



**スタイリッシュなりナ & 新・黒いBanに注目！**  
**藤井リナ「Ban」とおそろいファッションでナノイオン消臭をアピール**

～ 3月8日(火)よりTVCM”ボトル”篇 全国でオンエア開始 ～

ライオン株式会社(社長・藤重 貞慶)は、ナノレベルのニオイ分子に直接アプローチする「ナノイオンメカニズム」で、気になるニオイと汗をしっかり抑えるデオドラント新『Ban』を2011年2月9日(水)より全国にて発売しました。同商品新発売に合わせて、モデル・歌手として多くの女性からカリスマ的人気を誇る藤井リナさんをCMキャラクターに起用した新CMを、2011年3月8日(火)よりO.A致します。



2011年、ナノイオン消臭で新しく生まれ変わった新『Ban』。  
発売50年目のリステージにあたり、ナノイオン消臭で消臭力を向上させたと同時に、パッケージデザインもスタイリッシュな黒デザインに一新。

今回のCMでは、新しいブランドカラーである黒い世界観の中で、トップモデルの藤井リナさんがクールでセクシーな表情で登場。リニューアルしたパッケージの印象と、新技術「ナノイオン消臭」を表すシンボルマークを、ファッションナブルに演出しています。

【CM概要】

【ボトル篇】

放送開始予定 : 2011年3月8日(日)  
放送エリア : 全国  
出演 : 藤井リナ

【スチル篇】

放送開始予定 : 2011年4月中旬  
放送エリア : 全国  
出演 : 藤井リナ

## 【CM紹介】

「これからは、Banでナノイオン消臭。」と、藤井リナさんがBanのボトルと共にスタイリッシュに登場。フレグランスに合わせた8種類のボトルカラーとリンクしたクールでビビッドなミニスカスタイルが際立ちます。ブランドカラーの黒い世界観の中で、リニューアルしたパッケージと、機能UPした「ナノイオン消臭」のシンボルマークを印象的に表現。カリスマモデル藤井リナさんの魅せるクールでセクシーな表情が、ファッショナブルな映像に仕上げてくれています。

### 【ボトル篇】CM画像



また、照り付ける太陽が印象的な「スチル篇」も、4月中旬から全国にてオンエア予定です。

### 【スチル篇】CM画像



## 【藤井リナ起用理由】

ナノイオン消臭で消臭力がUPし、スタイリッシュな黒いパッケージにリニューアルされた新しいBanのスタイリッシュなブランドイメージを表現してくれるキャラクターとして、雑誌・テレビ等でカリスマモデルとして活躍する藤井リナさんを起用しました。

## 【CMメイキング】

今回のCMは黒いボトルの世界観をCG合成で撮影する為ブルーで囲まれたセットで撮影。パッケージの黒を基調としたクールな衣装に身を包んだ藤井リナさんがスタジオインすると、スタッフから羨望のため息が。リニューアルされたスタイリッシュな黒いボトルパッケージを印象付ける「ボトル篇」では、8つのフレグランスに合わせた8色の衣装で様々なポーズを取って頂きました。藤井リナさんも新しいパッケージを、「すごくおしゃれで、大人っぽい」と大絶賛。新しいBanにぴったりのスタイリッシュでかっこいいCMに仕上がっています。

