

養老乃瀧グループ 60 周年「仲間酒場宣言！」  
あの懐かしの養老牛丼が帰ってきた！期間中、各日限定 100 食  
「養老牛丼 復活！」発売当時の 200 円にて限定販売  
2016 年 11 月 15 日（火）正午より養老乃瀧 池袋南口店にて  
URL : [http://www.yoronotaki.co.jp/news/201611/20161109\\_198.html](http://www.yoronotaki.co.jp/news/201611/20161109_198.html)

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：矢満田 敏之）は、今年 60 周年を迎えます。今年 4 月より実施している 60 周年企画「仲間酒場宣言」プロモーションの一貫として、このたび伝説となりつつある「養老牛丼」を、養老乃瀧 池袋南口店にて、2016 年 11 月 15 日（火）～17 日（木）の 3 日間、復刻限定販売を致します。

養老乃瀧グループでは、1977 年より昼間は牛丼、夜は居酒屋という営業スタイルで販売を行っている時期がありました。中には、「養老牛丼」の専門店までもが出店されていた時代もあります。既に、「養老牛丼」の販売を終了してから十数年と久しい中、養老乃瀧グループとして 60 周年を迎え、「養老牛丼」を懐かしむ声にお応えし、今回、「養老牛丼」を限定で復活販売をいたします。

味付けは当時のレシピを基に再現を行っており、あっさり上品な優しい仕上がりとなっております。価格は、お財布にも優しい、牛丼営業を開始した当初の価格「200 円」にて期間中、各日 100 食、合計 300 食限定でご用意致しました。

当時を知る方もそうでない方も、是非この機会に「養老牛丼」味わって頂ければと思います。

■『養老牛丼 復活！』実施概要

販売品目： 養老牛丼 200 円

※各日 100 食限定 合計 300 食

※テイクアウトのみになります。

実施店舗： 養老乃瀧 池袋南口店

※当日は 1F エントランスでの販売となります。

販売期間：2016 年 11 月 15 日（火）～17 日（木）の 3 日間

各日とも正午より販売開始

ご注意： ※ご予約での販売は承っておりません。  
※テイクアウト限定での販売の為、店内でお召しになる事は出来ません。  
※各日 100 食限定の為、お一人様 4 食分までとさせていただきます。

URL： [http://www.yoronotaki.co.jp/news/201611/20161109\\_198.html](http://www.yoronotaki.co.jp/news/201611/20161109_198.html)



養老牛丼（当日はこの形で提供致します。）



当時の養老牛丼イメージ



当時の店舗

**<60周年コンセプト「仲間酒場宣言！」について>**

養老乃瀧は今年で60周年です。

これまで養老乃瀧は、「大衆酒場」を合い言葉に、誰もが気兼ねなく、心地のよい時間を過ごせるためのお店づくりに取り組んできました。そして、2016年にチェーン展開60周年を迎えるにあたり、「仲間」をテーマに掲げ、友人、同僚、家族など、気心知れた人と、ゆったりと楽しい時間を堪能できる居酒屋として、さらなる「大衆酒場」の体現と進化を目指していきます。

そこで今年1年間を60周年記念として、「仲間酒場宣言！」をコンセプトに掲げ、年間通じてキャンペーンを開催してまいります。

# 「仲間酒場」宣言!

**<養老乃瀧会社概要>**

会社名 : 養老乃瀧株式会社

所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者 : 代表取締役社長 矢満田 敏之

事業内容 : 「養老乃瀧」・「一の西」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に536店舗  
(2016年3月末現在)

設立 : 1961年6月 ※創業は1938年。養老乃瀧としての出店は1956年。

資本金 : 5,154万円

売上高 : 242億8900万円 (2016年3月期グループ総体実績)

URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

60周年サイト : <https://60th.yoronotaki.co.jp/>

Facebook 公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter 公式アカウント : @yoronotaki\_com