

日清シスコのコーンフレーク“じゃない”「ココナッツフレーク」と「大豆フレーク」  
フレークもお笑いも“じゃない方”こそその味わいがある

## ハライチの“じゃない方”！？岩井勇氣さんが語る WEB動画「じゃない方の美学」

「素材のごほうび」ブランドページ・YouTubeアカウントにて10月5日（月）に公開  
<https://www.nissin.com/jp/products/brands/sozai/>

日清シスコ株式会社（社長：豊留 昭浩）は、2020年に誕生したシリアルの新ブランド「素材のごほうび」より、お笑いコンビ・ハライチの岩井勇氣さんを起用したWEB動画「じゃない方の美学」を10月5日（月）に「素材のごほうび」ブランドページ及び、YouTubeアカウントにて公開いたします。

「素材のごほうび」はコーン以外の素材を使ったフレークタイプのシリアルとして現在「ココナッツフレーク」と「大豆フレーク」の2種を展開。素材本来のおいしさを楽しみながら健康サポートも実現する大人向けシリアルです。

コーンフレーク“じゃない”本商品と、ハライチの“じゃない方”と表現されることのある岩井さん。本動画では、お笑いコンビではネタ作りを担当し自身のエッセイ本は8万部突破の大ヒットを記録した岩井さんが、“じゃない方”という表現を通して、ハッとさせられるような物事の捉え方の本質に迫ります。



「ココナッツフレーク」と「大豆フレーク」から、壮大な人生論にまで発展する、岩井さんのシュールな魅力あふれる動画をぜひお楽しみください。

### WEB動画ストーリー

#### 【WEB動画概要】

- ・公開日：10月5日（月）
- ・公開場所：「素材のごほうび」ブランドページ <https://www.nissin.com/jp/products/brands/sozai/>  
YouTubeアカウント ロングバージョンURL：<https://youtu.be/qlb8ExxLKE8>  
ショートバージョンURL：<https://youtu.be/YhXbYWiJpEE>

ドキュメンタリー番組風のテロップと真剣な眼差しのハライチ 岩井勇氣さんのカットから動画がスタート。インタビュー形式でスタッフからハライチの“じゃない方”と言われることについて聞かれると、それは気にしていない、と人の意見に左右されない姿勢を見せる岩井さん。そんな岩井さんと、コーンフレーク“じゃない方”と呼ばれる日清シスコのココナッツフレークと大豆フレークが初のご対面。岩井さんは商品を手に取り、「そもそもね、人間生まれたときからこうじゃなきゃいけないと思い込んでることって多いですね。」と壮大な人生論にまで話が展開されます。その後、商品を美食。「別にこのまま食べてもいいんですよね。」と牛乳をかけずに商品を口に運び、素材の美味しさを噛みしめるように味わう岩井さん。次に牛乳をかけて食べると「かけた方が美味しい」と真剣な表情で答えます。普段フレーク食べるときにどうしているかと聞かれると、「牛乳かけてますよ。」と食い気味に答え、「食べ方にも“こうじゃなきゃ”はない。」という岩井節が炸裂。最後には「味を比べてどれがじゃない方というのは違う」と話し、自分らしく生きる人々に勇気を与える動画となりました。岩井さんらしい、シュールなのにくすっと笑ってしまうインタビュー映像をぜひご堪能ください。

## ■直接“じゃない方”とは言われない!? その理由にスタッフもクスリ。

撮影中、ハライチの“じゃない方”と呼ばれることについて問われると、よくあるものの気にしていないと話す岩井さん。スタッフから「じゃない方の人ですね、と声掛けられるのは嫌ではないですか?」と尋ねられると「僕に直接そういった声をかけてくる人はいないですね。何をされるか分からなそうらしいので。」と真剣な表情で答え、スタジオは笑いに包まれました。

## ■実は健康志向!?

### “じゃない方”の素材本来の魅力に親近感!

カメラが回っていない場面でも、コーンフレーク“じゃない方”であるココナッツフレーク、大豆フレークを召しあがる岩井さん。商品を口に運んでは「いやぁ美味しい」と頻繁にぼつり。また、商品パッケージの裏を見ながら「大豆由来のプロテイン、イソフラボン」「ココナッツ由来の食物繊維、中鎖脂肪酸」と読みあげ、素材を活かした魅力に興味津々の様子で、実は健康志向な一面が垣間見えました。

## 出演者プロフィール



### ハライチ 岩井勇気

お笑いコンビ ハライチのボケ・ネタ作り担当。相方は澤部佑。

1986年7月31日生まれ、埼玉県出身。

2019年9月26日に初のエッセイ本『僕の人生には事件が起きない』を出版。

8万部を突破し、大ヒットを記録。

特技はサッカー、フットサル。アニメ、アニソン、猫などが趣味。

## 商品概要

「素材のごほうび」は、素材本来のおいしさを楽しみながら健康サポートも実現するシリアルとして2020年2月に誕生したブランド。歯ごたえが感じられるよう厚めに焼き上げたフレークタイプのシリアルは、フレーク1枚1枚に素材本来のうまみと栄養を閉じ込め、満足感のある食べ応えを実現しました。



商品名 素材のごほうび ココナッツフレーク

内容量 200g

希望小売価格 300円(税別)

発売日 2020年2月10日(月)

発売地区 全国

ココナッツ由来の食物繊維たっぷり、中鎖脂肪酸入り、カルシウム、鉄分、8種のビタミン入り  
栄養機能食品(鉄、ビタミンB1、ビタミンD)



商品名 素材のごほうび 大豆フレーク

内容量 200g

希望小売価格 300円(税別)

発売日 2020年8月31日(月)

発売地区 全国

大豆由来のプロテインたっぷり、イソフラボン入り、食物繊維、カルシウム、鉄分、8種のビタミン入り  
栄養機能食品(鉄、ビタミンB1、ビタミンD)

【報道関係者様のお問い合わせ先】

日清シスコPR事務局(株式会社アンティル) 担当:小河、飯塚、中野

TEL: 03-0821-7863 FAX: 03-6685-5265 E-mail: nissin\_cisco@vectorinc.co.jp