

メニューがさらに美味しくリニューアル

『お試し！ブラッシュアップ半額フェア』開催

2021年4月20日（火）～5月3日（月）養老乃瀧・だんまや水産にて



お試し！ブラッシュアップフェア

第1弾 4月20日（火）から 4月26日（月）まで

第2弾 4月27日（火）から 5月3日（月）まで

さらに美味しく！

旨さ マジマジ！

※一部店舗で実施していない場合もございます。

養老乃瀧グループ 養老乃瀧 だんまや水産

養老乃瀧株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役：矢満田 敏之）は、グループチェーン「養老乃瀧」、「だんまや水産」に於いて、2021年4月20日（火）～5月3日（月）の15日間、『お試し！ブラッシュアップ半額フェア』を開催いたします。

養老乃瀧とだんまや水産に於いては、新メニューの導入の他、既存のメニューについてもリニューアルを繰り返し、更に美味しいお料理をお召しになって頂くため、日々メニューを磨き込み品質高める取組を行っております。

今回、多くのお客様に更に美味しくなったブラッシュアップしたメニューをお試し頂きたいという思いから、メニューをピックアップいたしまして1週間ごとに対象のメニューを半額にてお試し頂けるフェアを開催することにいたしました。どうぞこの機会にご利用をください。

また、2021年4月20日（火）～4月30日（金）の期間、“更に美味しく！養老乃瀧 春の新メニュー登場記念フォロー&RTキャンペーン”を開催いたします。期間中、養老乃瀧のTwitterアカウント（@yoronotaki_com）をフォローしていただき、リツイートを行い応募すると、御家庭でお楽しみ頂ける養老乃瀧の「鶏もも唐揚げ」キットを抽選で10名様に進呈いたします。毎日、チャンスがあるので是非、挑戦してください。

養老乃瀧グループ各店舗におきましては、お客様に安心してご利用頂くため、新型コロナウイルスの感染拡大防止に努め店舗営業を行っております。

■『お試し！ブラッシュアップ半額フェア』実施概要

販売期間 : 2021年4月20日（火）～5月3日（月） 2週間
 販売店舗 : 養老乃瀧・だんまや水産の対象店舗
 URL : https://www.yoronotaki.co.jp/pick_up/detail.html?CN=8898
 販売内容 : 対象のメニューを本体価格の半額にて販売。



【養老乃瀧】

<4月20日(火)～4月26日(月)>

もつ煮込 通常価格：490円(税込539円) ⇒ フェア価格：245円(税込270円)

<4月27日(火)～5月3日(月)>

鶏もも唐揚 通常価格：390円(税込429円) ⇒ フェア価格：195円(税込215円)

【だんまや水産】

<4月20日(火)～4月26日(月)>

炙りメさば棒寿司 通常価格：620円(税込682円) ⇒ フェア価格：310円(税込341円)

<4月27日(火)～5月3日(月)>

サケジャン
 鮭 醬と明太子のピザ 通常価格：480円(税込528円) ⇒ フェア価格：240円(税込264円)


もつ煮込



鶏もも唐揚



炙りメさば棒寿司


サケジャン
 鮭 醬と明太子のピザ

■Twitter キャンペーン概要

キャンペーン名：「更に美味しく！養老乃瀧 春の新メニュー登場記念フォロー&RT キャンペーン」

実施期間：2021年4月20日(火)12:00から4月30日(金)11:59

応募方法：期間中、養老乃瀧のTwitterアカウント(@yoronotaki_com)をフォローして指定のツイートをリツイートすると、ご家庭でお楽しみ頂ける養老乃瀧の「鶏もも唐揚」キットを抽選で10名様に進呈。


<養老乃瀧株式会社概要>

会社名：養老乃瀧株式会社

所在地：東京都豊島区西池袋1-10-15

代表者：代表取締役 矢満田 敏之

事業内容：「養老乃瀧」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・「一軒め酒場」の運営及びフランチャイズ事業の展開

 店舗数：北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に350店舗
 (2020年12月末現在)

設立：1961年6月 ※創業は1938年。養老乃瀧としての出店は1956年。

資本金：5,000万円

売上高：99億5135万円 (2020年度グループ総体実績)

 URL：<https://www.yoronotaki.co.jp/>

 Facebook公式ファンページ：<http://www.facebook.com/yoronotaki.official>

Twitter公式アカウント：@yoronotaki_com