

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧
一日早く開業してみました!?

全高約 650 mmの『YORO ビアーツリー』新登場 養老乃瀧グループ 3 店舗限定で実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、ビールの消費量が多くなるこれからの季節にあわせて、「YORO ビアーツリー」を2012年5月21日(月)より、養老乃瀧の限定3店舗(池袋南口店、新橋烏森口店、錦糸町店)にて販売開始致します。

今回販売する「YORO ビアーツリー」は、タワー形の簡易ビールサーバーがそのままお席に提供される商品です。タワーの中心には、冷却用の氷が入った筒が設けてあるので、ぬるくなり難く冷えたビールをご自身で注ぎながらお楽しみ頂けます。

全高約 650 mmのビアーツリーには、綺麗な琥珀色が映しだされ、舌で味わいながら、目で見ても楽しめる商品となっております。容量は約 4 リットルと、中ジョッキ約 11 杯分お飲み頂くことができるので、宴会やグループでのご利用を見込んでおります。

気温がだんだん暖かくなり、ビールが美味しく感じられるこの時期に、是非、養老乃瀧にご来店頂き養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。

<『YORO ビアーツリー』商品概要>

- 販売開始 : 2012年5月21日(月)~
- 実施店舗 : 養老乃瀧 池袋南口店
養老乃瀧 新橋烏森口店
養老乃瀧 錦糸町店
※3店舗限定の企画となっております。
- 販売品目 : 『YORO ビアーツリー』
- 仕様 : 全長 約 650mm
容量 約 4 リットル
(※中ジョッキで、約 11 杯分)
- 販売価格 : 3800 円(税込 3990 円)

※各店、2塔ずつのご用意となっており、ご注文が重なった場合はお待ち頂く場合がございますので、予めご了承頂けたらと思います。



■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の酉」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>