

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧
お客様の目の前で新鮮な北海道産本まぐろを解体実演
『まぐろ解体ショー』第4弾 本日開催

2012年10月25日(木) だんまや水産 月島店限定

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、北海道産本まぐろをお客様の目の前で解体し、新鮮なままご提供する『まぐろ解体ショー』の第4弾を、本日2012年10月25日(木)、チェーン展開する「だんまや水産」の月島店限定で実施致します。

今回は、本まぐろの最高級ブランドで、海の黒いダイヤと呼ばれる北海道産「本まぐろ」を、当社の仕入れ力だからこそ実現した低価格で、お客様にご提供致します。スタッフの包丁捌きによる実演を目の前で行い、下ろしたてのまぐろをご用意させて頂く、だんまや水産でしか見られない解体ショーとともに、お酒とお料理を楽しんで頂けるキャンペーン内容となっております。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。

<『まぐろ解体ショー』開催概要>

■販売品目	: 本まぐろ刺身	580円 (税込 609円)
	大盛り生本まぐろブツ	790円 (税込 830円)
	生本まぐろ握り2貫	380円 (税込 399円)
	本まぐろ竜田揚げ	690円 (税込 714円)
	生本まぐろ三昧	890円 (税込 935円)
	本まぐろカマ	980円 (税込 1,029円)
	生本まぐろ中落ち	980円 (税込 1,029円)

※いずれも数量限定となります。

■販売店舗 : 10月25日(木) 19:00~ だんまや水産月島店

※数量限定の為、売切れ次第終了となります。

※販売価格等については当日の仕入に拠る為、開催日によって異なります。

※漁の関係により仕入れ不可となり開催できない事もありますのでご了承下さい。

※詳細は下記 URL をご参照下さい。

http://www.yorinotaki.co.jp/events/2012/10/post_161.html



■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の酉」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>