



# Domino's Media Release

2022年9月7日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

**あの「1枚買うと2枚無料！リベンジ」キャンペーンのCEO特別賞を実施！  
ドミノ・ピザ執行役員6人らが1日ガチで店舗運営  
9月9日（金）店舗クルー全員に特別に夏休みをプレゼント  
～熊本迎町店は通常通り午前11時から午後12時まで営業します～**



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、本社：東京品川区）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、「デリバリーLサイズピザを買うとMサイズピザ2枚無料！リベンジ」キャンペーンを2022年7月28日（木）から7月31日（日）まで実施。このリベンジ実施にあたり、一番お客様にご評価いただいた店舗の店長・クルー（アルバイト含む）には、CEO特別賞として、特別に1日の夏休み休暇（法定外有給休暇）を提供するとお約束していました。集計の結果、「ドミノ・ピザ 熊本迎町店」が、全国のドミノ・ピザ 936店舗※から選定されました。

※「デリバリーLサイズピザ買うとMサイズピザ2枚無料！リベンジ」キャンペーン実施（2022年7月31日時点）

No.1となったドミノ・ピザ 熊本迎町店には、9月9日（金）、「特別有給休暇（法定外有給休暇）」が店長とアルバイトを含むクルー全員に付与されます。当日は、COO ベン・オーボーンやCMO トッド・ライリーを始めとした現場で長年ピザ作りのキャリア豊富な役員・本社スタッフが出向き、熊本迎町店のクルーに代わってピザを作り、店舗を1日通常通りに営業いたします。店舗とクルーのがんばりに会社としても応えるものです。

**熊本迎町店が評価 No.1 に！ 全クルーに特別休暇を付与**

**ドミノ史上初！ 9/9は、現場で長年ピザ作りをしてきた役員や本社スタッフが集結し店舗を運営**

**■大好評ながらも、お詫びを出す事態となった「デリバリーLサイズピザを買うとMサイズピザ2枚無料！」キャンペーン  
猛反省のもと、準備万端でリベンジキャンペーンを実施**

「デリバリーLサイズピザを買うとMサイズピザ2枚無料！」キャンペーンは、第1回を2022年6月23日（木）から7月3日（日）まで実施し、SNSやネットメディア等で大きな話題となり、予想を大幅に上回るご注文をいただきました。キャンペーン自体には大きな成果があった一方で、材料や人員の不足による配達遅延の発生や、クルーが猛暑の中デリバリーすることへの心配の声もいただく事態となりました。

ドミノ・ピザでは、様々な反省を踏まえて改善に取組み、準備を万全に整えた上で、全てのお客様のご期待に応えるべく、7月28日（木）から7月31日（日）まで「デリバリーLサイズピザを買うとMサイズピザ2枚無料！リベンジ」キャンペーンを実施。前回の1.4倍超のご注文をいただき、より多くのお客様に、熱々のおいしいピザをお届けすることができました。

**■ドミノ・ピザ 熊本迎町店が評価 No.1 に！ 全クルーに特別休暇を付与し、役員・本社スタッフが代わりに店舗運営！**

第一回目のキャンペーンでは、お客様から「頑張る店舗スタッフにも特典を！」との声を多数いただきました。そこで、お客様よりいただいたご意見を反映するとともに、クルーの頑張りを形でも評価するべく、リベンジキャンペーン期間中に、サービスに関してお客様から最も高評価を集めた店舗の店長とアルバイトを含むクルー全員に、特別に夏休み休暇として「特別有給休暇（法定外有給休暇）」を1日付与することを発表していました。そして、その1日休みの日には、本社から役員が店舗運営に責任をもって対応することとしていました。

この度、お客様からの評価の結果を受けて、熊本迎町店が、栄えある特別賞を受賞することとなりました。

そこで、9月9日に、この特別休暇を実施することとした次第です。365日営業のドミノ・ピザ 熊本迎町店にとっては、2021年5月の店舗オープン以来、初めてとなるクルー全員での休暇です。

全ての店舗クルーが休暇となる9月9日（金）には、COO ベン・オーボーンやCMO トッド・ライリーをはじめとした、現場で長年ピザ作りをしてきた経験豊富な役員や、本社スタッフが出向き、ピザ作りや店舗運営にかかわる様々な業務を担い、熊本迎町店クルーに代わって1日店舗を運営いたします。本取組みは、1年の中で最も繁忙期となるクリスマスにも行ったことが無い初めての試みとなります。

