



Domino's Media Release

2023年3月7日
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

道民 6 千人が選んだ！北海道を代表する味がついに完成！ ドミノ・ピザ、『みんなの北海道クワトロ』

3月13日（月）発売決定

～道内全 34 店舗のドミノ・ピザにて限定販売！～
注目！4 地区を代表する味の投票結果がついに判明するぞ！

【道東】煮豆 vs 豚丼、【道北】新子焼 vs 北海道チーズ、
【道央】スープカレー vs スモークサーモン、【道南】ザンギ vs 塩辛

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、『みんなの北海道クワトロ』を、2023年3月13日（月）より北海道内のドミノ・ピザ全 34 店舗※にて、期間限定で販売します。※2023年3月13日時点

『みんなの北海道クワトロ』は、「北海道 3 周年記念キャンペーン」の一環として、地元のお客様とともにピザを開発する「北海道限定商品開発プロジェクト」で手掛けた商品です。北海道を 4 つの地区に分け、各地区で実施した開発会議と道民の皆さまによる人気投票を経て、ついに“道民による道民のための北海道限定ピザ”が完成しました。

道民の皆さまと一緒に作り上げたドミノ・ピザの新作を、是非ご賞味ください！



6,000 票超の人気投票によって選ばれた“道民による道民のための北海道限定ピザ”がついに完成！
『みんなの北海道クワトロ』発売は 3 月 13 日（月）から

『みんなの北海道クワトロ』は、北海道を道央・道東・道南・道北に分け、各地区の特色を活かした 4 つの味を組み合わせさせたクワトロ・ピザの完成を目指す「北海道限定商品開発プロジェクト」によって生み出された商品です。

一般募集枠から選出された道民 8 名（1 地区につき 2 名）と、北海道にゆかりのあるインフルエンサー、ドミノ・ピザのクルーがチームとなって開発会議を行い、考案した 8 つのレシピを対象に、道民による人気投票を SNS にて実施。6,000 票を超える投票により選ばれた各地区 No.1 の味をクワトロ・ピザの 1 クォーターに採用し、道民で作り上げた 1 枚のピザが完成しました。道東

で有名な帯広豚丼をピザに仕立てた『道東開発 帯広豚丼風ピザ』、2種類の道産チーズと道産ポテトを使用した『道北開発 北海道チーズとプレミアムポテトマヨ』、道産サーモンと道産生乳を使用したホワイトソースを合わせた『道央開発 芳醇スモークサーモンとホワイトソース』、釧路発祥名物のザンギをピザに合わせた『道南開発 ザンギとたっぷり野菜のピザ』と、北海道の魅力が詰まった4つの味を1枚のピザでご堪能いただけます。

『みんなの北海道クワトロ』は、2023年3月13日（月）より北海道内のドミノ・ピザ全34舗にて、期間限定で販売します。

北海道の魅力が詰まった1枚に、商品開発メンバーも自信満々の出来栄え

道民に馴染みのある味を、たくさんの道民に食べてほしい。北海道に観光に来たらぜひ食べてほしい。

販売に先駆け、3月7日（火）にドミノ・ピザ 新琴似5番通店にて、『みんなの北海道クワトロ』商品発表会ならびに先行試食会を実施しました。当日は、ドミノ・ピザの商品開発担当者や、一般公募枠で参加いただいた開発会議メンバー6名のほか、北海道庁の村瀬氏をお招きし、本企画に参加した想いや商品へのこだわりなど、地元愛溢れる熱いトークが繰り広げられました。登壇者によるトークのハイライトをご紹介します。



株式会社ドミノ・ピザ ジャパン マーケティング部 メニューイノベーション課 課長/大山 幸恵

「北海道には素晴らしい食材がたくさんあり、まだまだ可能性を感じることが出来ました。食材選びから開発まで道民の皆さまに携わっていただき一緒に作り上げ、商品として完成することができ、遂に発売に漕ぎつきました。是非、道民の皆さまに愛されるピザの1枚として多くの方の味わっていただけると嬉しいです」



