

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧  
“ちょこっと晩酌セット” ドリンク1品 + フード4品で¥714  
「母の日」1日だけでは感謝が伝えきれない方に向けたスペシャルセット  
**『二度目の母の日晩酌セット』を販売**  
2012年5月14日(月) 養老乃瀧グループ 87店舗限定

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、ドリンク1品とフード4品をセットで714円(税込)という、二度目の母の日スペシャルセットメニュー『二度目の母の日晩酌セット』を2012年5月14日(月)の1日限定で、養老乃瀧グループ 87店舗にて販売致します。

5月13日は、母の日です。通常は日頃なかなか形にしにくいお母さまや奥さまへの感謝の気持ちを伝える日とされますが、養老乃瀧グループでは、母の日の5月13日(日)の1日だけでは感謝し足りないというお客様に対し、お仕事帰りにお母様や奥様を誘って晩御飯を作らないでお休み頂けるよう、またお仕事帰りにお一人様からでもお得に楽しんで頂ける『二度目の母の日晩酌セット』をご提供致します。

全てのお客様への感謝の気持ちを込めた企画として、晩酌セットは低価格でご提供、セットドリンクは3品目(生ビール(中)・バクハイ・角ハイボール)より1品ご自由にお選びください。また、各業態につきラインナップが異なる4品のフードについても人気のおつまみを取り揃えております。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。



#### <『二度目の母の日晩酌セット』キャンペーン概要>

- 実施日 : 2012年5月14日(月)限定
- 実施店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、楽顔亭、二の酉 (対象店舗は下記 URL をご覧ください。)
- 販売品目 : 『二度目の母の日晩酌セット』
- 販売内容 : ドリンク1品+フード4品  
※ドリンクは(生ビール・バクハイ・角ハイボール)の3種よりお選びいただけます

#### <各業種別フードメニュー>

- 【養老乃瀧】 枝豆・出し巻き玉子・たこわさび・揚げワンタン(ピザ味)
- 【だんまや水産】 枝豆・たこわさび・げそ唐揚・甘えび
- 【楽顔亭】 枝豆・ペッパータン・揚げワンタン(カレー味)・カマンベールチーズ
- 【二の酉】 枝豆・いかげぞ唐揚げ・出し巻き玉子・揚げワンタン(カレー風味)

- 販売価格 : 680円(税込714円)
- 詳細URL : [http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/05/\\_514.html](http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/05/_514.html)

#### 【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

養老乃瀧 PR 事務局(株式会社アンティル内) 担当: 佐波、高桑、橋本、大塚  
TEL: 03-5572-6062 FAX: 03-5572-6065 MAIL: [yoronotaki@vectorinc.co.jp](mailto:yoronotaki@vectorinc.co.jp)

## ■養老乃瀧グループ 発展の秘密

### ◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

### ◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

### ◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

### ◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

## ■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社  
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15  
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄  
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の酉」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開  
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)  
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年  
資本金 : 5154 万円  
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)  
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社アンティルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが [privacy@antil.jp](mailto:privacy@antil.jp) までご連絡をお願い致します。

### 【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

養老乃瀧 PR 事務局(株式会社アンティル内) 担当: 佐波、高桑、橋本、大塚  
TEL: 03-5572-6062 FAX: 03-5572-6065 MAIL: [yoronotaki@vectorinc.co.jp](mailto:yoronotaki@vectorinc.co.jp)