

再び注目される、低価格居酒屋
低価格と高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧
『一軒め酒場 関内店』 OPEN!
2012年11月1日(木)

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、2012年11月1日(木)、関東地方を中心に当社が展開する朝居酒屋チェーン「一軒め酒場 関内店」を開店いたします。

現在、居酒屋業界では、再び低価格業態が相次いで出店し、養老乃瀧グループをはじめとする居酒屋チェーン各社による低価格キャンペーンや低価格新ブランド等が、再度、注目を集めています。

今回出店する「一軒め酒場 関内店」は、養老乃瀧チェーンの中でも低価格であり、更に【朝飲み】【昼飲み】を応援する居酒屋としても注目を集めている業態となっております。

※池袋南口店は、毎朝8:00よりオープンしております。他24時間営業店舗もあります。

この機会に是非、『一軒め酒場』にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理、お昼からお酒を楽しむというライフスタイルをお楽しみ下さい。



※写真は、
東京都:池袋南口店

<店舗情報>

- 店舗名 : 「一軒め酒場 関内店」
- 所在地 : 神奈川県 横浜市 中区真砂町 2-12 関内駅前第一ビル 1階
TEL. 045-211-0098(問い合わせは下記 PR 事務局まで)
- 開店日 : 2012年11月1日(木)
- 営業時間 : 平日・土曜 16:00~24:00
日曜・祭日 15:00~23:00
- 定休日 : 年中無休
- URL : http://yoronotaki.co.jp/new_store/detail.php?cno=4549

■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の酉」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>