

2019年7月31日  
養老乃瀧株式会社

養老乃瀧公式アカウントで毎月46名に10,000円分のクーポンが当たる！

## 『養老乃瀧グループ Twitter キャンペーン』

2019年8月1日（木）よりTwitterでフォロー&RTするだけ！

URL：[https://www.yoronotaki.co.jp/news/201907/20190731\\_339.html](https://www.yoronotaki.co.jp/news/201907/20190731_339.html)

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役：矢満田 敏之）は、2019年8月1日（木）より『養老乃瀧グループ Twitter キャンペーン』を開催いたします。

キャンペーン期間中、養老乃瀧の公式 Twitter アカウントをフォローして対象の固定ツイートをリツイートするとその場で抽選され、毎月46名の方に養老乃瀧グループの対象店舗で24時間以内に使用できる10,000円分の飲食クーポンを進呈いたします。また、一度ハズレても毎週固定ツイートが更新されますので更新の度に挑戦が可能です。

養老乃瀧グループの店舗を利用したことが無い方も日頃からお愛顧くださるお客様もちょっとオトクにご飲食できるチャンスです。是非この機会に養老乃瀧グループの公式アカウントをフォローいただき、リツイートしてキャンペーンに参加してみませんか。



当選画面



落選画面

### ■『養老乃瀧グループ Twitter キャンペーン』実施概要

実施期間：2019年8月1日（木）～2020年1月31日（金）

参加方法：Twitterの養老乃瀧公式アカウントをフォローして、対象の固定ツイートをリツイート。

賞品：養老乃瀧グループの対象店舗にて利用可能な10,000円分の飲食クーポン。

当選数：毎月46名

抽選及び結果通知方法

：その場で自動抽選され、お客様のタイムラインに当落の結果通知が投稿されます。

クーポンについてはお客様へダイレクトメッセージにて送付されます。

クーポンご利用の注意

：クーポンの利用可能期限は当選から24時間が有効期限となります。

：クーポンはグループ対象店舗でのみご利用可能です。

固定ツイートのURLに記載の応募規約からご利用可能店舗をご確認頂けます。

：クーポンによるお会計についてお釣銭はお出しできません。

：他詳細は、固定ツイートのURLに記載の応募規約をご確認ください。

応募規約 URL <https://monipla.com/echoes/page/yoronotaki>

URL：[https://www.yoronotaki.co.jp/news/201907/20190731\\_339.html](https://www.yoronotaki.co.jp/news/201907/20190731_339.html)

<養老乃瀧株式会社概要>

会社名： 養老乃瀧株式会社

所在地： 東京都豊島区西池袋 1-10-15

代表者： 代表取締役 矢満田 敏之

事業内容： 「養老乃瀧」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」・「輪囲」・「ROBOT KICHI」・「46 食堂」  
の運営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数： 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 442 店舗  
(2018 年 12 月末現在)

設立： 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年。養老乃瀧としての出店は 1956 年。

資本金： 5,154 万円

売上高： 209 億 2800 万円 (2018 年度グループ総体実績)

URL： <http://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook 公式ファンページ： <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter 公式アカウント： @yoronotaki\_com