

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』 カスタムメイド・セットアップ新ライン「EASY」3月3日(水)展開スタート



“テクノロジー×老舗の経験”

画像不要な採寸システムによりオンライン完結型のオーダーメイドが可能に

株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)において、コロナ禍での新しい生活様式に沿った、一人ひとりに最適なカスタムメイド・セットアップが家に居ながらオンラインで手軽に購入できる、新ライン「EASY(イージー)」の展開を3月3日(水)よりスタートします。

新しい生活様式や在宅勤務・オンライン会議の増加による働き方の変化により、ファッション性と機能性を兼ね備えたアイテムの需要が高まるなか、新たに展開をスタートする「EASY」は、程よいトレンド感や3つのカテゴリー提案により幅広いシーンに対応する、超軽量・ストレッチ・撥水など高い機能性とイージーな着心地を実現したメンズとウィメンズのカスタムメイド・セットアップです。

新ライン「EASY」では、東京大学発の3D関連アルゴリズムに強みを持つ、株式会社 Sapeet(本社:東京都文京区 代表取締役:築山 英治、以下 Sapeet)からの技術提供と、創業時からのモノづくりにおいて蓄積された当社データの活用により、画像を用いることなく、オンラインのみで精度の高いオーダーが完結する採寸システムを開発しました。身長・体重・年齢・体型を入力することで、“あなたサイズの高機能ウェア”をご提案いたします。

独自のイノベーションとテクノロジーで、高品質はそのままに最短1週間でのお届けを実現する『KASHIYAMA』は、今後も“オーダーメイドの民主化”を目指し、取り扱いアイテムを拡大するなど様々なサービスを提供してまいります。

■ 画像不要な採寸システムについて

「EASY」の画像を使用しない採寸システムは、3D 関連のアルゴリズムに強みを持つ東京大学発の技術系スタートアップ企業 Sapeet と協業し、同社の保有する数万体の 3D 体型統計データの活用と最新のテクノロジーに熟練フィッターの知見や経験を掛け合わせ、採寸精度の向上を図りました。

オーダーする採寸入力時には、「身長」「体重」「年齢」「お腹の形状」「胸の形状」「お尻の形状」「身長に対する腕の長さ」「身長に対する脚の長さ」の 8 項目を入力することにより、自分の身体に合った満足いく 1 着をご注文いただけます。

■「EASY」MEN'S 商品概要

新しい 3 つの素材カテゴリーに、ジャケット 2 型、パンツ 4 型を展開。

<価格帯>

ジャケット : シングル 19,800 円、26,400 円 ダブル 23,100 円、29,700 円

パンツ : 0 タックスリムテーパード、1 タックワイド 9,900 円、14,300 円

1 タックリラックス、0 タックジョガー 13,200 円、17,600 円

※全て税込価格

□“新しい働き方”を叶える、3 つの素材カテゴリーを提案



【SUPERLIGHT】
空気のように軽さが特徴の
超軽ストレッチシリーズ



【RAIN RESISTANT】
強撥水加工のゲリラ豪雨にも対
応できるギアウェア



【NEW BIZ】
速乾性が特徴のウールライク
なユーティリティウェア

□デザインについて

<ジャケット>



【2 ボタンノッチ】



【4 ボタンダブル】

<パンツ>



【0 タックスリムテーパード】



【1 タックワイド】



【1 タックリラックス】



【0 タックジョガー】

■「EASY」WOMEN'S 商品概要

新しい3つのセットアップカテゴリーに、5つの新アイテムを展開。

<価格帯>

ジャケット：23,100円～77,000円 スカート：14,300円～45,100円

パンツ：13,200円～44,000円 ブラウス：16,500円、18,700円

※全て税込価格

□新しいセットアップの3つのカテゴリーを提案



【Comfort】
程よいトレンド感と軽い着心地
を追求したライン



【NewBiz】
機能的できちんと感のあるライン



【Ceremony】
上質で程よいフォーマル感の
あるライン

□新アイテム紹介

【Comfort】



“プレーンオーバー”

オフボディでフレンチスリーブ、裾テールによりイン・アウトどちらにも使える涼気な夏の定番アイテム、クルーネックとVネックが選べます

“フレアースカート”

ブラウスにもジャケットにもあう程よい量感のフレアースカートです。ウエスト後部分のゴムテンションによりリラックスした着心地が得られます



“7分袖Aラインブラウス”

サイドから後にかけてフレアラインを表現したボリューム感を控えたAラインブラウスです。クルーネックとVネックが選べます

“ワンタックテーパーパンツ”

ブラウスセットアップやスーツにあうタックテーパーパンツです。スタイリッシュ感をもちつつ身体にフィットしすぎずヒップラインをカバーできるシルエットです

【NewBiz】



“コクーンジャケット”

ボレロ感覚で羽織れるクロフト丈の新アウター、きれいな落ち着いた着きの良いシルエットで抜け感のあるアウターです

■株式会社 Sapeet

3D 関連のアルゴリズムに強みを持つ、2016 年創業の東京大学発の技術系スタートアップ企業。自社で数万体の 3D 体型データを保持しており、肩幅や胸囲など任意の寸法値をまとめた解析統計データを作成し、3次元情報として管理しています。また、作成データから、身長・体重・年齢・性別の 4 項目と各寸法値との関係を学習する機械学習モデルを構築し、株式会社 PKSHA Technology グループとして持つ、機械学習/深層学習技術のノウハウも活用することで、高い推定精度を実現します。



■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017 年 10 月よりオムニチャネル進化形の新事業としてオーダーメイドスーツの販売を開始。全国にある店舗・ガイドショップに加え、自宅やオフィスへの出張採寸も採り入れており、2 着目からはオンラインストアからもオーダーが可能です。オーダーメイドスーツの価格は 33,000 円(税込)からで、最新の CAD・CAM を導入した大連の自社グループ工場から直接自宅お届けするファクトリー・トゥ・カスタマー (F2C) により、最短 1 週間での納品を実現しています。

現在、メンズではスーツ以外にフォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。エレガントなクラシックスーツを展開するウィメンズでは、ベースデザイン、素材、ヒールを組み合わせることで約 30 万通りの中からお好みの一足が選べるオーダーメイドウィメンズシューズをラインアップ。

また、2020 年 11 月からは、メンズとウィメンズにおいてオーダーメイドコートを展開をスタートしました。取り扱いアイテムを拡大し、マス・カスタマイゼーション時代に対応する次世代の基幹事業へと成長を加速させています。



- 『KASHIYAMA』「EASY」MEN'S 販売サイト <https://kashiyama1927.jp/men/setup/>
- 『KASHIYAMA』「EASY」WOMEN'S 販売サイト <https://kashiyama1927.jp/women/setup/>
- 『KASHIYAMA』公式ブランドサイト <https://kashiyama1927.jp/>
- 『KASHIYAMA』店舗リストサイト <https://kashiyama1927.jp/shop/>