

居酒屋チェーン養老乃瀧
暑い夏にぴったりなフローズンドリンク&メニュー登場
『冷た〜い！クールな冷え冷えメニュー』発売開始
～同時に、ホットな激辛スパイシー宴会も同時に開始～
2012年7月2日(月)より、全国の養老乃瀧グループ対象店舗にて実施

養老乃瀧株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:野村 幹雄)は、夏の暑さ対策に向け、昨年も大変ご好評頂いた、見た目も食感も楽しんで頂ける、夏にぴったりな『冷た〜い！クールな冷え冷えメニュー』を2012年7月2日(月)より、だんまや水産池袋南口店他20店舗で発売開始いたします。

今年の『冷た〜い！クールな冷え冷えメニュー』は、フード3種とフローズンドリンク2種をご用意し、昨年に引き続き、思わず寒くなる親父ギャグメニュー「クールなおでん」等も販売いたします。

その他、ひんやりとした食感をお楽しみ頂きながら、見た目もひんやり頂ける氷りの器を使用した『凍結トマトとクールな野菜たち』や、生姜を使用し味にアクセントを加えた『冷た〜い！茄子とトマトの生姜マリネ』等、暑い夏におすすめのクールなメニューを揃えました。

養老乃瀧グループが自信をもってご提供する『冷た〜い！クールな冷え冷えメニュー』を存分にご堪能頂き、節電モードの夏を楽しく乗り越えて頂ければと考えております。



■『冷た〜い！クールな冷えメニュー』サービス概要

販売品目 : <フード>(全3種)

クールなおでん/凍結トマトとクールな野菜たち/冷た〜い！茄子とトマトの生姜マリネ

<ドリンク>(全2種)

フローズンモヒート/フローズンマンゴーモヒート

※フローズンモヒート、フローズンマンゴーモヒートはお酒です。

車両等を運転してお帰りのお客様、未成年(20歳未満)のお客様には提供出来ません。

販売店舗 : だんまや水産 池袋南口店 他20店舗 詳細は下記URL参照

※メニュー内容や、容器が一部写真と異なる場合がございます。

販売開始 : 2012年7月2日(月)

URL : http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/06/post_228.html

■メニュー概要



クールなおでん ¥399(税込み)
 さめたワケではありません。冷たいだけです。



凍結トマトとクールな野菜たち ¥504(税込み)
 食べたい方は、氷の器までどうぞ。味はしませんが…



冷た〜い！茄子とトマトの生姜マリネ ¥399(税込み)
 いつもより余計に冷やしちゃいました。



左：フローズンマンゴーモヒート ¥504(税込み)
 ほんのり甘く後味スツキリ。
右：フローズンモヒート ¥504(税込み)
 爽やかミントでリフレッシュ！

【冷え冷え？チオイ辛？ あなたはどっち派？

ホットな夏メニュー『ホットでスパイシーな宴会コース』も同時に発売開始！】

■『ホットでスパイシーな宴会コース』概要

販売価格：150分 ¥3,000(税込み) 飲み放題付き (4名様よりご予約可能)

販売品目：＜養老乃瀧＞ 10品

ピリ辛ニラ／まぐろピリ辛刺身／豆腐のコチジャン焼

激辛鳥もも焼／チゲ鍋 など

＜だんまや水産＞ 8品

まぐろと真鯛の包菜旨辛仕立て／スパイシー純和鶏

チゲ鍋／四川風そば飯 など

※お好みに合わせてハバネロソースで調整が可能です。

販売店舗：養老乃瀧 池袋南口店 他 25店舗 詳細は下記 URL を参照

※メニュー内容や、容器が一部写真と異なる場合がございます。

販売開始：2012年7月2日(月)

URL：http://www.yoronotaki.co.jp/events/2012/06/post_227.html



■養老乃瀧グループ 発展の秘密

◎居酒屋チェーンとしての『No.1 の歴史』

日本に数ある居酒屋チェーンの中でも昭和 31 年、横浜への出店以来 55 年というNo.1 の歴史を持っている。大衆食堂からスタートし、半世紀以上もの間に渡り、飲食を通じて「大衆食文化の発展」に貢献し、多くのお客様の食を支え続けてきました。

◎日本初！FC 型経営スタイルを確立

飲食店 FC 経営のパイオニア。全国に展開する養老乃瀧ブランドののれんを掲げる 720 店舗中、FC 店舗は、その 9 割弱にあたる 632 店を数える。(2012 年 3 月末現在)社員に対する独立支援制度を整備することで、「起業する！」「独立する！」「自分の店を持つ！」という社員の声を応援。

◎老舗企業の最新鋭物流システム

2011 年 2 月より、配送センターを浮島に移転。最新鋭物流システム DAS(デジタルアソートシステム)を完備。このシステムにより各店からの受注品を効率的かつ低コストで振り分けが可能となる。また、納品後の商品の在庫管理、賞味期限までも、各店舗とは別に本部でも一括管理が出来る。

◎定番オリジナル商品

『バクハイ』 養老乃瀧オリジナルドリンク。サントリーウイスキーをサッポロ生ビールで割り、さっぱりとした飲み口が幅広い層のお客様に支持されている。

■養老乃瀧会社概要

会社名 : 養老乃瀧 株式会社
所在地 : 東京都豊島区西池袋 1-10-15
代表者 : 代表取締役社長 野村 幹雄
事業内容 : 「養老乃瀧」・海鮮番屋「魚彦」・「一の西」・だいにんぐ「楽顔亭」・海鮮居酒屋「だんまや水産」・串や「二の西」・「一軒め酒場」の経営及びフランチャイズ事業の展開
店舗数 : 北海道、東北圏、首都圏、中部圏、近畿圏、中国・四国圏、九州に 720 店(2012 年 3 月末現在)
設立 : 1961 年 6 月 ※創業は 1938 年養老乃瀧としての出店は 1956 年
資本金 : 5154 万円
売上高 : 326 億 5 千万円 (平成 23 年 3 月期グループ総体実績)
URL : <http://www.yoronotaki.co.jp/>