

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧  
初夏にピッタリ、冷え冷えメニュー第1弾  
『フローズンモヒート』トライアル販売開始

2012年5月24日(木)より順次、全国の養老乃瀧グループ対象店舗にて

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、例年並みの暑さが予想される今夏に先がけて、5月24日(木)より、冷たさが特徴の『フローズンモヒート』と『フローズンマンゴーモヒート』を、各504円(税込)で、全国の養老乃瀧グループ対象店舗にて販売開始致します。

モヒートは、ラム酒をベースに作り最後にミントの葉を添える人気カクテルで、小説「老人と海」の著者であるヘミングウェイもこよなく愛飲したことで有名です。養老乃瀧でも、今春より販売した『モヒート』を大変ご好評頂き、さらにこれからの季節にピッタリなフローズンカクテルメニューとしての販売を実施致します。『フローズンモヒート』は、キューバ生まれのミントが香るすっきりとしたドリンクで、マンゴーの風味豊かな『フローズンマンゴーモヒート』は、少し甘くさっぱりしているので女性にもおすすめです。どちらも、ジメジメとした梅雨の季節や節電もささやかれる暑い夏にも飲んで頂きたい、冷たくて爽やかなカクテルです。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。



フローズンモヒート



フローズンマンゴーモヒート

#### ■販売概要

- 販売品目 : フローズンモヒート  
          フローズンマンゴーモヒート  
販売価格 : 各 480 円(税込 504 円)  
販売店舗 : 養老乃瀧/だんまや水産/楽顔亭/二の西 の一部店舗  
          (対象店舗は下記 URL をご覧ください)  
URL : [http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/05/post\\_221.html](http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/05/post_221.html)  
販売開始 : 2012年5月24日(木)より順次

## ■養老乃瀧グループ 発展の秘密

### ◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

### ◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

### ◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

### ◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

## ■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社  
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15  
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄  
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開  
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)  
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年  
資本金 : 5154 万円  
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)  
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>