

居酒屋チェーン養老乃瀧、ビールにぴったりな5種のソーセージを厳選

『ビールによく合うソーセージフェア』

2012年7月19日(木)～23日(月)、5日間限定

養老乃瀧・だんまや水産・楽顔亭・一の酉・二の酉にて実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」、「楽顔亭」、「一の酉」、「二の酉」にて、ビールをより一層、おいしくお楽しみ頂けるソーセージを厳選した『ビールによく合うソーセージフェア』を、2012年7月19日(木)～23日(月)の期間限定で実施致します。

※一部店舗では、同時に「生ビール&ソーセージフェア」として生ビール(中)250円(税込 263円)での販売も実施しております。

今回販売するのは、マイルドで滑らかな美味しさが特徴の「ホワイトフランクソーセージ」、ピリッとした辛味の「チョリソーソーセージ」、爽やかなしその香りが引き立つ「しそ入りソーセージ」など、種類に富んだオリジナルソーセージです。また、今回の限定ソーセージ5種類を盛り合わせた「バラエティソーセージ」もご用意しております。この機会に、いつものお料理とともに、様々な限定ソーセージをご堪能頂けたらと思います。

この機会に是非、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理をお楽しみ下さい。

■『ビールによく合うソーセージフェア』

販売期間 : 2012年7月19日(木)～23日(月)の5日間

<ソーセージフェア>実施概要

販売品目 :

- ・荒挽きソーセージ 450円(税込 473円)
- ・ホワイトフランクソーセージ 450円(税込 473円)
- ・チョリソーソーセージ 450円(税込 473円)
- ・しそ入りソーセージ 450円(税込 473円)
- ・骨付ソーセージ 450円(税込 473円)
- ・バラエティソーセージ 980円(税込 1,029円)

販売店舗 :

養老乃瀧、だんまや水産、楽顔亭、一の酉、二の酉(全国 340 店舗)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/07/post_231.html

※フェアについては、一部店舗では実施していません。

※写真は養老乃瀧のものです。業態により内容が異なりますので
ご注意下さい。

※ソーセージフェア数量限定販売の為、売切れ次第終了となります。

※ビールに良く合うソーセージフェアの実施店舗はソーセージのみ取扱いとなります。

<生ビール&ソーセージフェア>実施概要

販売品目 : 生ビール(中ジョッキ) 250円(税込 263円)、上記各種ソーセージ

販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、楽顔亭、一の酉、二の酉(全国 169 店舗)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/07/post_230.html

※上記店舗では、ソーセージフェアも同時に実施しております。

※生ビール&ソーセージフェアの実施店舗は生ビール(中)250円(税込 263円)にて

フェア価格として販売も同時に行っております。※一の酉においては税込 250円にて販売。



【ソーセージ概要】



荒挽きソーセージ

皮はパリッと！中ジューシー。
キングオブソーセージです。



ホワイトフランクソーセージ

マイルドでクセがない絹挽きソーセージ。
滑らかな美味しさです。



チヨリソーセージ

荒挽きの食感、ピリッとした辛味。
食欲が沸き立ちます。



しそ入りソーセージ

爽やかなしその香り。口に入れると
しその風味が広がります。



骨付ソーセージ

ワイルドな骨付きタイプ。
かぶりつきたくなります。



バラエティソーセージ

5種類のソーセージが一度に
味わえるうれしい一品。

■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
 所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
 代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
 事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
 店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
 設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
 資本金 : 5154 万円
 売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
 URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>