道東開発会議メンバー 荒地拓也 氏、松田彩香 氏

「ピザが大好きで、ピザ無料券100枚が当たると聞いて参加しました。道東のピザとして選ばれた豚丼は、開発会議の段階でもとてもおいしく、Twitter人気投票でもぶつぎりの人気と聞いてとても嬉しかったです。豚丼は1時間並んで食べることも多いので、手軽に自宅で食べることができるこのピザを多くの道民の方に食べてほしいです」



道央開発会議メンバー 荻原 一輝 氏、田中 帆南 氏

「今年就職で北海道を離れることになり、恩返ししたいという想いで参加しました。スモークサーモンのピザは、開発の段階から人気の味だったので、選ばれてうれしいです。シンプルな食材ではありますが、スモークサーモンとアスパラガス、どちらの食材も香りがよく、脂質が少ないホワイトソースが素材の味を引き立てています。北海道の皆さんに早く食べてほしいです」





道南開発会議メンバー 福井大晟 氏、白石智瑛 氏

「地元が大好きで、道南・函館をアピールできると絶好の機会と思って参加しました。ザンギは北海道全域で食べられていますが、道南で食べるザンギは大きくて、タレも甘辛いのが特徴。今回のピザは、道南らしさが伝わる 1 枚に仕上がっています。野菜嫌いな子どももザンギと一緒にいければ、おいしく食べることができるはず。早く子供たちに食べさせてあげたいです」

ドミノ・ピザ 新琴似 5 番通店 オーナー／仲川 隆法

「2020 年 11 月 27 日の再出店から多くの道民の方たちに歓迎いただけたことに感謝しております。3 周年を迎えるにあたり、さまざまな施策を北海道限定で実施しています。今回企画した『みんなの北海道クワトロ』は道民の皆さんと協力してできた 1 枚です。これからも多くの道民の方たちに愛されるピザ屋として頑張っていきたいです」



北海道庁 北海道農政部生産振興局畜産振興課／村瀬弥生 氏

「道北の開発会議にも参加させていただきましたが、地元ならではの北海道産チーズと男爵いもが使用されたピザが開発されて大変うれしく思っています。道北・北海道チーズとプレミアムポテトマヨのピザは、男爵いもがとてもほくほくしていて、チーズとマヨネーズの味付けでお子様もお好きな味付けになっています。このプロジェクトを通じて、道産チーズの魅力が広がるきっかけになると嬉しいです」

『みんなの北海道クワトロ』 概要

商品名：みんなの北海道クワトロ

販売開始日：2023 年 3 月 13 日（月）～

販売店舗：北海道内のドミノ・ピザ 全 34 店舗

価格：【デリバリー】S サイズ：2,990 円*～、M サイズ：3,589 円*～、L サイズ：4,240 円*～

【お持ち帰り半額TM】S サイズ：1,495 円*～、M サイズ：1,794 円*～、L サイズ：2,120 円*～

概要：①道東開発 帯広豚丼風ピザ、②道北開発 北海道チーズとプレミアムポテトマヨ、③道央開発 芳醇スモークサーモンとホワイトソース、④道南開発 ザンギとたっぷり野菜のピザの 4 種類を 1 枚で楽しめます。※4 種類の味は、それぞれ単体でもご購入いただけます。

特設ページ：<https://www.dominos.jp/topics/hokkaido>



【道東開発 帯広豚丼風ピザ】

郷土料理のひとつとして帯広市民に愛されている“帯広豚丼”をピザに仕立てました。

赤身と脂身のバランスにこだわった豚ロース肉に、豚丼発祥の地である帯広の物産協会お墨付きの豚丼のタレを絡ませた豚丼の具を、チーズたっぷりのピザにトッピングしました。醤油ベースの甘辛い豚ロースと、ピザ専用のマヨソースとトマトソースが絶妙なバランスで絡み合い、ピザと豚丼のいいところを楽しめる、濃厚な味わいがたまらない1枚です。



