

居酒屋チェーン養老乃瀧、東北復興応援企画第3弾 『東北地酒応援企画』を実施 2011年5月13日(金)より、養老乃瀧グループ限定店舗にて

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、2011年5月13日(金)より被災地である東北の蔵元による消費支援をの呼びかけに賛同し、福島県の蔵元の地酒消費支援企画として、東北復興応援企画第3弾『東北地酒応援企画』(地酒では、岩手県の地酒応援企画に続き2回目)をグループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」、「一軒め酒場」、「楽顔亭」、「一の酉」、「二の酉」の各対象店舗にて実施致します。

本企画は、宴会や観光の「自粛」という二次的な被害によって経済的に厳しい状況となっている、東北地方の地酒や食材の販売を通じて復興支援になればとの思いから企画を実施し、今回で3弾目となります。前回の岩手県の地酒販売の際には、多くのお客様からご支援頂きました。

今回販売するのは、福島県の蔵元の『笹正宗 本醸造酒』『奥の松 特別純米酒』『栄川 純米酒』の3銘柄となります。

養老乃瀧グループでは、東北の地酒を販売、消費するという養老乃瀧として“今できること”を可能な限り実施することで、東北の経済活動復興へのお手伝いが出来たらと考えております。

是非この機会に福島県の蔵元が自信を持ってご提供する『笹正宗 本醸造酒』『奥の松 特別純米酒』『栄川 純米酒』を通じて、復興支援にご参画頂けたらと思います。



『笹正宗 本醸造酒』



『奥の松 特別純米酒』



『栄川 純米酒』

■東北復興応援企画第3弾『東北地酒応援企画』販売概要

販売期間 : 2011年5月13日(金)～ ※売切れ次第、販売終了となります。

販売品目 : 『笹正宗 本醸造酒』『奥の松 特別純米酒』『栄川 純米酒』

価格 : ・養老乃瀧/だんまや水産/楽顔亭/一の酉/二の酉 各 420 円/160ml
・一軒め酒場 各 378 円/145ml

販売店舗 : 養老乃瀧グループ 143 店舗で販売いたします。

詳細は、下記ホームページをご参照下さい。

http://www.yoronotaki.co.jp/events/2011/05/post_155.html

<ご注意> ※一部地域において販売開始が遅れる場合がございます。

販売開始日、商品詳細につきましては対象店舗に直接お問合せください。

※販売方法、販売価格は店舗により異なります。

※今回取り扱いの蔵元は、福島第一原子力発電所から 60Km 以上距離が離れており、計画的避難区域(30Km内)にも含まれておりません。

※蔵元及び福島県酒造組合で仕込水等の放射能検査を行っており、問題が無いという結果がでております。

【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

養老乃瀧 PR 事務局(株式会社アンティル内) 担当:佐波、高桑、橋本、大塚
TEL:03-5572-6062 FAX:03-5572-6065 MAIL:yoronotaki@vectorinc.co.jp

■養老乃瀧グループ おいしさの秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 767 店舗中、FC 店舗は、その 9 割にあたる 684 店を数える。(2011 年 1 月現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』

養老乃瀧オリジナルの新感覚ハイボール。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 767 店(2011 年 1 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 353 億 1 千 2 百万円 (平成 22 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社アンティルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@antil.jp までご連絡をお願い致します。

【本件に関するメディアからのお問い合わせ先】

養老乃瀧 PR 事務局(株式会社アンティル内) 担当: 佐波、高桑、橋本、大塚
TEL: 03-5572-6062 FAX: 03-5572-6065 MAIL: yoronotaki@vectorinc.co.jp