

## メイプル超合金・HIKAKIN・木下ゆうか考案の特別コラボメニュー登場！ 「養老乃瀧」×「モンスター」コラボ第2弾追加情報！

2018年6月22日（金）～7月22日（日）養老乃瀧、だんまや水産、一軒め酒場にて

URL：[https://www.yoronotaki.co.jp/news/201806/20180614\\_262.html](https://www.yoronotaki.co.jp/news/201806/20180614_262.html)

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：矢満田 敏之）は、株式会社ミクシィ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森田 仁基）のXFLAG™（エックスフラッグ）スタジオが展開するスマートフォンアプリのひっぱりハンティングRPG『モンスターズトライク』（以下、モンスター）とのコラボレーション企画第2弾となる「モンスター×養老乃瀧グループ スペシャルコラボキャンペーン」を、6月22日（金）から7月22日（日）まで実施し、キャンペーン期間中はメイプル超合金（安藤なつさん、カズレーザーさん）、HIKAKINさん、木下ゆうかさんがプロデュースした特別コラボメニューを提供します。



対象店舗にて販売するコラボ特別メニュー「モンスターガチャ」メニュー（1回300円（税込324円））をご注文頂くと、通常の料理メニューだけでなく、お笑いコンビのメイプル超合金（安藤なつさん、カズレーザーさん）、人気YouTuberのHIKAKINさん、木下ゆうかさんが、それぞれプロデュースした特別コラボメニュー、本キャンペーンオリジナルの限定コラボグッズがその場で必ず当たります。

また、Twitterをご利用の方やYouTubeクリエイター、モンスターの会員サービス「モンパス」に加入されている方には、ハッシュタグをつけて投稿すると、抽選で豪華なプレゼントが当たるキャンペーンや、チャンネル登録者100人以上のYouTuberを対象に抽選で来店特典が貰えるなど、お客様に楽しんで頂きながら、お得な特典を受けられるキャンペーンをご用意しております。

是非この機会に、養老乃瀧グループ対象店舗で「モンスター×養老乃瀧グループ スペシャルコラボキャンペーン」をお楽しみください。

### ■『モンスター×養老乃瀧グループ スペシャルコラボキャンペーン』実施概要

実施期間：2018年6月22日（金）～7月22日（日）

実施店舗：養老乃瀧、だんまや水産、一軒め酒場の全国451店舗

販売品目：居酒屋版「モンスターガチャ」メニュー 1回300円（税込324円）

※1度に最大10回分までまとめて引くことが可能です。

ラッピング店舗：だんまや水産 旭川店（北海道）

<https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=3232>

だんまや水産 定禅寺通店（宮城県）

<https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=6570>

- 一軒め酒場 新橋店 (東京都) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=2691>
- 一軒め酒場 西武新宿駅前店 (東京都) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=4733>
- 一軒め酒場 栄住吉店 (愛知県) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=6941>
- 一軒め酒場 道頓堀店 (大阪府) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=6862>
- だんまや水産 広島駅前店 (広島県) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=2274>
- 養老乃瀧 松山店 (沖縄県) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=4513>

キャンペーンサイト: <https://event-info.xflag.com/monsterstrike/yoronotakigroup/2/>

○「モンスターガチャ」メニュー 週替わり商品

キャンペーン期間中は週替わり特別コラボメニューとして、以下の商品を提供します。

6月22日(金)～7月1日(日)



**HIKAKIN プロデュース**  
**「焼肉醤油ラーメン」**

HIKAKIN さんの好物である「ラーメン」と「焼肉」をコラボさせたオリジナル商品。長ネギや牛バラ味噌漬、半熟味付け玉子など拘り満載の一品で、所々に「ヒカ蜂」の絵柄が入っています。



**木下ゆうかプロデュース**  
**「チーズ in チーズ on ダブルハンバーグ」**

木下さんの大好物チーズを“使いすぎた”逸品。チーズ in ハンバーグにスライスクリームチーズをのせ、更に温めた MIX チーズをかけたチーズまみれのハンバーグです。

7月2日(月)～7月8日(日)



**メイプル超合金プロデュース**  
**「鶏照焼ハンバーグオムライス」**

“偏食”で知られるカズレーザさんの好物「テリヤキハンバーグ」や「オムライス」を組み合わせたメニュー。金髪=卵、赤い服=ケチャップ がカズレーザさんを表現しています。



**メイプル超合金プロデュース**  
**「店仕込みのアンドーナツ」**

安藤さんの名前にかけた限定メニュー。料理好きな一面をもつ安藤さんの手作り感や、食材選びの拘りが表現されたデザートです。北海道産の小豆を絡めた逸品です。

7月9日(月)～7月15日(日)



