根を超えて、あらゆるライフステージの女性に寄り添うメディアを運営しています。雑誌づくりでは「読調（ドクチョー）」と呼ばれる読者やファンを対するインサイト調査を基に生み出される、深いコンテンツ作りが特徴です。また、インサイト調査は自社コンテンツ作りだけではなく、クライアント様の課題解決でもご定評をいただいている。

<https://www.kobunsha.com/>

～明日のあなたへ、ときめきを～

■『KASHIYAMA』で現在開催中のキャンペーン：

【初回購入限定 20%OFF 1着¥24,000から】



これからスーツを着る機会が増える方や、今まで既製品や、他社オーダーを着用されてきた方に『KASHIYAMA』だから提供できる価値を体験していただけるお得なキャンペーンです。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/feature/1st_order/

【新春初売り オーダースーツ最大 40%OFF】



1,000 種類以上の生地*から選べるお得なセールが全店舗で開催中！オーダースーツが最大 40%OFF に。
※インポート生地も対象です。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/pickup-items/winter_sale2026.html

【学割の早割 学生証のご提示で 1 着¥19,000 から】



1/1 (木) -2/1 (日)までの期間に、学生証のご提示で学割対象品番がさらに 1,100 円(税込)OFF に。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/feature/gakuwari/?ctcid=n_campaign_2512_gakuwari

【2着購入で20%OFF ￥48,000 から】



最短1週間でお届け

KASHIYAMAの
ペア割

ご家族・ご友人との購入でも
オーダースーツ2着で

￥48,000 から

(税込 ￥52,800 から)

メンズ・ウィメンズ・ビジネススーツ・礼服・セットアップと組み合わせ自由。ご友人や同僚、ご家族、お一人でもご利用いただけます。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/feature/pair_discount/

【学生証のご提示で 1着￥20,000 から】



新たな出発を応援！

KASHIYAMAの

学割

就活・新社会人・入学式・卒業式

学生証のご提示で

1着
￥40,000 から (税込 ￥44,000 から)

￥20,000 から

(税込 ￥22,000 から)

学生証のご提示で￥20,000 からオーダースーツをお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/gakuwari/>

【フォーマル割 初回購入限定で1着¥30,000 から】



ブラックのフォーマルスーツが1着¥33,000 からお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/formal/>

■『KASHIYAMA』について



KASHIYAMA サイトはこちら：<https://kashiyama1927.jp/>

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオーダーメイドスーツの販売を開始。スーツ価格は¥33,000（税込）からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しています。全国にある70店舗に加え、自宅やオフィスへの出張採寸も行っており、2着目からはオンラインストアでのオーダーも可能です。メンズではスーツ以外に機能性に優れた「コンフォート」・セットアップの「EASY」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。ウイメンズでは、ジャケット7型・スカート4型・パンツ4型・ワンピース2型のほか、高品質なオーダーシャツ・ブラウスをラインアップしています。

□ 『KASHIYAMA』公式インスタグラム

メンズ https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/

ウィメンズ https://www.instagram.com/kashiyama1927ws_official/

□ 『KASHIYAMA』公式TikTok

メンズ <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927>

ウィメンズ <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927ws>