価格：【デリバリー】Sサイズ：2,990円*～、Mサイズ：3,589円*～、Lサイズ：4,240円*～

【お持ち帰り半額TM】Sサイズ：1,495円*～、Mサイズ：1,794円*～、Lサイズ：2,120円*～

【道北開発 北海道チーズとプレミアムポテトマヨ】

道産の男爵いも、道産のチェダーチーズ・ゴーダチーズを合わせた、お子さまにも食べやすい味わいのピザです。

男爵いもは、厚めにスライスして皮付きのままボイルすることで、まるで丸ごと茹でたじゃがいもに齧り付いているかのようなポテトのホクホク感を味わえます。さらに、バターのような風味とほのかな酸味のチェダーチーズと、マイルドでコクのある味わいのゴーダチーズを贅沢にたっぷりを使用し、マヨソースを合わせることで、より旨みを引き立てました。道北の「おいしい」をとことん堪能できる1枚です。



価格：【デリバリー】Sサイズ：2,890円*～、Mサイズ：3,489円*～、Lサイズ：4,140円*～

【お持ち帰り半額TM】Sサイズ：1,445円*～、Mサイズ：1,744円*～、Lサイズ：2,070円*～

【道央開発 芳醇スモークサーモンとホワイトソース】

色鮮やかなスモークサーモンと道産生乳を使用したホワイトソースを合わせ、アスパラをトッピングした、見た目にも華やかなピザです。サーモンは、ピザとの相性が良い、脂分控えめでさっぱりとした味わいの秋鮭を煙でじっくりと燻すことで、素材本来の旨みと風味を引き立て、芳醇さを加えました。さらに、道産生乳を使用したホワイトソースと合わせることで、濃厚でクリーミーかつ素材の味わいを楽しめる1枚に仕立てました。



価格：【デリバリー】Sサイズ：3,190円*～、Mサイズ：3,789円*～、Lサイズ：4,440円*～

【お持ち帰り半額TM】Sサイズ：1,595円*～、Mサイズ：1,894円*～、Lサイズ：2,220円*～

【道南開発 ザンギとたっぷり野菜のピザ】

ザンギをトッピングして彩りの良い野菜と合わせ、ボリュームたっぷりで彩り華やかなピザに仕立てました。甘辛のたれを染み込ませたザンギをオープンでじっくりと焼き上げることで、口の中でじゅわっと広がる旨みが味わえます。サイズ感にもこだわったゴロっと大きいザンギは、見た目のインパクトも食べ応えも抜群です。シャキシャキ食感のピーマンと、甘みのあるコーンを合わせることで、ザンギの味を引き立てつつも、しっかりと野菜も味わえる満足感溢れる1枚です。



価格：【デリバリー】Sサイズ：2,990円*～、Mサイズ：3,589円*～、Lサイズ：4,240円*～

【お持ち帰り半額TM】Sサイズ：1,495円*～、Mサイズ：1,794円*～、Lサイズ：2,120円*～

＜ご参考＞【『北海道限定商品開発プロジェクト』スケジュール】

- 2022年12月5日～12月26日： 開発プロジェクトメンバー・一般枠の参加者を募集
2023年1月11日～15日： 道内4地区にて商品開発会議を実施
2023年2月8日～2月12日： 道民を対象とした人気投票を実施
2023年3月13日： 『みんなの北海道クワトロ』として販売開始

※当社は品質とサービスを維持し、さらには向上させるために、すべての注文（電話注文、店頭注文を除く）に対してサービス料を頂戴しております。サービス料は、299円を上限として、ご注文金額の7%相当額とさせていただきます。サービス料は予告なく変更になる場合がございます。

宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日には全47都道府県への出店を達成、2022年3月22日には900店舗を突破しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp