

2017/5/吉日
養老乃瀧株式会社

居酒屋業界をイノベーション！居酒屋の新たな可能性探求！？ IoT × 居酒屋「養老乃瀧ハッカソン」イベントレポート

11 チーム 45 名の参加者のから最優秀賞に選ばれたのは、
「相手を身近に感じる遠隔お酌」

開催日：2017 年 5 月 3 日、4 日の 2 日間

URL：<https://connpass.com/event/52842/>

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：矢満田 敏之）は、dotstudio 株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役：菅原 遼介）と共同主催として 5 月 3 日、4 日の 2 日間、養老乃瀧研修センターにおいて「養老乃瀧ハッカソン」を開催いたしました。

「養老乃瀧ハッカソン」には、エンジニアやデザイナー、プランナー等 45 名の方々が参加し、11 チームに分かれて 2 日間にわたり凌ぎを削り居酒屋をハックしました。

最優秀賞を勝ち取ったのは、チーム”おさけのたき”の「相手を身近に感じる遠隔お酌」でした。選考理由は「養老乃瀧のコンセプトを捉えていて、実際にあったら面白い」や「当日の試作品としての完成度の高さ」などを評価され見事最優秀賞を受賞しました。

■『養老乃瀧ハッカソン』実施概要

参加人数：45 名

開催日：2017 年 5 月 3 日・4 日（2 日間）

開催会場：養老乃瀧池袋ビル 5F 研修センター

東京都豊島区西池袋 1-10-15 養老乃瀧池袋ビル 5F

テーマ：「IoT x 居酒屋」



審査員：株式会社リクルートホールディングス Mashup Awards プロデューサー 伴野 智樹

：DMM.make AKIBA エバンジェリスト 岡島 康憲

：東宝芸能 池澤 あやか

：養老乃瀧株式会社 代表取締役 矢満田 敏之

：一軒め酒場 池袋南口店 店長 千葉 真也

：養老乃瀧株式会社 スタッフ教育指導係 稲福 杏井里

受賞者

最優秀賞：賞金 10 万円・・・おさけのたき 作品名「相手を身近に感じる遠隔お酌」

特別賞：生ビール（中）50 杯無料クーポン・・・ひょうたんおじさん 作品名「ひょうぞう」

：ドリンククーポン 50 枚・・・スマートドランカー 作品名「光るんです」

Mashup Awards 賞：好きなマイコンをプレゼント・・・シナモン乃瀧 作品名「LOVE-ジョッキ」

DMM.make AKIBA 賞：審査員の岡島さんと一緒に飲める賞・・・SAKE 作品名「KANPAI」

Twilio 賞：Twilio ロゴ入りハンドセット・・・Youtuber 作品名「養 TV」

主催：養老乃瀧株式会社 dotstudio 株式会社

API パートナー：株式会社 KDDI ウェブコミュニケーションズ Twilio

メディアパートナー：DMM.make AKIBA NOM000（ノモ）

当日のレポート

DMM.make レポート：<https://media.dmm-make.com/item/4181/>

dotstudio レポート：<https://dotstud.io/blog/yoro-hack-ukkz-report/>

ツイートまとめ：<https://togetter.com/li/1108358>

1 日目

■ チームビルディング

開会し養老乃瀧ハッカソンの目的を説明した後はチームビルディング。
居酒屋らしく乾杯スタート。アルコールも入って、ほろ酔いアイスブレイク！



■ アイデアソン&昼食

中間発表に向け各チームアイデア出しを行いながら昼食
作業が行いやすいように初日の昼食はおにぎりでした。



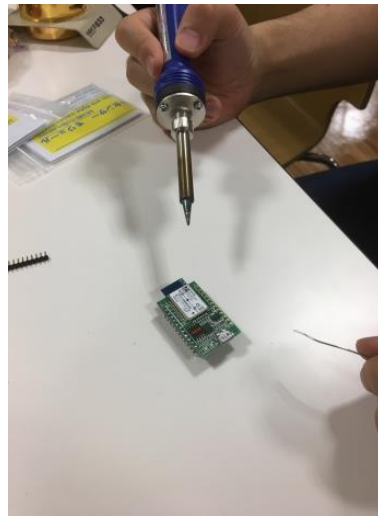
■ 中間発表&メンタリング

中間発表では被ったアイデアがないか？

また、メンタリングではアイデアの方向性としては良いのか確認をします。



■ あとはひたすらハックそして夕食



2 日目

■ 各チーム バラバラと集まり始めハックスタート



■ 2日目の昼食は、サンドウィッチのランチプレート。あまったバケットで揚げパンも作ってみました。



■ さて、そろそろラストスパート プレゼンや DEMO の準備をすすめます。



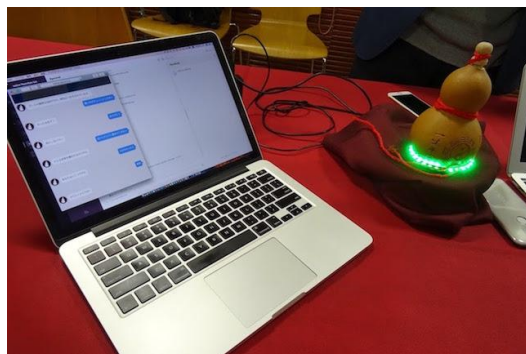
■ プレゼン&タッチアンドトライ



■ 作品紹介

① 「ひょうぞう」(チーム: ひょうたんおじさん)

ひょうたんに話しかけると注文や雑談ができてしまう。
お会計金額だって直ぐに答えてくれます。



② 「光° るんです」(チーム: スマートドランカー)

ジョッキを傾ける角度などで飲み物の残量を光でお知らせしてくれる。また、店員を呼びたいときに光で教えてくれるひょうたん型の呼び鈴? 呼び光?



