

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧 『熱中症予防 声かけプロジェクト』ひと涼みアワード 「グッドプラクティス賞」受賞



「ミスト付き扇風機」と「熱中症予防メニュー」で 282 団体の中から受賞

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、熱中症を防ぐ国民運動『熱中症予防 声かけプロジェクト』(運営:一般社団法人日本エンパワーメントコンソーシアム)のひと涼みアワードにおいて、2012年夏の取り組みで「グッドプラクティス賞」を受賞致しました。

「熱中症予防 声かけプロジェクト」とは、熱中症を防ぐために、「ひと涼み」という日本らしい習慣を世の中に広げ、だれもが風情のある豊かな夏を過ごせるような文化づくりを目指し発足したプロジェクトです。

今回は、エントリーされた 282 団体の中から、3 部門 37 法人の取り組みが表彰されました。その中で養老乃瀧は、夏場の暑い中、来店したお客様のために店舗の入口に「ミスト付き扇風機」を設置、また熱中症の呼びかけと共に、熱中症の予防に役立つ栄養素が豊富に含まれた、身体を元気にするメニューをご提供するなど、熱中症対策として具体的に真摯に取り組んだ点を評価頂きました。

養老乃瀧は、今後もひとりでも多くのお客様に喜んで頂けるよう、新たなイベントや取り組みを積極的に実施して参ります。

【「熱中症予防声かけプロジェクト」概要】

企業および行政、そして国民が創造的に連帯し、「ひと涼みしょう」と声をかけ合い、コミュニケーションの力で、熱中症による死亡者をゼロにしていこうという国民運動です。熱中症は病気ではなく、水分をとること、部屋を涼しくすること、休息をとること、栄養を摂ることで防げる気象災害です。「ちょっと、ひと涼みしませんか」と声をかけあうゆとりと気遣いをもつことが、熱中症から人の命を救うこととなります。

<http://www.hitosuzumi.jp/>



■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012年3月末現在)
設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年
資本金 : 5154万円
売上高 : 326億5千万円(平成23年3月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>