

KASHIYAMA

2026年4月23日

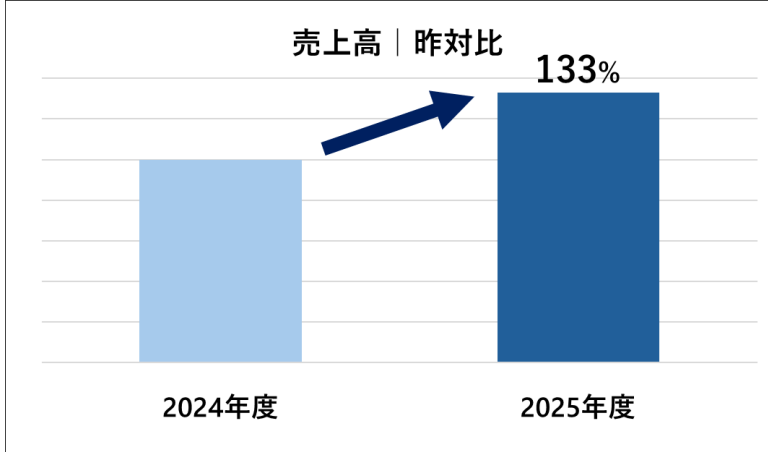
株式会社オンワードパーソナルスタイル

オーダーメイドの『KASHIYAMA』2025年度の決算を発表

～売上高は82億円に達し2年連続で二桁増

S・Cへの出店強化や、女性と若年層を中心とした新規顧客の獲得が成長を後押し～

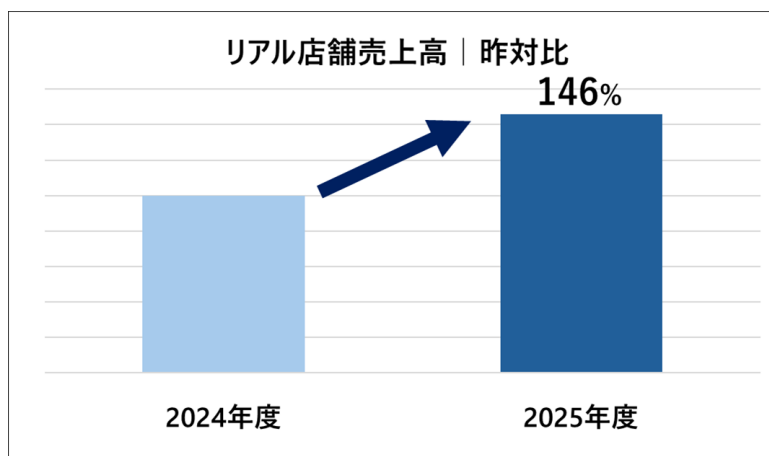
株式会社オンワードパーソナルスタイル（本社：東京都港区 代表取締役社長：関口 猛）が展開するオーダーメイドの『KASHIYAMA』は、2025年度（2025年3月～2026年2月）の決算を発表しました。



上期の好調な滑り出しに引き続き、通年での実績は大幅に伸長し（昨対比133%）、売上高は2年連続で二桁増となりました。設立以来最高の売上高を記録し、特にS・C店を中心としたリアル店舗の出店拡大、それに伴う新規顧客の獲得、中でも新規女性顧客が急伸し、事業全体の成長を力強く牽引しました。

