



## Domino's Media Release

2023年9月11日  
株式会社ドミノ・ピザ ジャパン

### ドミノ・ピザ、TikTok LIVE にてコラボイベント 9月18日～24日「マイドミノコラボキャンペーン」開催

**1000以上の組み合わせの中から、  
自分推しの「マイドミノ」の組み合わせを投稿して競おう！  
上位入賞クリエイターにピザ無料券 10万円相当やコラボアイテムを贈呈！  
ドミノ・ピザが選んだ5名をドミノ・ピザ公式サイトに掲載！  
さらに、クリエイター応援で視聴者にもピザ無料券をプレゼント**

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（代表取締役：ジョシュア・キリムニック、CEO：マーティン・スティーンクス、本社：東京都品川区、以下：ドミノ・ピザ）が展開する国内 No.1 シェアを誇る宅配ピザチェーン ドミノ・ピザは、「TikTok（ティックトック）」が提供し、毎日数万人のクリエイターが LIVE 配信を行う TikTok LIVE（ライブ）にて、コラボレーションイベント「マイドミノコラボキャンペーン」を2023年9月18日（月）から9月24日（日）まで開催します。

「マイドミノコラボキャンペーン」は、好きなメイン1品＋サイド2品を組み合わせる「マイドミノ」の組み合わせが、1000通り以上可能になったことを受けて、TikTok クリエイターに自分の好きな組み合わせを提案し、動画投稿してもらいます。動画投稿や視聴者からのコラボギフトを得て、高ポイントを獲得した上位入賞クリエイターには、ピザ無料券20枚（最大105,800円相当※）や、TikTok LIVE のアプリ内で使用できるコラボアイテムのアバターフレームなどの豪華特典を差し上げます。さらに、「#マイドミノカスタムチャレンジ」を付けて動画投稿してくれた入賞クリエイターの中からドミノ・ピザが5名を選び、ドミノ・ピザ公式サイトに動画とお名前を掲載させていただきます。是非奮ってご参加ください！



**ドミノ・ピザが TikTok と初のコラボ！「マイドミノコラボキャンペーン」9月18日から開催  
TikTok LIVE でお気に入りのマイドミノを投稿して、最大10万円相当のピザ無料券をもらおう！**

TikTok との初のコラボレーションイベント「マイドミノコラボキャンペーン」は、9月18日（月）から9月24日（日）までのイベント期間中に、TikTok LIVE で配信するだけで参加できるイベントです。

「マイドミノ」は、“食べたいものが思うがまま！”に楽しめるおひとり様サイズのセットです。9月4日より新発売の「ピザパスタボウル」と、「ピザライスボウル」のハーフ&ハーフが選べるメインの対象として増えました。メインメニュー・全34種類（ピザ11種類、ピザライスボウル11種類、ピザパスタボウル11種類、その他1種類）、サイドメニュー・全8種類の中から、好きなメイン1品+サイド2品をワンボックスに詰め込み、自分だけの大満足なピザセットをひとり占めで楽しむことができます。

選べるチョイスが1000通り以上に増えました。ドミノ・ピザは、1000以上の“思うがまま”の「マイドミノ」の組み合わせを存分に楽しんでいただきたいという思いで、クリエイターの自分推しが投稿できるTikTok LIVEイベントを行います。

TikTokクリエイターは、期間中に、1,000通り以上あるマイドミノの組み合わせから自分の推しを語った動画を投稿すると、ポイント数を獲得できます。また、イベント限定「ドミノ・ピザ コラボギフト」や通常のギフトを視聴者から獲得することで、ポイントが計算され、ランキング順位が決定します。

上位入賞クリエイターには、最大105,800円分相当※の「ピザ無料券20枚」や、TikTok LIVEのプロフィールをアバターに装飾できる「アプリ内コラボアイテム」などの豪華特典を贈呈します。また、「#マイドミノカスタムチャレンジ」を付けて動画投稿してくれた入賞クリエイターの中から、ドミノ・ピザが5名を選び、ドミノ・ピザ公式サイト上「マイドミノ」の商品紹介特設ページに動画とお名前を掲載します。

是非この機会に、1,000通り以上にもおよぶ組み合わせから、自分だけのお気に入り「マイドミノ」を見つけ、豪華特典をGETしてください！

※クーポン対象のピザ内で、最も高額な「ウルトラチーズ® 1KG」NYサイズ：5,290円を購入した場合として算出（20枚=105,800円）

◆「マイドミノ」商品ページ：<https://www.dominos.jp/service/mydominos>

## 「マイドミノコラボキャンペーン」概要

イベント名称：「マイドミノコラボキャンペーン」

特設ページ：

[https://activity.tiktok.com/magic/eco/runtime/release/64eee917e4bc13064b4424c1?\\_\\_live\\_platform\\_\\_=webcast&appType=webcast&magic\\_page\\_no=1&use\\_spark=1](https://activity.tiktok.com/magic/eco/runtime/release/64eee917e4bc13064b4424c1?__live_platform__=webcast&appType=webcast&magic_page_no=1&use_spark=1)

