

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧
 “チョコっと晩酌セット” ドリンク1品 + フード4品で¥980
 3月14日(水)、1日限りのスペシャル企画
『ホワイト晩酌 DAY』を開催
 養老乃瀧グループ 26 店舗限定

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、ドリンク4品とフード1品(お通し含む)をセットで980円(税込)というスペシャルセットメニュー『ホワイト晩酌セット』を販売する企画「ホワイト晩酌 DAY」を2012年3月14日(水)の1日限定で、養老乃瀧グループ26店舗にて開催致します。

3月14日は、バレンタインデーにチョコレートなどをもらった男性が、そのお返しとしてプレゼントを女性へ贈る日として様々なイベントが開催されておりますが、養老乃瀧では、恋人同士だけでなく、全てのお客様が楽しくお過ごし頂けるよう、晩酌セットを低価格でご提供致します。仕事帰りや恋人と予定が合わない方など、お一人からでも楽しんで頂けるプランとなっております。

セットドリンクは、4品目より1品ご自由にお選び頂けます。また、4品のフードも人気のおつまみを揃えました。

この機会に是非、養老乃瀧にご来店頂き、養老乃瀧グループだからこそ提供が可能な低価格高品質のお料理とお酒をお楽しみ下さい。



<『ホワイト晩酌 DAY』キャンペーン概要>

- 実施日 : 2012年3月14日(水)限定
- 実施店舗 : 養老乃瀧 新橋烏森口店 他25店舗
 詳細は下記 URL をご覧ください。
- 販売品目 : 『ホワイト晩酌セット』
- 販売内容 : ドリンク1品+フード4品
 ※ドリンクは下記よりお選びいただけます
 <ドリンク>
 ・生ビール(中)・灘の銘酒 白鶴(大德利)
 ・バクハイ・角ハイボール
 <フード4品>
 ・なんこつ唐揚 ・きゅうり一本漬
 ・豚のあたりめ ・お通し
- 販売価格 : 980円(税込)
- 詳細URL

<http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/03/314.html>

■養老乃瀧グループ おいしさの秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 762 店舗中、FC 店舗は、その 9 割にあたる 680 店を数える。(2011 年 3 月現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルの新感覚ハイボール。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした 飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 762 店(2011 年 3 月末現在)
設 立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>