

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧  
**特製酎ハイ1杯 + おつまみ4品で¥460(税込483円)**  
 4月6日(金)、1日限りの養老スペシャル企画  
**『ヨ一(4)ロー(6)の日キャンペーン』**  
 養老乃瀧グループ10店舗限定で実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、社名にちなんで、養老乃瀧特製酎ハイ1杯とおつまみ4品をセットで460円(税込483円)というスペシャル価格にてご提供する『ヨ一(4)ロー(6)の日キャンペーン』を2012年4月6日(金)の1日限定で、養老乃瀧グループ10店舗にて開催致します。

今回の「晩酌セット」は、養老乃瀧特製酎ハイ1杯とおつまみ4品をセットにしてご提供いたします。養老乃瀧特製酎ハイは、焼酎25度を炭酸水で割り、クエン酸が入った養老乃瀧の独自配合の酎ハイです。養老乃瀧秘伝の味噌をつけて味わう「味源キャベツ」をはじめ、「豚のあたりめ」「枝豆」「大えび塩焼」と4種類のおつまみで、程よい満腹感をお楽しみ頂ける「晩酌セット」となっております。

関東地方では、桜の開花が予想されるこの時期に、是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。



<『ヨ一(4)ロー(6)の日キャンペーン』概要>

- 実施日 : 2012年4月6日(金)限定
- 実施店舗 : 養老乃瀧 新橋烏森口店 他9店舗  
詳細は下記 URL をご覧ください。
- 販売品目 : 『ヨ一(4)ロー(6)の日晩酌セット』
- 販売内容 : ドリンク1品 + おつまみ4品  
 <ドリンク>  
 ・養老乃瀧特製酎ハイ 1杯 (※1)  
 <おつまみ4品>  
 ・豚のあたりめ ・枝豆 ・大えび塩焼  
 ・味源キャベツ(※2)
- 販売価格 : 460円(税込483円)
- 詳細URL :

<http://www.yorinotaki.co.jp/events/2012/03/46.html>

※1: ようろうちゅうはい【養老酎ハイ】(名)

焼酎25度を炭酸水で割り、クエン酸が入った養老乃瀧の独自配合のエキスを加えたもの。また、付属のレモンをひと搾りすることで爽快感が増す。

※2: あじげん【味源】(名)

①米味噌、酒、唐辛子味噌などを養老乃瀧特有の配合で仕上げた秘伝の辛味噌。②養老乃瀧の串焼きに付いてくる味噌の名称。③キャベツ等の野菜と食しても美味な万能味噌。

あじげん【味噌】(名)  
 ①米味噌、酒、唐辛子味噌などを養老乃瀧特有の配合で仕上げた秘伝の辛味噌。②養老乃瀧の串焼きに付いてくる味噌の名称。③キャベツ等の野菜と食しても美味な万能味噌。

ようろうちゅうはい【養老酎ハイ】(名)  
 焼酎25度を炭酸水で割り、クエン酸が入った養老乃瀧の独自配合のエキスを加えたもの。また、付属のレモンをひと搾りすることで爽快感が増す。

・養老語辞典 第三版より・

## ■養老乃瀧グループ おいしさの秘密

### ◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

### ◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 762 店舗中、FC 店舗は、その 9 割にあたる 680 店を数える。(2011 年 3 月現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

### ◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

### ◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルの新感覚ハイボール。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした 飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

## ■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社  
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15  
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄  
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開  
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 762 店(2011 年 3 月末現在)  
設 立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年  
資本金 : 5154 万円  
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)  
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>