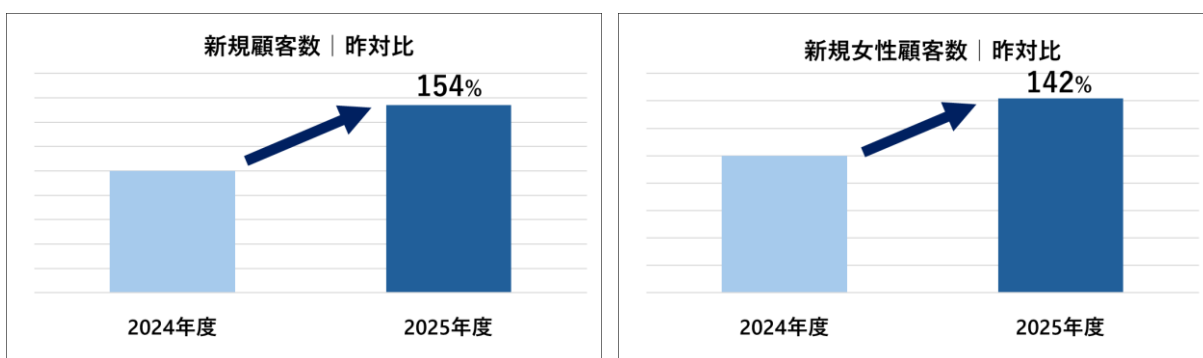
<好調のポイント>

■リアル店舗の出店拡大が奏功し、リアル店舗売上高は昨対比 146%を達成



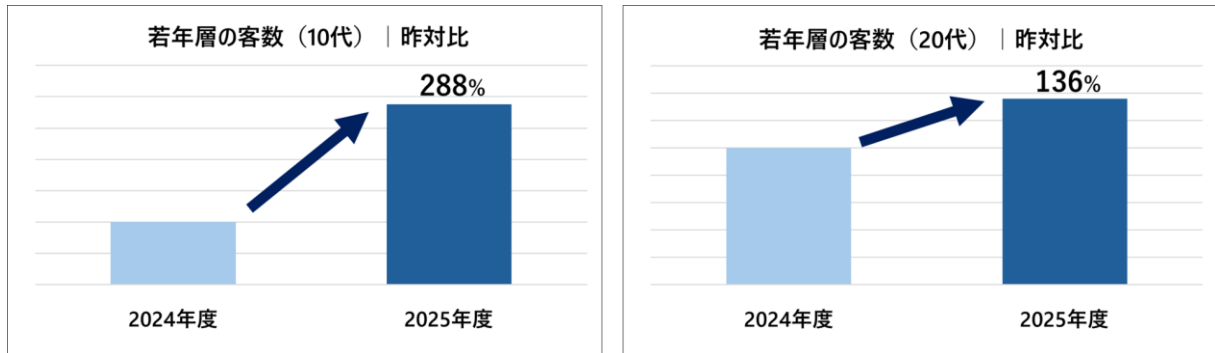
2025年度の『KASHIYAMA』はリアル店舗の出店に注力し、中でもブランド初の試みとして昨年10月にスタートしたライフスタイル一体型店舗の「カシヤマ」にて、S・C店への出店を強化しました。これまでの事業は路面店の出店が中心でしたが、新業態の「カシヤマ」ではあらゆるシーンに寄り添う幅広いブランドをラインアップするほか、郊外型S・Cでの出店に合わせ従来の「KASHIYAMA」屋号から「カシヤマ」というカタカナ表記にすることにより、より多くのお客様に覚えていただき、親しみやすいショッブ展開を目指しています。年々消費者のニーズと嗜好が多様化する中、こうした取り組みが新規顧客との接点を大きく拡大させ、ブランド認知の向上を力強く後押ししました。その結果、リアル店舗における売上高は昨対比 146%と大幅に伸長。来店による接客を通じ採寸や丁寧なサービスといったオーダースーツならではの価値が改めて評価されています。

■新規顧客数は昨対比 148%を達成！新規女性顧客数も昨対比 142%を記録



新規顧客数は昨対比 154%と大幅に増加しました。新規女性顧客数も昨対比 142%を記録し、従来は男性中心だったオーダースーツ市場が、女性の間でも需要が拡大しているという新たな潮流が鮮明になっています。『KASHIYAMA』は昨年の10月から女性誌「CLASSY.」「VERY」「STORY」とのタイアップも開始しており、ウィメンズラインの強化を進めた成果が表れています。男性の新規顧客数も昨対比 128%と堅調に推移し、男女問わずとも、自分の体型やライフスタイルに合った、ジャストフィットなオーダースーツの利用が広がっており、ブランドの顧客基盤も多様化していることが伺えます。

■10代の新規顧客数が昨対比約3倍に！学割キャンペーンやYouTubeチャンネルの開設やSNS施策の強化が大きく寄与



また10代・20代をターゲットにした学割キャンペーン施策の強化やYouTubeチャンネル「BE SUITS!!」の開設やSNS施策の強化により、若年層の新規顧客も大きく拡大しました。特に10代の客数は、前年の約3倍となりました。20代においても昨対比136%を記録する顧客数となり、手に取りやすい価格帯で販売される『KASHIYAMA』のスーツが、「オーダースーツ=高額」という従来のイメージに対し、心理的ハードルを低減しており、自分に合ったサイズ感で長く使用できるオーダースーツを、ファーストスーツとして選ぶ若者が増えていることが伺えます。

■今後の見通し

『KASHIYAMA』は、2030年度には売上高250億円規模への到達を目標としており、引き続きお客様一人ひとりに最適な一着を提供するブランドとして進化を続け、「オーダースーツの民主化」に取り組んでまいります。具体的には、S・Cへの出店を重要な成長ドライバーと位置づけ、出店拡大を継続すると同時に、デジタル技術を活用した効率的な生産体制の構築を国内外で強化します。店舗およびECとの連携を強化することで、オンライン・オフラインを融合したシームレスな購買体験を提供し、顧客満足度のさらなる向上を目指します。

■その他キャンペーン



オーダースーツの KASHIYAMA は
新しい環境に挑むあなたの
買い替えを特別価格でサポート

春のビジネス応援
キャンペーン **20%OFF** ※対象生地に限りませ

通常価格 **¥30,000** から ▶ **¥24,000** から
(税込 ¥33,000 から) (税込 ¥26,400 から)

