

低価格、高品質が売りの居酒屋チェーン養老乃瀧 SUPER COOLBIZ『クールシェア』に賛同 ～家族や地域で楽しみながら節電への取り組み～ 養老乃瀧グループ直営 89 店舗、4 名様までドリンク 1 杯無料キャンペーン実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、環境省が提唱する SUPER COOLBIZ、および「COOL SHARE(クールシェア)」に賛同致します。その具体的なプランとして、全国の養老乃瀧グループ全店にて、ご来店頂いたお客様にうちわを配布致します。また、直営 89 店舗にて、「クールシェアマップ」上に記載された店舗情報を印刷し、持参頂いたお客様には、印刷 1 枚につき 4 名様まで、ドリンク 1 杯無料にてご提供いたします。

環境省は、COOLBIZ からより一歩踏み込んだ、更なる軽装の奨励、勤務時間の朝型シフトといった SUPER COOLBIZ を呼びかけています。家族や地域で楽しみながら節電になる取り組みとして「COOL SHARE(クールシェア)」を呼びかけております。

本格的な猛暑に入り、夏バテや熱中症にも注意が必要になる時期となりました。養老乃瀧グループでは、より多くの方のご来店を呼びかけることで、節電、熱中症予防に取り組んでまいります。

【COOL SHARE(クールシェア概要)】

夏の暑い日、涼しい場所をみんなでシェアするのが COOL SHARE です。公園や図書館等の公共施設のほか、地元のお店などの協力で暑さを忘れて過ごせる場所に集まったり、自然が多くて涼しい場所に行ったり、また、家のエアコンを止め、みんなで催しや活動に参加するのも COOL SHARE です。

「クールシェア」に賛同する企業・団体、個人が地域で気軽に集まって涼むことのできる場所を「クールシェアスポット」として、一般の方が登録できるオンライン上のマップを運用します。

【養老乃瀧 施策概要】

期間:8月1日(木)～9月30日(月)

- ・ 養老乃瀧グループ 661 店舗にて、うちわを配布致します。
※うちわには数に限りがありますのでご告知おきください。
- ・ 養老乃瀧グループ直営店舗にて、ドリンク 1 杯無料キャンペーンを実施いたします。実施店舗は、下記 URL をご確認ください。

URL:<http://sharemap.jp/dining>

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
設立 : 1961年6月 ※創業は1938年養老乃瀧としての出店は1956年
資本金 : 5154万円
売上高 : 296億9百万円(2013年3月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook 公式ファンページ:<http://www.facebook.com/yoronotaki.official> / Twitter公式アカウント:@yoronotaki.com

