

いつもの美味しい生ビールをたくさん飲んでもらいたい！
「生ビール（中ジョッキ）半額フェア」開催！
 ～2020年9月15日（火）～17日（木）全国の養老乃瀧グループ店舗にて～



いつものおいしいに磨きをかけました。
9月15日(火)～9月17日(木)
 サッポロ黒ラベル<樽生>
生ビール 中ジョッキ
半額フェア

笑顔が集う場所へ
養老乃瀧グループ

養老乃瀧株式会社（東京都豊島区、代表取締役 矢満田 敏之）は、養老乃瀧、だんまや水産、一軒め酒場、養老牛井酒場において9月15日（火）～17日（木）の3日間、『サッポロ黒ラベル<樽生>生ビール（中ジョッキ）』を半額にて販売いたします。

養老乃瀧グループでは、年初より店舗で提供する生ビールのクオリティを上げるため、注ぎ方、洗浄、保管について改めて再点検を行い、より美味しい生ビールの提供について磨きこんで参りました。新型コロナウイルスの影響を受け、営業活動を思う様に行えずにおりましたが、この度『生ビール（中ジョッキ）半額フェア』として、美味しさに更に磨きをかけた『生ビール』をご堪能いただくためフェアを開催いたします。

各店舗におきましては感染予防の為の取組に注力しお客様にもご協力を頂きながら店舗運営に取り組んでおります。コロナ禍の状況下ではございますが、是非、美味しい生ビールをたくさんご賞味ください。養老乃瀧グループは、引き続き感染拡大予防に留意して営業活動に取り組んで参ります。



いつものおいしいに磨きをかけました。
 サッポロ黒ラベル<樽生>
生ビール 中ジョッキ
半額フェア
 9月15日(火)～9月17日(木)



いつものおいしさ、解禁！
生ビール半額フェア

いつものおいしさ、磨きかけた最良の一杯を、お客様に半額でお届けいたします！
 是非、お楽しみください。私たちの生ビールは物のお怕まりも、
 ずっとずっとおいしいです。その理由をお伝えしましょう。

「3C」の実現を目指す。

養老乃瀧グループが取り組むのは、
 サッポロ黒ラベルの「クリーミーな泡」と「爽やかな味わい」を実現した生ビールを目指しています。
 おいしさのポイントは、3つの「C」にあります。

Creamy・・・ 30秒間かけて泡立てるから、クリーミーな泡
Clear・・・ 炭酸部に透過したジョッキやグラスで、奥まで透ける味わい
Cold・・・ 飲み過ぎないよう温度を一定に保ち、温度管理を徹底
 するの「味」を目指します。

雑味のない、おいしい生ビールが飲める理由。

養老乃瀧グループは各店舗でもさまざまな取組を通じて生ビールの品質管理を行っています。

- ① 樽の保管環境・・・ 必ず十分な湿度に保ち、結露のない環境で保管します
- ② サーバーの洗浄・・・ 毎日の営業終了後、潤滑油や雑音などすべてを洗浄します
- ③ ジョッキの洗浄・・・ 常に内側を念入りに洗い、結露などの汚れを確実に除去します
- ④ 注ぎ方の工夫・・・ サッポロビールが推奨する「注ぎ付け」で、
 炭酸ガスが十分に溶け込み、おいしく飲みます

そして最後に、おいしいの頂上「笑顔」。
 注ぎたての美味しい生ビールを、スタッフとお客様の笑顔とともに、お客様のお元へお届けします。
 養老乃瀧グループの本当の「おいしいビール」を、ぜひお楽しみください。

■販売情報

実施期間 : 9月15日(火)～17日(木) 一部店舗で開催期間が異なる場合がございます。
販売品目 : サッポロ黒ラベル<樽生>生ビール(中ジョッキ)
販売価格 : 通常価格の半額
販売店舗 : 養老乃瀧、だんまや水産、一軒め酒場、養老牛井酒場
URL : https://www.yoronotaki.co.jp/pick_up/detail.html?CN=8722

<養老乃瀧株式会社概要>

会社名 : 養老乃瀧株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役 矢満田 敏之
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の運営及びフランチャイズ事業の展開

店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 409 店舗
(2019年12月末現在)

設立 : 1961年6月 ※創業は1938年。養老乃瀧としての出店は1956年。

資本金 : 5,154万円

売上高 : 191億9360万円 (2019年度グループ総体実績)

URL : <https://www.yoronotaki.co.jp/>

Facebook公式ファンページ : <http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント : @yoronotaki_com