

2020年10月15日
株式会社オンワードホールディングス
株式会社オンワードパーソナルスタイル

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』 女優・夏帆さん、俳優・宮沢 氷魚さんを起用した 2020年 秋冬プロモーションを展開



株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)の子会社である株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA (カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)において、女優の夏帆さんと、俳優の宮沢 氷魚さんを起用した2020年秋冬のプロモーションを展開いたします。

10月15日(木)よりブランド公式WEBサイト、SNS、店頭において二人が着用する秋冬ルックを公開します。また、11月1日(日)から都内主要駅での大型ポスター広告によるブランドイメージ発信や、11月2日(月)からは阪急大阪梅田駅でのデジタルサイネージを用いた訴求など、交通広告を展開することにより、次世代におけるブランド認知拡大と話題性を喚起し、売上の拡大を目指します。

ビジュアルでは、光と陰のコントラストによる柔らかい質感の背景に、女優・夏帆さん、俳優・宮沢 氷魚さんのクールな表情やスーツのちょっとしたシワ感など、リアルな着用感を生かした、シンプルな構図のなかの動きに注目です。夏帆さんは、多色の糸が織りなす表情のあるグレー織柄生地を使用した新作のダブルジャケットとワイドパンツのセットアップに、人気のリアルスウェードブラックを使用したオーダーシューズ。宮沢さんは、ノスタルジックな濃度の異なるブルーグラデーションのヘリンボーン柄スリーピーススーツの装いでインパクトのあるキービジュアルを発信。また、セットアップ・スーツ以外に、夏帆さんはシルキータッチで上品な光沢感・風合いをもった素材のワンピーススタイルを披露。宮沢さんは、*エコテックス®スタンダード 100 認証工場生産されたエコロジカルで、機能性に優れた素材を用いたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR(モダンテーラー)」を着こなしたスタイルなどのルックスを提案します。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間でのお届けを実現する『KASHIYAMA』は、この10月5日(月)で3周年を迎えました。日頃、ご愛顧いただいておりますお客様に心より感謝と御礼を申し上げます。今後も”オーダーメイドの民主化”を目指し、好立地にお客様とのリアルタッチポイントを拡大することにより利便性を高め、様々なサービスを提供していきます。

※エコテックス®スタンダード 100 認証とは、繊維製品に含まれる可能性のある有害物質を自主規制し、安全性を認証するものです。

■2020 年秋冬ルック ビジュアル

夏帆さん



宮沢 氷魚さん



□夏帆(かほ)さん プロフィール

女優

1991年6月30日生まれ。東京都出身。

2007年公開、初主演映画『天然コケッコー』で日本アカデミー賞を始め数々の新人賞を受賞。

近年の主な出演作品に、映画『箱入り息子の恋』『海街diary』『きばいやんせ！私』『ブルーアワーにぶっ飛ばす』『Red』『架空OL日記』『MOTHER マザー』などがある。現在は、映画『喜劇 愛妻物語』が公開中。主演を務めたオムニバス映画「緊急事態宣言」シリーズ『ボトルメール』が Amazon Prime Video にて独占配信中。



□宮沢 氷魚(みやざわ ひお)さん プロフィール

俳優

1994年4月24日、米国・カリフォルニア州サンフランシスコ生まれ。

2015年 第30回『MEN'S NON-NO』専属モデルオーディションでグランプリを受賞しモデルデビュー。

2017年 ドラマ『コウノドリ』で俳優デビュー。

以降、2019年ドラマ「偽装不倫」など、話題作に次々と出演。

2020年は、初主演映画『his』公開(Blu-ray & DVD 発売中)

PARCO 劇場オープニングシリーズ第1弾舞台「ピサロ」出演。

次回作に映画『騙し絵の牙』(2021年公開予定)への出演を控える。



■2020年秋冬の新作ラインアップ特徴

2020年秋冬のシーズンテーマは「TRAD-ISH(トラディッシュ)」。クラシックやテラード回帰をうけ、チェックやストライプなどトラディショナルな素材を見直しながらも、新たなアレンジを加えた色柄を提案しています。要目はグレージュやキャメルカラーで、ノスタルジックなイメージの素材を取り揃えました。メンズでは、人気が高いスリーピースで、これまでよりも少しゆったりとしたシルエットを打ち出しています。ウィメンズでは、新たにダブルブレストやワイドパンツなど旬なデザインのオーダーが可能になりました。

■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は3万円(税別)からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しました。

現在、メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「MODERN TAILOR」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約30万通りの中からお好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズを2019年11月よりスタート。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



■『KASHIYAMA』新店オープン情報

10月16日(金)に「ウィメンズ丸の内店」をオープンいたします。ウィメンズ専門店として、表参道店、NEWoMan 横浜店に続く3店舗目となり、JR 東京駅直結の丸ビル内4階に出店。丸の内オフィス街にお勤めの女性に向けたリアルタッチポイントです。女性スタイルガイドによる洗練された接客で、来店されたお客様にオーダーメイドのスマートな購入体験を感じてもらえるストアです。

オープン日	2020年10月16日(金)
住所	東京都千代田区丸の内2丁目4-1 丸ビル4階
電話番号	03-6551-2825
営業時間	平日・土 11:00~21:00、日祝 11:00~20:00
定休日	不定休
売場面積	約66㎡
取扱商品	WOMEN'S SUITS、オーダーメイドウィメンズシューズ

■『KASHIYAMA』公式ブランドサイト

<https://kashiyama1927.jp/>

■『KASHIYAMA』公式インスタグラム

https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/