③ 「チーズ」(チーム: LadderMatch)

音声認識をする写真サービス。「チーズ」と発生するとパシャッと撮影をしてくれます。
自撮りも不要で写真の加工やダウンロードなども想定されています。



④ 「バックンにバクッとおまかせ!」

(チーム: 養老が大事なので4回言いました)

注文内容を考え面倒と云う方や相手を気遣って注文するのが大変! と云う方にオススメのアプリ。
お客様のザックリした希望を入力するだけでアプリが注文内容を提案してくれます。



⑤ 「LOVE-ジョッキ」(チーム: シナモン乃瀧)

乾杯の瞬間をセンサー計測。そのデータに基づき相性診断。
合コンのときなどコレで席順を決めることも可能なリアルマッチングサービス。



⑥ 「相手を身近に感じる遠隔お酌」(チーム：おさけのたき)
東京に出てきている息子が、手元の徳利を傾けると、遠くの父親の徳利も傾いてお酌が出来る親孝行が出来るツール。テレビ電話をしながら遠隔お酌をすることで臨場感が沸きそうです。



⑦ 「仲間提灯」(チーム：ちょうちんなかま)
提灯の中にある灯りの色を変えることで色々な意思表示が可能に。応援している野球チームを色で表してイベントに活用したり、待ち合わせの目印にしてみたりすることができます。



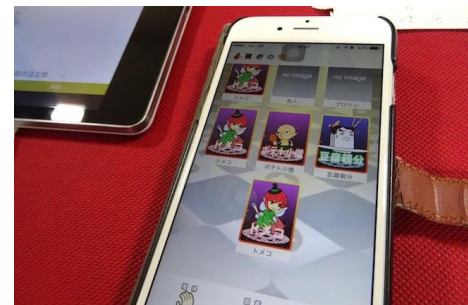
⑧ 「養 TV」(チーム：Yotuber)
ユーチューバーが店舗で「養 TV」から配信をすることで、それを面白いと思った視聴者からドリンクやつまみを奢ってもらえると云う画期的な仕組み。



⑨ 「KANPAI」(チーム：SAKE)
乾杯まで最短時間でとどり着きたい！という願望から生む出されました。アプリを使って、空席照会行い予約、ファーストオーダーを行い来店と同時に乾杯！



⑩ 「養老乃城」(チーム：ビンジョルノ)
こちらアプリですが、養老乃瀧のメニューとスマホゲームを連動させた提案。店舗ごとに現れるモンスターを捕まえて、メニューを注文するごとにモンスターを成長させることができます。別の店舗のお客様のモンスターとも対戦をする事ができるのでイベントなどにも使えそうです。



⑪ 「46Phone」(チーム：Team46Phone)
自動音声案内の忘れ物が確認できるサービス。電話機能を使っているので懸賞イベントなどのサービスにも転用が可能。アプリでなく電話というどの年代にも馴染むツールです。



■いよいよ審査発表

Twilio 賞： チーム/Youtuber 作品名/「養 TV」



Twilio ロゴ入りハンドセット

DMM.make AKIBA 賞： チーム/SAKE 作品名/「KANPAI」



審査員の岡島さんと一緒に飲める賞

Mashup Awards 賞： チーム/シナモン乃瀧 作品名/「LOVE-ジョッキ」



好きなマイコンをプレゼント

特別賞① : チーム/ひょうたんおじさん 作品名/「ひょうぞう」



生ビール(中) 50杯無料クーポン

特別賞② : チーム/スマートドランカー 作品名/「光るんです」



ドリンククーポン 50枚

最優秀賞 : チーム/おさけのたき 作品名/「相手を身近に感じる遠隔お酌」



賞金 10万円

■ 懇親会



<養老乃瀧会社概要>

会社名 : 養老乃瀧株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役 矢満田 敏之
事業内容 : 「養老乃瀧」・「一の酉」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及び
フランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 536 店舗
(2016 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年。養老乃瀧としての出店は 1956 年。
資本金 : 5,154 万円
売上高 : 242 億 8900 万円 (2016 年 3 月期グループ総体実績)
U R L : <http://www.yoronotaki.co.jp/>
Facebook 公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>
Twitter 公式アカウント : @yoronotaki_com

<dotstudio 株式会社>

会社名 : dotstudio 株式会社
所在地 : 東京都台東区東上野 2-18-7 共同ビル 3F
代表者 : 代表取締役 菅原遼介
事業内容 : IoT セレクト EC ショップの運営、IoT プロダクトの開発、プロモーション等
設立 : 2016 年 7 月
資本金 : 500 万円
U R L : <https://dotstud.io/about/>