**■ドミノ・ピザの役員だからできる！ドミノ・ピザの自慢は、アルバイトからでも役員になれる現場重視のキャリアパス！**

ドミノ・ピザの役員の多くは、実店舗で、ピザづくりやデリバリーのアルバイトから経験を積み、腕を磨き、キャリアを積み上げてきています。また、役員になってからも、現場に出向き、現場感覚を忘れないことを大切にしています。今回の企画でも、役員が先頭にたって、店舗のクルーの人たちを労うとともに、いつでも現場を一番に考える役員が、全国の店舗をしっかりと支援していることを、多くの店舗クルーに理解していただくというものです。

熊本迎町店は、お客様から高い評価を受けた店舗です。その評判を落とすことなく、通常の営業を遂行してまいります。

**CEO 特別賞「特別有給休暇」実施概要**

実施日時：2022年9月9日（金）11:00～24:00

実施店舗：ドミノ・ピザ 熊本迎町店（熊本県熊本市中心区迎町2丁目1-22）

店舗電話番号：096-375-1110

主な参加メンバー：

- ・執行役員/COO ベン・オーボーン（BENJAMIN OBORNE）
- ・執行役員/CMO トッド・ライリー（TODD REILLY）
- ・執行役員/CFO 太伊 祐隆（ERIC YUTAKA TAI）
- ・執行役員 兼 営業部長 柿内 宏之（HIROSHI KAKIUCHI）
- ・執行役員 佐々木 慎（SHIN SASAKI）
- ・執行役員 兼 サプライチェーンマネジメント部部長 深澤 勝（MASARU FUKAZAWA）

【執行役員プロフィール】

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員/COO ベン・オーボーン (BENJAMIN OBORNE)

2004年、高校生の時にドミノ・ピザ（オーストラリア）でデリバリードライバーとしてキャリアをスタート。その後、大学生になると店舗や地域の統括マネージャーのほか、OER（operations evaluation review、店舗などの運用評価）のコーチなど様々な要職を歴任。2015年からは出店戦略を担う責任者としてオーストラリアの各地域においてフランチャイズビジネスの拡大を図ってきました。ドミノ・ピザジャパンには2019年に参画し、日本でのフランチャイズビジネス戦略を統括するエグゼグティブバイスプレジデントを経て、2021年12月よりCOO/執行役員を務めています。



株式会社ドミノ・ピザ・エンタープライズ APAC 執行役員/CMO トッド・ライリー (TODD REILLY)

2002年にドミノ・ピザ（ブリスベン）でデリバリードライバー兼シフトランナーとしてキャリアをスタート。マーケティングを専攻してビジネス学士を取得した後、オーストラリアのマーケティングチームに参加し、さまざまな職務を経験。2016年にオーストラリアおよびニュージーランドのCMOに任命されました。そして2018年、ドミノ・ピザ ジャパンのマーケティングをリードするために、日本のCMOに就任しました。2021年にはAPAC CMOに就任し、現在はオーストラリア、ニュージーランド、日本、台湾のマーケティングを総括しています。

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員/CFO 太伊 祐隆 (ERIC YUTAKA TAI)

2016年にドミノ・ピザ ジャパンに入社。最高財務責任者として従事。ドミノ・ピザ入社以前は、日本における最大級の給与計算アウトソーシング会社で最高財務責任者を歴任。日本語、英語、中国語（北京語）に精通しています。



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員 兼 営業部長 柿内 宏之 (HIROSHI KAKIUCHI)

1988年にドミノ・ピザ ジャパンに入社し、ストアマネージャー、スーパーバイザー、営業課長を経て、営業部長兼執行役員に就任。ドミノ・ピザ入社以前は、ダイエーグループのドムドム QSR 事業部に所属していました。また日本セーフティドライビング協会の前理事でもあります。

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員 佐々木 慎 (SHIN SASAKI)

1988年にドミノ・ピザ ジャパンに入社し、ストアマネージャー、スーパーバイザー、営業課長を歴任。その後、フランチャイズ開発、経営企画、調達・物流、店舗開発など様々な職務を歴任した後、2017年から執行役員に就任。店舗開発、出店戦略、店舗デザイン、車両関係を統括しています。



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員 兼 サプライチェーンマネジメント部部长 深澤 勝 (MASARU FUKAZAWA)

25年以上にわたる食品ビジネスの経験を経て、2018年にサプライチェーンマネジメント部長として株式会社ドミノ・ピザ ジャパンに入社。ドミノのサプライチェーン全体（調達、物流、品質保証）の最適化に注力し、2020年7月からサプライチェーン・調達担当の執行役員を務めています。新物流拠の立ち上げ、安定供給のために新たな調達スキームの構築等、ドミノ・ピザの急成長を支えています。

## 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日に全47都道府県への出店達成、2022年3月22日には900店舗出店を達成いたしました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

### 【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : [info@dominos.jp](mailto:info@dominos.jp)