初回限定

最短 1 週間でお届け

※画像はイメージです

【新生活はオーダースーツで | 春のビジネス応援キャンペーン開催】

新しい環境やステージに挑む方に KASHIYAMA は新生活を特別価格でサポートします。着用シーンに合わせて生地やデザインをスタイルガイドがお客様の好みや着用シーンなどを丁寧にヒアリングし、理想の一着を具体化するお手伝いをいたします。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/pickup-items/newlife_FY26.html



上質な
インポート素材が
最大40%OFF
4/30(木)まで

【最大 40%OFF | 有名インポート生地のお試しフェア開催中】

春夏新作も対象となり、上質なイタリア・イギリス・フランスのインポート素材をお得にお仕立ていただけます。世界的な有名ブランドの生地を豊富に取り揃え、スタイルガイドがお客様の好みや着用シーンに合わせて、ワンランク上の理想の一着を具体化するお手伝いをいたします。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/pickup-items/importfabricsale_26ss.html

20%OFF

初回購入限定

オーダースーツ1着
¥24,000から
(税込¥26,400から)

【初回購入限定 20%OFF 1着 ¥24,000 から】

これからスーツを着る機会が増える方や、今まで既製品や、他社オーダーを着用されてきた方に『KASHIYAMA』だから提供できる価値を体験していただけるお得なキャンペーンです。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/feature/1st_order/

最短1週間でお届け



KASHIYAMAの
ペア割

ご家族・ご友人との購入でも
オーダースーツ2着で
¥48,000から
(税込 ¥52,800 から)

【2着購入で 20%OFF ¥48,000 から】

メンズ・ウィメンズ・ビジネススーツ・礼服・セットアップと組み合わせ自由。ご友人や同僚、ご家族、お一人でもご利用いただけます。

キャンペーン詳細はこちら：https://kashiyama1927.jp/feature/pair_discount/?ctcid=n_2505_2buy

新たな出発を応援！
KASHIYAMA の
学割
就活・新社会人・入学式・卒業式

学生証のご提示で
1着 ¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)
¥20,000 から
(税込 ¥22,000 から)

【学生証のご提示で 1着 ¥20,000 から】

学生証のご提示で ¥20,000 からオーダースーツをお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/gakuwari/>

初回購入限定 ¥10,000 OFF

KASHIYAMA の
フォーマル割
ブラックフォーマルスーツ
¥40,000 から (税込 ¥44,000 から)
↓
¥30,000 から (税込 ¥33,000 から)
最短1週間でお届け

【フォーマル割 初回購入限定で 1着 ¥30,000 から】

ブラックのフォーマルスーツが 1着 ¥30,000 からお仕立ていただけます。

キャンペーン詳細はこちら：<https://kashiyama1927.jp/feature/formal/>

■ 『KASHIYAMA』 について



KASHIYAMA サイトはこちら：<https://kashiyama1927.jp/>

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオーダーメイドスーツの販売を開始。スーツの価格は¥33,000（税込）からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー（F2C）により、最短1週間での納品を実現しています。全国にある70以上の店舗に加え、自宅やオフィスへの出張採寸も行っており、2着目からはオンラインストアでのオーダーも可能です。メンズではクラシックスーツ以外に機能性に優れた「コンフォート」、カスタムメイド・セットアップの「EASY」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。ウィメンズでは、ジャケット7型、スカート4型、パンツ4型、ワンピース2型のほか、高品質なオーダーシャツ・ブラウスをラインアップしています。

■ 「KASHIYAMA PREMIUM」 について



「KASHIYAMA PREMIUM」 MEN は、ロロ・ピアーナやゼニア、カノニコなどの有名な海外インポート生地、良質な国産生地を厳選し、熟練の職人による国内縫製にこだわりながら、縫製工場とのデジタル連携により最短12日の短納期を実現しました。

「Henry Poole（ヘンリープール）」をはじめとする世界的な名門テーラーともライセンス契約を締結し、至高のスタイルを提供します。「KASHIYAMA PREMIUM」 MEN は百貨店チャンネルにて、全国26店舗で展開しています。

「KASHIYAMA PREMIUM」 MEN サイトはこちら：<https://kashiyama1927.jp/premium/men/>



「KASHIYAMA PREMIUM」WOMEN は、百貨店の顧客層に注目し、女性のライフスタイルや価値観の変化を最前線で捉えてきた伊勢丹新宿店ファインクローズと共創しました。“装いのルールは守りながらも自分らしさを表現できる女性のためのオーダースーツ”を目指し、あらゆるキャリアシーンに寄り添うプレミアムラインを展開

します。「KASHIYAMA PREMIUM」WOMEN は伊勢丹新宿店のみで展開しています。

「KASHIYAMA PREMIUM」WOMEN サイトはこちら：

<https://kashiyama1927.jp/premium/women/>

□ 『KASHIYAMA』 公式Instagram

MEN https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/

WOMEN https://www.instagram.com/kashiyama1927ws_official/

□ 『KASHIYAMA』 公式 TikTok

MEN <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927>

WOMEN <https://www.tiktok.com/@kashiyama1927ws>