

プレスリリース
報道関係各位

2025年6月11日
ブルームーン・マーケティング株式会社

海外向け広報・PR支援のブルームーン・マーケティング、 港区立産業振興センターと「共創パートナーシップ」を締結

～外国語メディア向けプラットフォーム『Blue Match』を通じ、地域課題解決に向けた連携を強化～

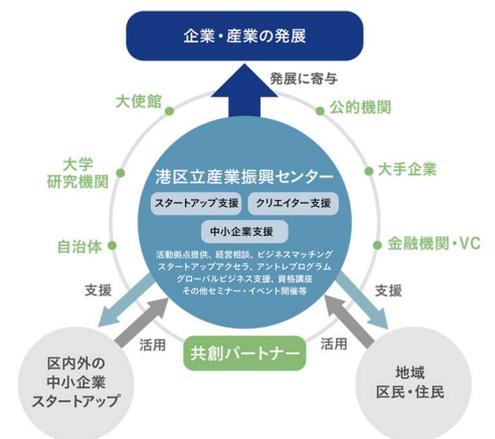
旅行・観光およびテクノロジー分野向けの広報/PRを中心としたマーケティング支援を行うブルームーン・マーケティング株式会社（本社：東京都港区、以下ブルームーン、URL：<https://bluemoonmarketing.jp/>）は、このたび港区立産業振興センターが推進するオープンイノベーション型パートナーシップ制度において、新たな価値創造を担う共創パートナーシップを締結しました。外国語メディア向けの体験取材マッチングプラットフォーム『Blue Match（ブルーマッチ）』（URL：<https://bluematch.biz/>）を、港区を拠点としながら全国の地域課題の解決に向けて本格展開します。



港区立産業振興センター：共創パートナー <https://minato-sansin.com/co-creation/>

ブルームーン・マーケティングは、約10年にわたり培ってきたインバウンド事業の経験・ネットワークを活かした新規事業として、2024年7月にβ版をローンチしたBtoBプラットフォーム『ブルーマッチ』を展開し、現在はβ版としてユーザー体験を向上する改善を続けています。

ブルームーンが創業時から拠点としている港区の産業振興センターは、港区を拠点としながら全国の経済や産業を広く支援するオープンイノベーションを促進しています。今回締結した「共創パートナー」とは、様々なステークホルダーの取組みの輪が、産業振興センターをハブに自発的に広がっていき、港区のみならず全国の経済産業を活性化させることを目指します。



体験取材マッチングプラットフォーム『Blue Match（ブルーマッチ）』は、「まだ知られていない、魅力的な日本の旅行先、施設・サービスを体験取材したい」というニーズを持つ海外/外国語メディア・インフルエンサーと、「メディア側の企画やタイミングに合わせた効率的な体験取材を促進」することで、Win-Winとなる持続可能な情報発信機会の提供を目指すブルーマッチと、本パートナーシップを活かして全国の地域課題の解決に貢献していきたいと考えています。また、他の共創パートナーとの協業・連携も積極的に推進していきます。現在β版として稼働中で2025年7月から本格展開予定です。

* 「Blue Match | ブルーマッチ」はブルームーン・マーケティング株式会社の登録商標です

* 共創パートナー一覧はこちら : <https://minato-sansin.com/co-creation/kyoso/>

◆ ブルームーン・マーケティングについて

ブルームーン・マーケティングは、旅行・観光関連、およびテクノロジー関連業界を中心に、経営に直結し、事業の仕組み・基盤づくりでもあるマーケティング活動領域全般を、「データ（リサーチ）&コミュニケーション（広報/PR）」を中心に、アナログ・デジタルの垣根なくシームレスにご支援します。

青い月、またはひと月に満月が2回あることを指す Blue Moon は「めったにない」「見ると幸せになれる」と言われていることから、「ユニークな価値と幸せ」をお客様と共に創り上げるパートナーでありたいと考えています。

- ・会社名 ブルームーン・マーケティング株式会社
- ・代表者 代表取締役 野田 彩子（のだ・あやこ）
- ・所在地 〒106-0047 東京都港区南麻布 3-20-1 Daiwa 麻布テラス 5 階
- ・設立 2010 年 7 月 7 日
- ・資本金 770 万円
- ・URL <http://bluemoonmarketing.jp/>
- ・お問い合わせ <https://bluemoonmarketing.jp/inquiry/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社（担当：木ノ下・野田）

TEL : 03-6859-8484 / 070-6970-3591

E-mail : press@bluemoonmarketing.jp