

～ウナギ価格高騰で代替えブーム！？～
〇〇〇の蒲焼を食べたつもりで、お財布に優しく
土用の丑の日に「ちくわ蒲焼」を販売
養老乃瀧グループ 一軒め酒場にて

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：矢満田 敏之）は、2018年7月20日（金）及び8月1日（水）土用の丑の日に、養老乃瀧グループが展開する、全国の一軒め酒場直営店及び加盟店の一部で、「ちくわ蒲焼」を販売します。

近年、ウナギの価格は高騰し、土用の丑の日でも中々手が届きにくい状況になってきております。そんな中、気分だけでもウナギを味わえるように、一軒め酒場直営店及び加盟店の一部では財布にも優しい代替え品として「ちくわ蒲焼」を販売することとなりました。この機会にぜひ「〇〇〇の蒲焼」を食べたつもりで、土用の丑の日をお楽しみください。

養老乃瀧グループは、今後もお客さまに寄り添った商品やサービスを提供してまいります。



「ちくわ蒲焼」販売価格：一串 150 円（税込 162 円）

■販売店舗

全国の一軒め酒場直営店にて販売します。販売先は、弊社ホームページを参照ください。

URL：https://www.yoronotaki.co.jp/news/201807/20180719_270.html

<養老乃瀧株式会社概要>

会社名：養老乃瀧株式会社

所在地：東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者：代表取締役 矢満田 敏之

事業内容：「養老乃瀧」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業展開

店舗数：北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 488 店舗
(2017年12月末現在)

設立：1961年6月 ※創業は1938年。養老乃瀧としての出店は1956年。

資本金：5,154万円

売上高：170億4,400万円（2017年4月～12月期グループ総体実績）

URL：<http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ：<http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント：@yoronotaki_com