**HIKAKIN プロデュース**  
**「何が出るかな？ロシアたこ焼」**

お客様に“ハズレが無い”「ロシアたこ焼」。具材は梅肉、クリームチーズ、えび、ベーコン、キムチ、養老味源の6種。※養老味源は、養老乃瀧グループオリジナルの辛味噌です。



**木下ゆうかプロデュース**  
**「牛肉入り チーズタッカルビ」**

チーズと牛肉好きな木下ゆうか好みにしたオリジナルタッカルビ。柔らかいモチ・辛味のあるトマトベースソース、チーズがうま絡み合った逸品です。

7月16日(月)～7月22日(日)

上記限定コラボメニューが全種登場します。

○「モンスターガチャ」メニュー 全期間共通商品

- ・各店舗の通常メニュー  
(養老乃瀧、だんまや水産、一軒め酒場の各業態によって商品が異なります)
- ・選べるギフトカード 1,500 円分
- ・限定コラボグッズ



コラボ限定マフラータオル

コラボ限定Tシャツ

コラボ限定おちょこ

- ・オラゴン デザートドリンク



モンスターのマスコットキャラクターである「オラゴン」をイメージしたノンアルコールドリンク。白い「レモンカルピススムージー」に赤いミックスベリーソースで仕上げた爽やかな味が特徴。オラゴンの大きな角はイチゴで表現するなど、可愛さにこだわった特別ドリンクです。

※写真は全てイメージです。メニューやグッズは開催期間中、変更となる可能性があります。

【特別コラボメニュー監修】プロフィール



メイプル超合金

安藤なつとカズレーザーからなるお笑いユニット。2012年結成。EX「クイズプレゼンバラエティ Qさま!!」、TX「ガチだん!」、NTV「ヒルナンデス!」をはじめバラエティ番組を中心に活躍中。



HIKAKIN

国内チャンネル総登録者数 No.1、日本 YouTuber 界のバイオニア。ヒューマンビートボックスにはじまり、面白商品の紹介やゲーム実況など、多彩にこなすマルチクリエイター。



木下ゆうか

美しい外見からは想像出来ない大食い YouTuber。食べる楽しみを共有したい思いから動画投稿を開始。新商品、料理等、食に関する動画を上げており、気持ちのいい食べっぷりで誰もが幸せになる動画を日々アップしている。

## ○YouTube クリエイターコラボ記念キャンペーン



YouTuber のHIKAKIN さん、木下ゆうかさんとのコラボを記念し、YouTuber の皆様に応援するキャンペーンを実施します。チャンネル登録者数 100 人以上の YouTuber を対象に、下記店舗にご来店頂くと来店特典として「モンスターガチャ」メニュー最大 30 回分を無料でご提供します。さらに、キャンペーンに関する動画投稿をすると抽選で 3 名様に 360° 全天球カメラ「GARMIN VIRB 360」をプレゼントします。

<YouTuber クリエイターコラボ記念キャンペーン実施店>

養老乃瀧 池袋南口店 (東京都) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=2794>  
 だんまや水産 池袋南口店 (東京都) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=2793>  
 一軒め酒場 西武新宿駅前店 (東京都) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=4733>  
 一軒め酒場 道頓堀店 (大阪府) <https://www.yoronotaki.co.jp/search/detail.html?CN=6862>

## ○Twitter ワイワイキャンペーン

今回のキャンペーンを楽しんでいる様子を、ハッシュタグ「#養老乃瀧」「#だんまや水産」「#一軒め酒場」のいずれかと、「#モンスター」をつけて Twitter に投稿すると、抽選で「カニギフト券」、「仙台牛お肉のギフト券」などの豪華なプレゼントが当たります。さらに、ご飲食した店舗でお会計時に投稿画面をスタッフにご提示いただくと、次回使えるドリンク無料券をプレゼントします。

## ○養老乃瀧グループコラボ記念モンパスメンバーズガチャ

モンスターをもっと楽しみたい方々へ向けた、お得な特典が盛りだくさんの会員サービス「モンパス」のサイト内には、枝豆 1 皿とドリンク 2 杯、4 杯、もしくは全員分 (最大 8 杯まで) の引き換え券がもれなく当たるお得なガチャが登場します。また、引き換え券はご友人とシェアできます。

詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。

<https://event-info.xflag.com/monsterstrike/yoronotakigroup/2/>

## <養老乃瀧株式会社概要>

会社名：養老乃瀧株式会社

所在地：東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者：代表取締役 矢満田 敏之

事業内容：「養老乃瀧」・「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開

設立：1961 年 6 月 ※創業は 1938 年。養老乃瀧としての出店は 1956 年。

資本金：5,154 万円

売上高：170 億 4,400 万円 (2017 年 4 月 - 12 月期グループ総体実績)

URL：<http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook 公式ファンページ：<http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter 公式アカウント：@yoronotaki\_com