開催期間：2023年9月18日（月）00:00～9月24日（日）23:59

参加対象者：・満18歳以上の方かつ日本国内に滞在する方  
・ギフトの受け取りを許可している方

参加方法：エントリーは不要。期間中にTikTok LIVEで配信するだけで自動参加となります。

※今回のイベントに参加する為には、スマートフォンへ「TikTok」アプリのダウンロードが必要です。

## <ルール>

### ・ミッション、ランキングポイント獲得方法

・イベント期間中に「#マイドミノカスタムチャレンジ」をつけたショートムービーの投稿で、ランキングポイント1,000ポイントが獲得できます。※上限は3,000ポイントまでとなります。

・イベント期間中に限定ギフト「ドミノ・ピザ コラボギフト」が3つリリースされます。LIVE中にギフトを受け取るとポイントを獲得できます。

・ドミノ・ピザ コラボギフト：1ダイヤモンド=3ポイント ・その他ギフト：1ダイヤモンド=1ポイント

### ・チーム分け

過去30日間に受け取ったダイヤモンド数に応じて、クリエイターは3つのグループ（ペパロニチーム/チーズチーム/オニオンチーム）に分けられます。

イベント限定ギフト：イベント期間中に限定ギフト「ドミノ・ピザ コラボギフト」が3つリリースされます。

「シェイク」



「ランダムピザボックス」



「ピザデリバリー」










**特典**：各グループの上位入賞クリエイターに、それぞれ以下の豪華特典をプレゼントします。  
さらに、各入賞クリエイターのトップ視聴者(3グループ各20名合計60名様)にもドミノ・ピザから同様の特典をプレゼントします。

【総合ランキング特典】

ペパロニチーム			
順位	特典①	特典②	特典③
Top1	ドミノ・ピザ無料クーポン券 20枚(最大105,800円相当)*	アバターフレーム 7日間	ドミノ・ピザサイトに 掲載される チャンス  Domino's
Top2		アバターフレーム 5日間	
Top3		アバターフレーム 3日間	
Top 4-5	ドミノ・ピザ無料クーポン券 10枚(最大52,900円相当)*	アバターフレーム 2日間	Domino's
Top 6-10		アバターフレーム 1日間	
Top 11-20		ドミノ・ピザ無料クーポン券 5枚(最大26,450円相当)*	

チーズチーム			
順位	特典①	特典②	特典③
Top1	ドミノ・ピザ無料クーポン券 20枚(最大105,800円相当)*	アバターフレーム 7日間	ドミノ・ピザサイトに 掲載される チャンス  Domino's
Top2		アバターフレーム 5日間	
Top 3-10		ドミノ・ピザ無料クーポン券 10枚(最大52,900円相当)*	
Top 11-20	サイドメニュー(ポトフライ) 無料クーポン	アバターフレーム 1日間	

オニオンチーム			
順位	特典①	特典②	特典③
Top1	ドミノ・ピザ無料クーポン券 20枚 (最大10,580円相当) ※ 	アバターフレーム 7日間 	ドミノ・ピザサイトに 掲載される チャンス 
Top 2-10	サイドメニュー(ポテトフライ) 無料クーポン 	アバターフレーム 5日間・3日間・2日間 	
Top 11-20	ドミノオリジナル グッズプレゼント 	アバターフレーム 1日間 	

## ・結果発表

イベント終了後、TikTok の特設ページ内で発表をさせていただきます。

### ■ TikTok について

TikTok はモバイル向けのショートムービープラットフォームです。私たちのミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。TikTok には、ロサンゼルス、シリコンバレー、ニューヨーク、ロンドン、パリ、ベルリン、ドバイ、トロント、シンガポール、ジャカルタ、ソウル、東京などの国と地域にグローバルオフィスがあります。 <https://www.tiktok.com/>

## 宅配ピザのパイオニア・国内売上 No.1

ドミノ・ピザは、日本で最初の宅配ピザチェーンとして、1985年9月30日にその歩みをスタートしました。以来、ピザデリバリー用バイク、ネット注文、ピザトラック、スマホアプリなど革新を続け、日本の宅配ピザ業界で売上・店舗数 No.1 として業界を牽引しています。2021年12月8日には全47都道府県への出店を達成、2022年3月22日には900店舗を突破しました。私たちが目指してきたのは、いつでもどこでもピザを囲むひとときを、もっと幸せにすること。そして、味も素材もとことんこだわって、とびきりおいしい1枚を真心こめてつくっています。

### 【クレジット表記、及び一般のお客様からのお問い合わせ先】

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口 MAIL : info@dominos.jp